

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Sejarah Berdirinya Kalimilk Yogyakarta

Kalimilk Yogyakarta merupakan salah satu industri jasa yang menawarkan jajanan kuliner dengan olahan susu dengan varian rasa yang disajikan secara modern, dan dikenal sebagai pioneer susu modern di Yogyakarta. Karena sangat rendahnya tingkat konsumsi susu di Indonesia, maka Kalimilk Yogyakarta hadir dengan misi untuk mengubah kebiasaan sehat masyarakat Indonesia agar terbiasa mengonsumsi susu. Di penghujung akhir tahun 2010 pasca terjadinya erupsi Gunung Merapi banyak petani susu yang kesulitan untuk menjual susu segar hasil perahannya. Maka dengan salah satu visi sebagai pemberdaya petani susu di Indonesia sehingga Kalimilk Yogyakarta pun bekerjasama dengan petani susu untuk menghasilkan susu segar berkualitas terbaik Indonesia.

Kalimilk pertama kali berdiri Kalimilk Yogyakarta TKP 1 pada 31 Desember 2010 yang menjual susu segar modern pertama di Jogjakarta dengan varian rasa yang sangat banyak. Saat ini Kalimilk memiliki 3 Kalimilk Store di Jogjakarta yang terdiri dari 2 TKP dan 1 The Kalimilk yang merupakan Store Premium Kalimilk. Kalimilk sendiri merupakan store dengan konsep premium dan memiliki kapasitas pengunjung jauh lebih besar dibandingkan store lainnya. Dimana terdapat 25 meja untuk 2 orang, 9 meja untuk 4 orang, dan 7 meja untuk orang. Maka secara aturan, daya tampung maksimal bagi pengunjung The Kalimilk adalah sebanyak 142 orang yang tersebar di lantai 1 dan 2.



**Gambar 2.1**  
**Store Kalimilk Yogyakarta**

Sumber: <http://kalimilk.co.id/home/portfolio-page/kalimilk-stores/>

Susu Kalimilk berbahan dasar susu segar dari sapi perah dari peternakan Kalimilk di kaki Gunung Merapi. Dengan standar pakan sapi, kesehatan, dan kebersihan yang ditentukan dengan standard Kalimilk. Kesehatan dan kebersihan yang ditentukan dengan standard Kalimilk. Hasil perahan susu yang di kelola melalui *Kalimilk System* yaitu dimana proses pengolahan dapat mematikan bakteri sampai 95% dan mempertahankan protein susu hingga 97%, Sehingga hanya susu dengan kualitas terbaiklah yang Kalimilk hadirkan untuk konsumen. Disajikan & diolah dengan tangan-tangan profesional dan berpengalaman sehingga konsumen bangga mengkonsumsi produk Kalimilk. Quality Control selalu dilakukan setiap hari demi terjaganya kesegaran bahan-bahan dasar sebelum dikelola menjadi minuman dan makanan sehat untuk konsumen (<http://kalimilk.co.id/home/about/>., diakses 27 November 2018).



**Gambar 2.2**  
**Produk Susu Kalimilk Yogyakarta**

Sumber: <http://kalimilk.co.id/home/portfolio-page/kalimilk-stores/>

## **B. Produk-produk Kalimilk Yogyakarta**

Kalimilk adalah semacam kafe yang menawarkan susu sapi murni yang di-mix dengan berbagai macam rasa, seperti strawberry, anggur, caramel, durian dan ada juga susu sapi murni yang di blend dengan cookies ala Kalimilk. Tidak hanya susu sapi murni yang ditawarkan oleh Kalimilk. Adapun aneka snack yang disajikan untuk teman si susu. seperti roti goreng, sandwich, risoles keju, dan fettucini. Risoles keju adalah risoles yang berisi daging giling dengan keju lumer dengan 2 (dua) buah risoles untuk satu porsinya dengan harga susu Rp. 8.000,00 segala rasa. Sedangkan untuk ukuran gajah atau ukuran besar harganya Rp.15.000,00, sedangkan untuk *snack*-nya berkisar antara Rp.10.000,00 sampai Rp.15.000,00.



**Gambar 2.3**  
**Produk-produk *Snack* Kalimilk Yogyakarta**  
Sumber: <http://kalimilk.co.id/home/portfolio-page/kalimilk-stores/>

### **C. Manfaat Produk Susu Kalimilk Yogyakarta**

Sekarang ini sudah banyak merk susu dengan berbagai macam jenis dan rasa yang ditawarkan di pasaran. Bahkan kini susu bisa dinikmati dan bahkan menjadi andalan di berbagai cafe dan restoran seperti di Kalimilk Yogyakarta. Di sini menjual susu sapi murni yang tidak mengalami proses pengawetan dengan bahan kimia seperti susu formula. Oleh karenanya menu susu di Kalimilk Jogja memiliki kandungan zat gizi tinggi dan tak rusak oleh

pengolahan tertentu. Namun terkadang masih ada orang yang beranggapan bahwa susu hanya cocok untuk dikonsumsi anak-anak atau balita. Padahal manfaat susu sebenarnya untuk siapa saja karena zat gizi yang dikandungnya. Berikut berbagai manfaat minum susu:

1. Memperkuat Tulang & Gigi. Kandungan kalsium, mineral, dan fosfor penting untuk kekuatan tulang dan gigi, terlebih untuk yang sudah dewasa yang tentunya memiliki banyak kegiatan yang lebih berat dibandingkan anak-anak.
2. Minum susu membuatmu lebih kenyang dalam waktu yang cukup lama. Kandungan protein susu akan mengurangi asupan kalori di siang hari yang menyebabkan berat badan turun sedikit demi sedikit.
3. Kesehatan Jantung. Susu sapi berkualitas kaya akan asam lemak omega-3 yang dapat membantu mengatur kadar kolesterol dalam darah serta menjaga kesehatan jantung. Namun yang perlu diperhatikan, susu sapi berkualitas baik ini dapat diperoleh hanya pada sapi yang diberi makan rumput seperti susu sapi di Kalimilk Jogja yang diambil dari sapi di daerah Gunung Merapi yang diberi makan rumput.
4. Memperkuat Otot. Seperti pada fungsinya untuk menurunkan berat badan, kandungan protein pada susu membantu lebih mudah mengembangkan dan memperkuat otot tubuh.
5. Mengurangi Resiko Diabetes. Nutrisi dan mineral yang terkandung dalam susu sapi dapat memperbaiki pencernaan dan mengatur kadar insulin yang tentunya hal ini dapat melindungi dari resiko diabetes.



**Gambar 2.4**  
**Konsumen Dewasa dan Bayi Kalimilk Yogyakarta**

Sumber: <http://kalimilk.co.id/home/category/blog/>.

#### **D. Visi Misi Kalimilk Yogyakarta**

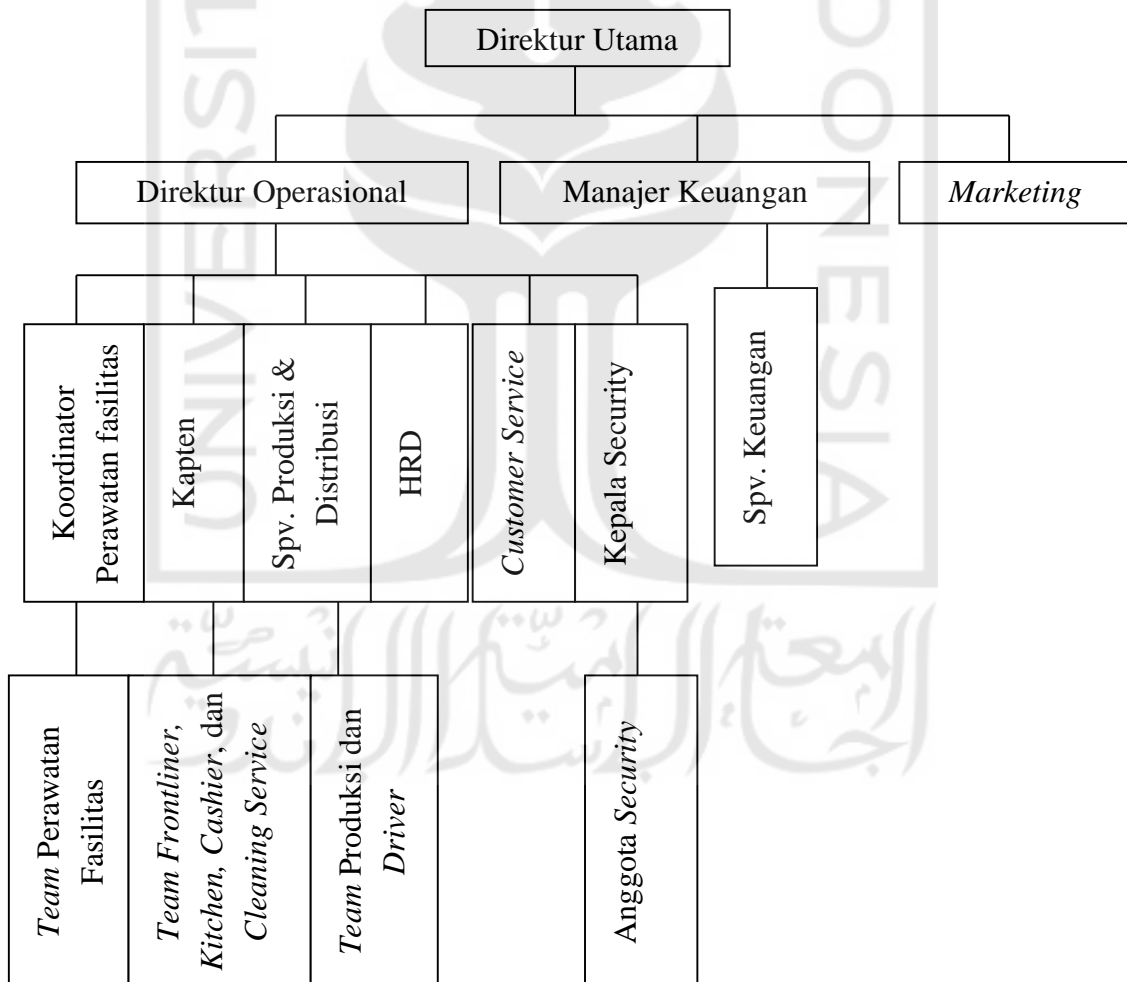
Untuk mewujudkan sebagai susu yang dapat dinikmati banyak orang dan seluruh kalangan, Kalimilk memiliki misi berdasarkan wawancara yang penulis lakukan bersama Pak Didik mengatakan:

*“Yang jelas kalau untuk misinya kita pengen gimana caranya meningkatkan konsumsi susu di Indonesia yang sangat-sangat rendah bahkan di ASEAN sendiri kita cukup amat sangat rendah dibandingkan dengan Malaysia amat sangat jauh. Nah itu yang membuat kita semangat gimana caranya bisa meningkatkan konsumsi susu di Indonesia karna kita pengen susu itu jadi budaya yang kapan saja orang bisa menikmati dan itu masih susah di Indonesia. Makanya kami pengen sekali susu itu jadi budaya hidup sehat di Indonesia” (Wawancara dengan Pak Didik (Manajer Utama Kalimilk Yogyakarta), 13 November 2018).*

Sedangkan untuk visi dari Kalimilk Yogyakarta sendiri berdasarkan wawancara dengan Bapak Didik (13 November 2018), Beliau mengatakan:

“Untuk visinya jelas, kami ada pemberdayaan pemuda dengan cara di tempat kami store rata-rata anak-anak yang bekerja muda-muda semua, karna kami ingin sekali anak-anak muda ini bisa mengisi waktu dengan positif dan mereka punya pengalaman sebelum mereka terjun langsung di dunia usaha ataupun di dunia pekerjaan dan mereka sudah punya bekal pengalaman yang cukup. Yang kedua tentunya pemberdayaan peternak-peternak sapi khususnya, jadi kami berharap teman-teman peternak juga memiliki produk susu yang kualitasnya tinggi yang dapat kelak bisa bersaing dengan produk-produk susu impor yang ada di Indonesia, karna yang kita ketahui sampai saat ini 70% material susu itu dari luar negeri bukan dari kita dan yang benar-benar suplai dari lokal itu cuma 30% gitu” (Wawancara dengan Pak Didik (Manajer Utama Kalimilk Yogyakarta), 13 Novemberr 2018).

### E. Struktur Organisasi Kalimilk Yogyakarta



**Gambar 2.5**

**Struktur Organisasi Kalimilk Yogyakarta**

Sumber: Data Dokumen Marketing Kalimilk Yogyakarta