

**Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Kalimilk Yogyakarta dalam  
Menghadapi Persaingan Usaha Kuliner di Era Modern**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

**Universitas Islam Indonesia**

Oleh

**DIAN SETIAWATI NUGRAHANI**

**11321090**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

**Universitas Islam Indonesia**

**Yogyakarta**

**2019**