

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	II
PRAKATA.....	III
ABSTRAK.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XV
<b>BAGIAN SATU KONSEP DISAIN</b>	
<b>1.1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.1. Pengertian dan Batasan Judul.....	1
1.1.2. Latar Belakang.....	1
1.1.3. Karakteristik Fasilitas Perdagangan Buku dan Taman Pustaka Di Yogyakarta.....	3
1.1.4. Pentingnya Pengadaan Fasilitas Perdagangan Buku dan Taman Pustaka di Yogyakarta.....	5
<b>1.2. RUMUSAN MASALAH</b>	
1.2.1. Permasalahan Umum.....	6
1.2.2. Permasalahan Khusus.....	6
<b>1.3. TUJUAN DAN SASARAN</b>	
1.3.1. Tujuan.....	7
1.3.2. Sasaran.....	7
<b>1.4. LINGKUP PEMBAHASAN</b>	
1.4.1. Lingkup Bahasan.....	7
1.4.2. Metode Pembahasan.....	8
1.4.2.1. Metode Pengumpulan Data.....	8
1.4.2.2. Tahap Analisa dan Sintesa.....	8
1.4.2.3. Tahap Merumuskan Konsep.....	9
<b>1.5. SPESIFIKASI PROYEK</b>	
1.5.1. Lokasi / Site Proyek.....	9
1.5.1.1. Batasan Site.....	9
1.5.1.2. Potensi Site.....	10
1.5.1.3. Kendala Site.....	10
1.5.2. Fungsi dan Aktifitas Kegiatan.....	10
1.5.3. Profil Pengguna Bangunan.....	11

1.6. KEASLIAN PENULISAN.....	13
1.7. KERANGKA POLA PIKIR.....	14
1.8. TINJAUAN TEORITIS DAN FAKTUAL	
1.8.1. Tinjauan Umum.....	15
1.8.1.1. Tinjauan Mengenai Fasilitas Perdagangan Buku dan Taman Pustaka di Yogyakarta.....	15
1.8.1.1.1 Pengertian dan Fungsi.....	15
A. Pengertian.....	15
B. Fungsi.....	15
1.8.1.1.2. Klasifikasi Pedagang buku di Yogyakarta.....	15
1.8.1.1.2.1. Tipe besar / Golongan I.....	15
1.8.1.1.2.2. Tipe sedang 1 / Golongan II.....	16
1.8.1.1.2.3. Tipe sedang 2 / Golongan III.....	16
1.8.1.1.2.4. Tipe sedang 3 / Golongan IV.....	16
1.8.1.1.2.5. Tipe Kecil / Golongan V.....	16
1.8.1.2. Macam Pengguna dan Aktifitas Kegiatan.....	17
1.8.1.2.1. Pengguna / Pelaku Kegiatan.....	17
1.8.1.2.2. Jenis Kegiatan.....	18
1.8.2. Tinjauan Khusus.....	19
1.8.2.1. Tinjauan mengenai fasilitas perdagangan buku dan Taman Pustaka di Yogyakarta, pada aspek kegiatan komersial....	19
1.8.2.2. Tinjauan Fasilitas Perdagangan Buku dan Taman Pustaka di Yogyakarta Pada Aspek Kegiatan Rekreatif dan Informatif.....	20
1.8.2.2.1. Aspek Rekreatif.....	20
1.8.2.2.2. Aspek Informatif.....	21
1.9. JENIS PEWADAHAN BUKU	
1.9.1. Sifat Kegiatan Komersial.....	23
1.9.1.1. Toko-Toko.....	23
1.9.1.2. Kios-Kios.....	23
1.9.1.3. Los.....	23
1.9.2. Sifat Kegiatan Sosial.....	24

1.10. STUDY KASUS	
1.10.1. Eric Owen Moss Architects (Queens Museum of Art, New York).....	24
1.10.2. Renzo Piano Building Workshop (High Museum and Woodruff Arts Center, Atlanta, Georgia).....	25
1.10.3. National Gallery Of Art, USA.....	26
1.10.4. Taman Pintar di Jogjakarta.....	27
1.11. ANALISA	
1.11.1. Analisa Penataan Ruang Komersial.....	32
1.11.1.1. Analisa Pengelompokkan Ruang Retail.....	32
1.11.2. Analisa Perancangan Tata Ruang Dalam Yang Rekreatif...33	
A. Penataan Elemen Ruang Yang Diperendah.....	33
B. Penggunaan Unsur Alam.....	34
C. Material dan Warna serta Pola Dekorasi.....	35
C.1. Material ( Bahan ).....	35
C.2. Warna.....	36
C.2. Pola Dekorasi Ruang.....	36
1.11.3. Analisa Perancangan Tata Ruang Luar Yang Rekreatif...37	
A. Unsur Alam.....	37
B. Landscape.....	38
C. Furnitur.....	38
1.12. KONSEP DASAR PERANCANGAN	
1.12.1. Konsep Identifikasi Pelaku dan Kebutuhan Ruang.....	40
1.12.1.1. Konsep Identifikasi Pelaku dan Kebutuhan Ruang Pengunjung.....	40
1.12.1.2. Konsep Identifikasi Pelaku dan Kebutuhan Ruang Pedagang ( Penyewa Retail ).....	40
1.12.1.3. Konsep Identifikasi Pelaku dan Kebutuhan Ruang Pengelola.....	41
1.12.2. Konsep Besaran Ruang.....	41
1.12.2.1. Kelompok Ruang Penjualan.....	41
1.12.2.2. Kelompok Ruang Pengelola.....	42
1.12.2.3. Kelompok Ruang Penunjang.....	42

2.10. Skema Tampak.....	70
<b>BAGIAN TIGA PENGEMBANGAN DISAIN</b>	
3.1. EKSTERIOR.....	71
3.1.1. Situasi.....	71
3.1.1.1. Gubahan Masa.....	72
3.1.1.2. Orientasi.....	72
3.1.1.3. Sirkulasi.....	74
A. Pola Sirkulasi.....	74
B. Main Entrance.....	74
C. Side Entrance.....	74
D. Konstruksi ( Perkerasan ).....	75
3.1.2. Site Plan.....	75
3.1.2.1. Zoning Site.....	75
A. Area Penjualan.....	75
B. Area Servis ( Kelompok Ruang Servis ).....	76
C. Area Penunjang ( Kelompok Ruang Penunjang ).....	77
D. Parkir.....	77
3.1.2.2. Lansekap Bangunan.....	79
3.1.3. Denah.....	82
3.1.3.1. Denah Lantai 1.....	83
3.1.3.2. Denah Lantai 2.....	84
3.1.3.3. Denah Lantai 3.....	85
3.1.3.4. Denah Lantai 4.....	86
3.1.3.5. Denah Lantai 5.....	87
3.1.3.5. Tampak.....	87
3.1.3.6. Potongan.....	88
3.1.3.7. Detail Arsitektur.....	89
3.2. INTERIOR.....	90
3.2.1. Interior Ruang Retail Buku Type Besar.....	90
3.2.2. Interior Ruang Retail Buku Type Sedang.....	91
3.2.3. Interior Ruang Retail Buku Type Kecil.....	92

3.2.4. Interior Ruang Perpustakaan.....	93
3.2.5. Interior Cafeteria dan Retail Penunjang.....	94
3.3. ENVIRONMENT BANGUNAN.....	95
3.3.1 Penghawaan Ruang.....	95
3.3.2. Pencahayaan Ruang.....	96
3.4. PERSPEKTIF.....	97
3.5. DAFTAR PUSTAKA.....	XVI
3.6. LAMPIRAN.....	XVII



1.12.2.4. Kelompok Ruang Service.....	43
1.12.2.5. Kelompok Ruang Bongkar Barang.....	43
1.12.2.6. Kelompok Ruang Parkir.....	44
1.12.3. Konsep Identifikasi Perilaku.....	44
1.12.3.1. Alur Kegiatan Pengunjung.....	44
1.12.3.2. Alur Kegiatan Pedagang / Penyewa Retail.....	45
1.12.3.3. Alur Kegiatan Pengelola.....	45
1.12.3.4. Alur Barang.....	45
1.12.4. Konsep Bentuk.....	46
1.12.4.1 Gagasan Bentuk Dasar.....	46
1.12.4.2. Konsep Tata Ruang Dalam Yang Rekreatif.....	46
1.12.4.3. Konsep Tata Ruang Luar Yang Rekreatif.....	47
1.12.4.4. Konsep Penampilan Bangunan.....	48
1.12.4.5. Konsep Penataan Ruang Komersial ( Ruang Retail ).....	48
1.12.4.6. Konsep Sistem Struktur.....	49
1.12.4.7. Konsep Sistem Utilitas.....	49
A. Konsep Jaringan Air Bersih.....	49
B. Konsep Jaringan Air Kotor dan Limbah ( Manusia ).....	50
C. Konsep Jaringan Listrik.....	50
D. Konsep Sistem Pemadam Kebakaran.....	51

## **BAGIAN DUA SKEMATIK DISAIN**

2.1. Skema Perwilayahan Kegiatan.....	52
2.2. Skema Gubahan Masa.....	54
2.3. Skema Sirkulasi.....	57
2.4. Skema Orientasi Masa.....	58
2.5. Skema Tata Hijau.....	59
2.6. Skema Tata Ruang Dalam.....	61
2.7. Skema Pengelompokan Ruang.....	63
2.8. Skema Hubungan Ruang.....	64
2.9. Skema Denah.....	65

## DAFTAR TABEL

### BAGIAN SATU

Tabel 1.8.A. Klasifikasi Toko dan Kios Buku di Yogyakarta .....	17
Tabel 1.8.B. Standar luasan Penyewa Ruang.....	24
Tabel 1.11. Jenis Material ( Bahan ), sifat dan kesan yang ditimbulkan..	25
Tabel 1.12.A. Identifikasi Pelaku dan Kebutuhan Ruang Pengunjung....	40
Tabel 1.12.B. Identifikasi Pelaku dan Kebutuhan Ruang Pedagang ( Penyewa Retail ).....	40
Tabel 1.12.C. Identifikasi Pelaku dan Kebutuhan Ruang Pengelola.....	41
Tabel 1.12.D. Besaran Ruang Penjualan ( Retail ).....	41
Tabel 1.12.E. Besaran Ruang Pengelola.....	42
Tabel 1.12.F. Besaran Ruang Penunjang.....	42
Tabel 1.12.G. Besaran Ruang Service.....	43
Tabel 1.12.H. Besaran Ruang Bongkar Barang.....	43
Tabel 1.12.I. Besaran Ruang Parkir.....	44
Tabel 3.3. Standar Kebutuhan Cahaya.....	97

## DAFTAR GAMBAR

### BAGIAN SATU *KONSEP DISAIN*

1.5.A Peta Lokasi / Site Terpilih.....	9
1.10.A Queens Museum of Art, New York.....	24
1.10.B. High Museum and Woodruff Arts Center, Atlanta, Georgia.....	25
1.10.C. High Museum and Woodruff Arts Center, Atlanta, Georgia.....	26
1.10.D. National Gallery Of Art, USA.....	26
1.10.E. Taman Pintar di Yogyakarta.....	27
1.11.A Analisa Penataan Ruang Kommersial.....	32
1.11.B. Lansekap.....	38
1.11.C. Furniture.....	38
1.12.A. Konsep Tata Ruang Dalam Yang Rekreatif.....	46
1.12.B. Konsep Tata Ruang Luar Yang Rekreatif 1.....	47
1.12.C. Konsep Tata Ruang Luar Yang Rekreatif 2.....	47
1.12.D. Konsep Penataan Ruang Komersial ( Ruang Retail ).....	48

### BAGIAN DUA *SKEMATIK DISAIN*

2.1. Skema Perwilayahan Kegiatan.....	53
2.2. Skema Gubahan Masa	
2.2.1. Skema Gubahan Masa 1.....	54
2.2.1. Skema Gubahan Masa 2.....	55
2.2.3. Skema Gubahan Masa 3.....	56
2.3. Skema Sirkulasi.....	57
2.4. Skema Orientasi Masa.....	58
2.4.1. Orientasi Ke Dalam.....	58
2.4.2. Orientasi Ke Luar.....	58
2.5. Skema Tata Hijau.....	60
2.6. Skema Tata Ruang Dalam	
2.6.1. Lay Out Ruang Retail Type Kecil.....	61
2.6.2. Lay Out Ruang Retail Type Sedang.....	61
2.6.3. Lay Out Ruang Retail Type Besar.....	61
2.7. Skema Pengelompokan Ruang.....	63
2.8. Skema Hubungan Ruang.....	64



2.9. Skema Denah	
2.9.1. Denah Lantai 1.....	65
2.9.2. Denah Lantai 2.....	66
2.9.3. Denah Lantai 3.....	67
2.9.4. Denah Lantai 4.....	68
2.9.5. Denah Lantai 5.....	69
2.10. Skema Tampak.....	70

### BAGIAN TIGA *PENGEMBANGAN DISAIN*

III.1a. Situasi.....	71
III.1b. Orientasi Ke Dalam.....	73
III.1c. Orientasi Ke Luar.....	73
III.1d. Sirkulasi.....	74
III.1e. Site Plan.....	77
III.1f. Parkir Mobil.....	78
III.1g. Parkir Motor.....	78
III.1h. Landsekap Bangunan.....	79
III.1i. Kursi Taman 1.....	80
III.1j. Kursi Taman 2.....	80
III.1k. Kursi Taman 3.....	81
III.1l. Kursi Taman 4.....	81
III.1m. Denah Lantai 1.....	83
III.1n. Denah Lantai 2.....	84
III.1o. Denah Lantai 3.....	85
III.1p. Denah Lantai 4.....	86
III.1q. Denah Lantai 5.....	87
III.1r. Tampak Depan ( Utara ).....	87
III.1s. Tampak Samping Kiri (Timur).....	88
III.1t. Potongan A-A.....	88
III.1u. Potongan B-B.....	88
III.1v. Detail Arsitektur.....	89
III.2a. Lay Out Ruang Retail Buku Type Besar.....	90
III.2b. Interior Retail Buku Type Besar.....	90

III.2c. Intriior Retail Buku Type Besar.....	90
III.2d. Intriior Retail Buku Type Besar.....	90
III.2e. Intriior Retail Buku Type Besar.....	90
III.2f. Intriior Retail Buku Type Besar.....	91
III.2g. Intriior Retail Buku Type Besar.....	91
III.2h. Lay Out Ruang Retail Buku Type Sedang.....	91
III.2i. Intriior Retail Buku Type Sedang.....	91
III.2j. Intriior Retail Buku Type Sedang.....	91
III.2k. Lay Out Ruang Retail Buku Type Kecil.....	92
III.2l. Intriior Retail Buku Type Kecil.....	92
III.2m. Intriior Retail Buku Type Kecil.....	92
III.2n. Intriior Retail Buku Type Kecil.....	92
III.2o. Intriior Retail Buku Type Kecil.....	92
III.2p. Lay Out Ruang Perpustakaan.....	93
III.2q. Interior Perpustakaan.....	93
III.2r. Interior Perpustakaan.....	93
III.2s. Interior Perpustakaan.....	93
III.2t. Interior Perpustakaan.....	93
III.2u. Interior Cafeteria.....	94
III.2v. Interior Cafeteria.....	94
III.2w. Interior Cafeteria.....	94
III.2x. Interior Retail Penunjang.....	95
III.2y. Interior Retail Penunjang.....	95
III.3. Penghawaan Alami.....	96
III.4a. Perspektif Mata Kodok.....	97
III.4b. Perspektif Mata Burung.....	98
III.4c. Perspektif Taman Dan Parkir.....	99