

Daftar Pustaka

- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Terjemahan Samson Rahman. Jakarta: Pustaka al-Kautsar.
- Ardiyanto Denni, Heru Susilo, Riyadi. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan *Ecommerce* Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vo. 22 No. 1 Mei 2015.
- Arifin Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang : Walisongo Press.
- Ariyanto Agus. 2012. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*, Jakarta : Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, Haris Faulidi. 2004. *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam*. MAGISTRA Insania Press.
- Badroen, Faisal, et. al.. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Barus Elfi Elida, Nuriani. Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* Vol. 2 No. 2 2016.
- Basu Swastha. 1993. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Bekuun, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, Kamus Besar Bahasa Indonesia. Cet. I; Jakarta: Balai Pustaka, 1089.
- Deta Lingga Ananda. Dinamika *Trust* Pada Pemasaran Online di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Vol. 5 No. 1 April 2017.
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. (Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta : Pustaka Pesantren.
- Fauroni, Lukman. Rekonstruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Quran, *Jurnal : Iqtisad Journal of Islamic Economics*, Volume 4 Nomor 1 Maret 2003.
- Fauzan, Ida N. Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang. *Jurnal: Modernisasi*, Volume 10 Nomor 1 Februari 2014.

- Harto Dedy, Sulistya Rini, M Nur Utomo dan Meylin Rahmawati. Penerapan Marketing Berbasis Online Dalam Meningkatkan Omset Usaha Pada UMKM Kota Tarakan. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, Volume 3 No 1 Maret 2019.
- Himawan, Asep Saifulloh dan Sugeng Santoso. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (*Ecommerce*) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics*, Volume 1 No. 1 Mei 2014.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi, Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Indri dan Titik Triwulan Rutik. 2008. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta : Lintas Pustaka Publisher.
- Jatmika Sunu, Tria Aprilianto, Broto Poernomo Tri Prasetyo. E-Marketing Dengan Media Jejaring Sosial Untuk Meningkatkan Omset. Seminar Nasional Sistem Informasi. Fakultas Teknologi UNMER Malang. 14 September 2017.
- K.Bertens. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lesmono Ibnu Dwi. Pengaruh Penggunaan *E-commerce* Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)ngan Pendekatan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Evolusi* Vol. III No. 1 Maret 2015.
- Makmur, Rakhmat. 2016. Bisnis Online Mengenal, Memulai, dan Mengelola Bosnos Online Melalui Berbagai Media seperti: Internet, Twitter, Facebook, Whatsapp, Line, BBM, Path, Instagram, Pinterest dan lainnya. Informatika.
- Magdalena Merry. 2015. *10 Tips dan Trik Jualan Online*. Jakarta : Grasindo.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. UPP AMP YKPN.
- Nasuka, Moh. Etika Penjualan dalam Perspektif Islam. *Jurnal: Muqtasid*, Volume 3 Nomor 1 Juli 2012.
- Nissa Nurfitriya, Retno Hidayat. 2015. Jurnal Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu. Vol. x, No. 6 Maret-April.
- Nuryana Ida, Fauzan. Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang. *Jurnal Modernisasi*, Vol 1 Nomor 1 2014.

Republika. “Profil Perusahaan Tokopedia dan Kisah Pendirinya”, dikutip dari <http://republika.com/2016/10/profil-perusahaan-tokopedia-dan-kisah-pendirinya> pada hari Selasa 25 Desember 2018 jam 12:56 WIB.

Saputra M. Irwan, Suharyono, Kadarisman Hidayat. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No. 1 September 2016.

Tim Penerjemah Al Quran UII. 1991. Al-Qur’an dan Tafsir. Yogyakarta: UII Press.

Tokopedia <https://www.tokopedia.com/about/> diakses pada 26 Desember 2018 jam 19.30

Top Community <https://seller.tokopedia.com/edu/top-community/> diakses pada 26 Desember 2018 jam 19.32

Wikipedia “Tokopedia” <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia> diakses pada 26 Desember 2018 jam 19.31

