

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (kualitatif). Sifat penelitian ini adalah deskriptif yaitu menggambarkan fenomena peningkatan omset pada Tokopedia *Community* Yogyakarta perspektif etika bisnis Islam berbasis *online shopping* di *marketplace* Tokopedia yang dipahami dan ditransformasikan serta diterjemahkan dalam berbagai aktivitas jual beli, pelayanan, pemasaran dan pengelolaan toko online.

B. Subyek Penelitian

Dalam penelitian ini, sumber data menggunakan sample purposif (*purposive sample*) yang memfokuskan pada subyek-subyek terpilih yang kaya dengan kasus untuk studi yang mendalam. Subyek penelitian pada kegiatan penelitian deskriptif Peningkatan Omset Tokopedia *Community* Yogyakarta Perspektif Etika Bisnis Islam adalah anggota Tokopedia *Community* Yogyakarta yang aktif dalam kegiatan komunitas berjumlah 14 orang.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di Yogyakarta, Tokopedia *Community* sebagai subyek penelitian tidak memiliki *basecamp* atau kantor menetap. Pada setiap pertemuannya, Tokopedia *Community* menggunakan tempat-tempat makan atau

salah satu rumah anggota untuk membahas berbagai acara yang diselenggarakan. Semua subyek yang bergabung di Tokopedia *Community* berlokasi di Yogyakarta.

D. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini digunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif dipergunakan menyatakan gambaran kompleks, meneliti kata-kata responden, laporan terperinci dari pandangan responden dan melakukan pengamatan. Penelitian kualitatif merupakan riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna (perspektif responen) lebih ditonjolkan pada penelitian kualitatif. Landasan teori sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai lapangan. Pendekatan ini untuk memahami praktek etika bisnis Islam pada Tokopedia *Community* Yogyakarta yang dipahami dan ditransformasikan yang diterjemahkan dalam berbagai kegiatan transaksi di Tokopedia .

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini menggunakan dokumen dan wawancara mendalam (panduan wawancara terlampir). Wawancara ditujukan kepada masing-masing anggota Tokopedia *Community* dan karyawan terkait peningkatan omset Tokopedia *Community* Yogyakarta perspektif etika bisnis Islam pada proses transaksi, pengelolaan toko online, pemasaran dan pelayanan di Tokopedia.

Penelitian ini juga menggunakan teknik pengumpulan data observasi, yaitu melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala-gejala yang diteliti. Peneliti mengamati aktifitas anggota Tokopedia *Community*

Yogyakarta dalam mengelola toko online di Tokopedia dan aktifitas yang berhubungan dengan transaksi di Tokopedia ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam.

F. Teknik Analisis Data

Analisis penelitian ini terdapat tiga hal utama yang menurut Miles (1992: 19) untuk menganalisis data yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi sebagai suatu yang jalin-menjalin pada saat sebelum, selama, dan sesudah pengumpulan data dalam bentuk yang sejajar, untuk membangun wawasan umum yang disebut analisis.

1. *Reduksi data*, diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Pemilihan serta transformasi data “kasar” yang diperoleh dari hasil pengumpulan data.
2. *Penyajian data*, yaitu sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dalam konteks penelitian ini, penyajian data meliputi inventarisasi segala data yang memiliki keterkaitan dengan praktek etika bisnis Islam yang dipahami dan ditransformasikan yang diterjemahkan dalam berbagai transaksi, pemasaran, pelayanan dan pengelolaan toko online di Tokopedia.
3. *Penarikan kesimpulan atau verifikasi*, setelah melalui proses reduksi data dan penyajian data, tahapan terakhir yang dilalui dalam menganalisis data

yaitu penarikan kesimpulan. Penarikan kesimpulan atau verifikasi digunakan untuk menyimpulkan hasil penelitian.

