

## ABSTRAK

### **Peningkatan Omset *Tokopedia Community* Yogyakarta Perspektif Etika Bisnis Islam**

**Januariansyah Arfaizar  
NIM. 16913011**

Tokopedia sebagai salah satu marketplace terdepan di Indonesia memiliki ribuan penjual. Salah satu komunitas Tokopedia yang bergerak aktif dalam memajukan usahanya adalah Tokopedia Community Yogyakarta. Dengan bertambahnya jumlah pelaku bisnis yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen, para pelaku bisnis memiliki tantangan untuk menjangkau pembeli lebih luas dan meningkatkan omset penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang peningkatan omset pada Tokopedia Community Yogyakarta yang ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan bersifat deskriptif. Hasil penelitian yaitu terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan omset pada Tokopedia Community Yogyakarta yaitu 1) Produk, 2) Promosi, 3) Harga, 4) Pelayanan dan 5) Faktor lain meliputi keadaan ekonomi dan trend. Ditinjau dengan 5 aksioma etika bisnis Islam yaitu keesaan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggungjawab dan kebajikan. Peningkatan omset pada Tokopedia Community Yogyakarta sudah selaras dengan prinsip etika bisnis Islam, hanya saja pada faktor harga terdapat pelanggaran berupa perang harga yang menyebabkan jatuhnya harga suatu produk dan merugikan penjual lainnya.

**Kata Kunci : Peningkatan Omset, Tokopedia Community, Etika Bisnis Islam.**

**ABSTRACT**  
**Increase in Revenue of Tokopedia Community Yogyakarta**  
**Perspective of Islamic Business Ethics**

**Januariansyah Arfaizar**  
**NIM. 16913011**

Tokopedia as one of the leading marketplaces in Indonesia has thousands of sellers. One of Tokopedia communities which actively seeks to develop business is Tokopedia Community Yogyakarta. With an increasing number of business players to meet consumer needs, business players face challenges of reaching more buyers and increasing revenue. This study aimed to analyze the increase in revenue of Tokopedia Community Yogyakarta seen from the perspective of Islamic business ethics. This study used a qualitative descriptive method. The results of the research showed that there are several factors that affect the revenue of Tokopedia Community Yogyakarta, namely 1) Products, 2) Promotions, 3) Prices, 4) Services and 5) Other factors including economic conditions and trends, in terms of 5 axioms of Islamic business ethics, namely unity, equilibrium, free will, responsibility and virtue. In fact, the increase in revenue of Tokopedia Community Yogyakarta has been in line with the principles of Islamic business ethics. However, in terms of prices, there is a violation in the form of a price war, causing both the fall in product prices and disadvantages to other sellers.

**Keywords: Increase in Revenue, Tokopedia Community, Islamic Business Ethics**

April 5, 2019

TRANSLATOR STATEMENT  
The information appearing herein has been translated  
by a Center for International Language and Cultural  
Studies of Islamic University of Indonesia  
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24  
YOGYAKARTA, INDONESIA.  
Phone/Fax: 0274 540 255