



# LAMPIRAN

## I. LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada:

Yth: Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Saya adalah Mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Inovatif dan Kinerja Perusahaan Pada UKM Kerajinan BATIK di Yogyakarta**”. Penelitian ini merupakan syarat untuk kelulusan dijenjang pendidikan Strata Satu (S1).

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner sesuai dengan pernyataan-pernyataan yang tertera berikut ini. Bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i sangat saya harapkan demi terselesainya penelitian ini. Jawaban dan identitas responden akan terjamin kerahasiaannya.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, dengan rendah hati saya ucapkan terima kasih.

( Agus Ilham Akbar )

### Karakteristik Responden

1. Nama : ..... (boleh tidak diisi)
2. Umur perusahaan :  
a. 0-5 tahun    b. 5-10 tahun  
c. > 10 tahun
3. Modal Kerja :  < Rp. 10.000.000.000,-  
 Rp.10.000.000.000 s/d Rp. 100.000.000.000  
 > Rp. 100.000.000.000

4. Tenaga Kerja :  < 100 karyawan  
 100-300 karyawan  
 300-500 karyawan  
 > 500 karyawan

### **QUISIONER**

**Jenis pertanyaan dibawah ini menjelaskan tentang inovasi produk. Responden memberikan tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling cocok (Satu jawaban saja) dengan keterangan: STS=Sangat Tidak Setuju TS=Tidak Setuju N=Ragu-ragu S=Setuju SS=Sangat Setuju**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Meningkatkan kualitas bahan baku dan bahan dari produk saat ini					
2.	Mengurangi ketidakcocokan biaya produksi dan bahan dari produk saat ini					
3.	Mengembangkan kebaruan untuk produk saat ini yang mengarah pada peningkatan kemudahan penggunaan bagi pelanggan dan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan					
4.	Mengembangkan produk baru dengan spesifikasi teknis dan fungsi yang sangat berbeda dari yang sekarang					
5.	Mengembangkan produk baru dengan komponen dan bahan yang sama sekali berbeda dari yang sekarang					

**Jenis pertanyaan dibawah ini menjelaskan tentang inovasi proses. Responden memberikan tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling cocok (Satu jawaban saja) dengan keterangan: STS=Sangat Tidak Setuju TS=Tidak Setuju N=Ragu-ragu S=Setuju SS=Sangat Setuju**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menentukan dan menghilangkan kegiatan yang tidak menambah nilai dalam proses produksi					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
2.	Mengurangi komponen biaya variabel dalam proses pembuatan, teknik, permesinan, dan perangkat lunak					
3.	Meningkatkan kualitas output dalam proses pembuatan, teknik, permesinan, dan perangkat lunak					
4.	Menentukan dan menghilangkan kegiatan yang tidak menambah nilai dalam proses terkait pengiriman					
5.	Mengurangi biaya variabel dan / atau meningkatkan kecepatan pengiriman dalam proses logistik terkait pengiriman					

**Jenis pertanyaan dibawah ini menjelaskan tentang inovasi pemasaran. Responden memberikan tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling cocok (Satu jawaban saja) dengan keterangan: STS=Sangat Tidak Setuju TS=Tidak Setuju N=Ragu-ragu S=Setuju SS=Sangat Setuju**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Memperbarui desain produk saat ini dan / atau baru melalui perubahan seperti dalam penampilan, pengemasan, bentuk dan volume tanpa mengubah fitur teknis dan fungsional dasar mereka					
2.	Memperbarui saluran distribusi tanpa mengubah proses logistik yang terkait dengan pengiriman produk					
3.	Memperbarui teknik promosi produk yang digunakan untuk mempromosikan produk saat ini dan / atau baru					
4.	Memperbarui teknik penetapan harga produk yang digunakan untuk menentukan harga produk saat ini dan / atau yang baru					
5.	Memperbarui aktivitas manajemen pemasaran umum					

**Jenis pertanyaan dibawah ini menjelaskan tentang inovasi organisasi. Responden memberikan tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling cocok (Satu jawaban saja) dengan keterangan: STS=Sangat Tidak Setuju TS=Tidak Setuju N=Ragu-ragu S=Setuju SS=Sangat Setuju**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Memperbarui rutinitas, prosedur, dan proses yang digunakan untuk menjalankan aktivitas perusahaan dengan cara yang inovatif					
2.	Memperbarui sistem manajemen rantai pasokan					
3.	Memperbarui sistem manajemen produksi dan kualitas					
4.	Memperbarui sistem manajemen sumber daya manusia					
5.	Memperbarui sistem informasi manajemen perusahaan dan praktik berbagi informasi					
6.	Memperbarui struktur organisasi untuk memfasilitasi kerja tim					
7.	Memperbarui struktur organisasi untuk memfasilitasi koordinasi antara berbagai fungsi seperti pemasaran dan manufaktur					
8.	Memperbarui struktur organisasi untuk memfasilitasi organisasi tipe proyek					
9.	Memperbarui struktur organisasi untuk memfasilitasi kemitraan strategis dan kolaborasi bisnis jangka panjang					

**Jenis pertanyaan dibawah ini menjelaskan tentang kinerja inovatif. Responden memberikan tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling cocok (Satu jawaban saja) dengan keterangan: STS=Sangat Tidak Setuju TS=Tidak Setuju N=Ragu-ragu S=Setuju SS=Sangat Setuju**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kemampuan untuk memperkenalkan produk dan layanan baru ke pasar sebelum pesaing					
2.	Persentase produk baru dalam portofolio produk yang ada					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
3.	Jumlah proyek produk dan layanan baru					
4.	Inovasi diperkenalkan untuk proses dan metode kerja					
5.	Kualitas produk dan layanan baru diperkenalkan					
6.	Jumlah inovasi di bawah perlindungan kekayaan intelektual					
7.	Memperbarui sistem administrasi dan pola pikir yang sejalan dengan lingkungan perusahaan					

Jenis pertanyaan dibawah ini menjelaskan tentang kinerja produksi. Responden memberikan tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling cocok (Satu jawaban saja) dengan keterangan: STS=Sangat Tidak Setuju TS=Tidak Setuju N=Ragu-ragu S=Setuju SS=Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kualitas kesesuaian					
2.	Biaya produksi					
3.	Fleksibilitas produksi (volume)					
4.	Kecepatan produksi dan pengiriman					

Jenis pertanyaan dibawah ini menjelaskan tentang kinerja pasar. Responden memberikan tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling cocok (Satu jawaban saja) dengan keterangan: STS=Sangat Tidak Setuju TS=Tidak Setuju N=Ragu-ragu S=Setuju SS=Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kepuasan pelanggan					
2.	Total penjualan					
3.	pangsa pasar					

Jenis pertanyaan dibawah ini menjelaskan tentang kinerja keuangan. Responden memberikan tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling cocok (Satu jawaban saja) dengan keterangan: STS=Sangat Tidak Setuju TS=Tidak Setuju N=Ragu-ragu S=Setuju SS=Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pengembalian penjualan (laba / total penjualan)					
2.	Pengembalian aset (laba / total aset)					
3.	Profitabilitas umum perusahaan					
4.	Arus kas tidak termasuk investasi					

## II. LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

**Tabel 4.1**

### **Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan**

Umur Perusahaan	Jumlah	Persentase
0-5 tahun	35	17,5%
5-10 tahun	125	63,5%
Lebih dari 10 tahun	40	20%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Tabel 4.2**

### **Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Kerja**

Modal Kerja	Jumlah	Persentase
< Rp. 10.000.000.000,-	200	100%
Rp.10.000.000.000 s/d Rp. 100.000.000.000	0	0%
> Rp. 100.000.000.000	0	0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Tabel 4.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja**

Tenaga Kerja	Jumlah	Persentase
< 100 karyawan	200	100%
100-300 karyawan	0	0%
300-500 karyawan	0	0%
> 500 karyawan	0	0%
Total	200	100%

### III. LAMPIRAN ANALISIS DESKRIFTIF

**Tabel 4.4**  
**Inovasi Produk**

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
1	Meningkatkan kualitas bahan baku dan bahan dari produk saat ini	3,50	Baik
2	Mengurangi ketidakcocokan biaya produksi dan bahan dari produk saat ini	3,63	Baik
3	Mengembangkan kebaruan untuk produk saat ini yang mengarah pada peningkatan kemudahan penggunaan bagi pelanggan dan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan	3,56	Baik
4	Mengembangkan produk baru dengan spesifikasi teknis dan fungsi yang sangat berbeda dari yang sekarang	3,75	Baik
5	Mengembangkan produk baru dengan komponen dan bahan yang sama sekali berbeda dari yang sekarang	3,63	Baik
	Mean Total	3,61	Baik



**Tabel 4.5**  
**Inovasi Proses**

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
1	Memperbarui desain produk saat ini dan / atau baru melalui perubahan seperti dalam penampilan, pengemasan, bentuk dan volume tanpa mengubah fitur teknis dan fungsional dasar mereka	3,51	Baik
2	Memperbarui saluran distribusi tanpa mengubah proses logistik yang terkait dengan pengiriman produk	3,61	Baik
3	Memperbarui teknik promosi produk yang digunakan untuk mempromosikan produk saat ini dan / atau baru	3,60	Baik
4	Memperbarui teknik penetapan harga produk yang digunakan untuk menentukan harga produk saat ini dan / atau yang baru	3,77	Baik
5	Memperbarui aktivitas manajemen pemasaran umum	3,66	Baik
	Mean Total	3,63	Baik

**Tabel 4.6**  
**Inovasi Pemasaran**

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
1.	Memperbarui rutinitas, prosedur, dan proses yang digunakan untuk menjalankan aktivitas perusahaan dengan cara yang inovatif	3,72	Baik
2.	Memperbarui sistem manajemen rantai pasokan	3,78	Baik
3.	Memperbarui sistem manajemen produksi dan kualitas	3,57	Baik
4.	Memperbarui sistem manajemen sumber daya manusia	3,60	Baik
5.	Memperbarui sistem informasi manajemen perusahaan dan praktik berbagi informasi	3,79	Baik
	Mean Total	3,69	Baik

**Tabel 4.7**  
**Inovasi Organisasi**

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
1.	Memperbarui rutinitas, prosedur, dan proses yang digunakan untuk menjalankan aktivitas perusahaan dengan cara yang inovatif	3,54	Baik
2.	Memperbarui sistem manajemen rantai pasokan	3,62	Baik
3.	Memperbarui sistem manajemen produksi dan kualitas	3,41	Baik
4.	Memperbarui sistem manajemen sumber daya manusia	3,56	Baik
5.	Memperbarui sistem informasi manajemen perusahaan dan praktik berbagi informasi	3,73	Baik
6.	Memperbarui struktur organisasi untuk memfasilitasi kerja tim	3,54	Baik
7.	Memperbarui struktur organisasi untuk memfasilitasi koordinasi antara berbagai fungsi seperti pemasaran dan manufaktur	3,58	Baik
8.	Memperbarui struktur organisasi untuk memfasilitasi organisasi tipe proyek	3,49	Baik
9.	Memperbarui struktur organisasi untuk memfasilitasi kemitraan strategis dan kolaborasi bisnis jangka panjang	3,69	Baik
	Mean Total	3,57	Baik

**Tabel 4.8**  
**Kinerja Inovatif**

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
1.	Kemampuan untuk memperkenalkan produk dan layanan baru ke pasar sebelum pesaing	3,83	Baik
2.	Persentase produk baru dalam portofolio produk yang ada	3,88	Baik
3.	Jumlah proyek produk dan layanan baru	3,89	Baik
4.	Inovasi diperkenalkan untuk proses dan metode kerja	3,61	Baik
5.	Kualitas produk dan layanan baru diperkenalkan	3,73	Baik

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
6.	Jumlah inovasi di bawah perlindungan kekayaan intelektual	3,77	Baik
7.	Memperbarui sistem administrasi dan pola pikir yang sejalan dengan lingkungan perusahaan	3,87	Baik
	Mean Total	3,80	Baik

**Tabel 4.9**  
**Kinerja Produksi**

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
1.	Kualitas kesesuaian	3,83	Baik
2.	Biaya produksi	3,93	Baik
3.	Fleksibilitas produksi (volume)	3,78	Baik
4.	Kecepatan produksi dan pengiriman	3,98	Baik
	Mean Total	3,88	Baik

**Tabel 4.10**  
**Kinerja Pemasaran**

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
1.	Kepuasan pelanggan	3,83	Baik
2.	Total penjualan	3,84	Baik
3.	pangsa pasar	4,80	Sangat Baik
	Mean Total	4,16	Baik

**Tabel 4.11**  
**Kinerja Keuangan**

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
1.	Pengembalian penjualan (laba / total penjualan)	3,77	Baik
2.	Pengembalian aset (laba / total aset)	3,68	Baik
3.	Profitabilitas umum perusahaan	3,78	Baik
4	Arus kas tidak termasuk investasi	3,78	Baik
	Mean Total	3,75	Baik

#### IV. LAMPIRAN UJI KELAYAKAN INSTRUMEN

**Tabel 4.12**

**Hasil Uji Validitas CFA**

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KI	<---	IA	,563	,122	4,613	***	par_38
KP	<---	KI	,203	,073	2,779	,005	par_39
KPS	<---	KI	,440	,125	3,533	***	par_40
KK	<---	KI	,661	,125	5,295	***	par_41
INO9	<---	IA	1,000	,171	4,526	***	par_42
INO8	<---	IA	1,108	,188	5,899	***	par_1
INO7	<---	IA	1,288	,198	6,518	***	par_2
INO6	<---	IA	,913	,162	5,625	***	par_3
INO5	<---	IA	1,129	,180	6,284	***	par_4
INO4	<---	IA	,817	,176	4,633	***	par_5
INO3	<---	IA	,739	,171	4,310	***	par_6
INO2	<---	IA	1,019	,183	5,581	***	par_7
INO1	<---	IA	1,071	,190	5,651	***	par_8
INPM5	<---	IA	,885	,164	5,406	***	par_9
INPM4	<---	IA	,391	,152	2,573	,010	par_10
INPM3	<---	IA	,474	,157	3,022	,003	par_11
INPM2	<---	IA	,773	,171	4,526	***	par_12
INPM1	<---	IA	,510	,136	3,736	***	par_13
INS5	<---	IA	,368	,143	2,573	,010	par_14
INS4	<---	IA	,280	,141	1,989	,047	par_15
INS3	<---	IA	,721	,160	4,510	***	par_16
INS2	<---	IA	,562	,149	3,782	***	par_17
INS1	<---	IA	,419	,135	3,095	,002	par_18
INP5	<---	IA	,531	,150	3,548	***	par_19
INP4	<---	IA	,446	,149	2,983	,003	par_20
INP3	<---	IA	,382	,152	2,504	,012	par_21
INP2	<---	IA	,493	,161	3,066	,002	par_22
INP1	<---	IA	,340	,164	2,081	,037	par_23
KI7	<---	KI	1,000	,149	3,782	***	par_43
KI6	<---	KI	1,091	,148	7,347	***	par_24
KI5	<---	KI	,880	,141	6,236	***	par_25

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KI4	<---	KI	,854	,139	6,148	***	par_26
KI3	<---	KI	,747	,142	5,276	***	par_27
KI2	<---	KI	,806	,133	6,046	***	par_28
KI1	<---	KI	,767	,132	5,806	***	par_29
KP1	<---	KP	1,000	,139	6,148	***	par_44
KP2	<---	KP	,736	,361	2,039	,041	par_30
KP3	<---	KP	2,753	,856	3,215	,001	par_31
KP4	<---	KP	2,963	,926	3,201	,001	par_32
KPS1	<---	KPS	1,000	,141	6,236	***	par_45
KPS2	<---	KPS	,849	,243	3,497	***	par_33
KPS3	<---	KPS	,193	,086	2,238	,025	par_34
KK4	<---	KK	1,000	,142	5,276	***	par_46
KK3	<---	KK	,943	,158	5,951	***	par_35
KK2	<---	KK	,890	,168	5,310	***	par_36
KK1	<---	KK	,556	,137	4,064	***	par_37

**Tabel 4.13**  
**Uji Realibilitas**

Indikator	$\lambda_i$	$e_i$	C.R	P	Ket	AVE	CR	Ket
INP1	0,340	0,164	2,081	0,037	Valid	0,861	0,612	Reliabel
INP2	0,493	0,161	3,066	0,002	Valid			
INP3	0,382	0,152	2,504	0,012	Valid			
INP4	0,446	0,149	2,983	0,003	Valid			
INP5	0,531	0,150	3,548	0,000	Valid			
INS1	0,419	0,135	3,095	0,002	Valid	0,884	0,627	Reliabel
INS2	0,562	0,149	3,782	0,000	Valid			
INS3	0,721	0,160	4,510	0,000	Valid			
INS4	0,280	0,141	1,989	0,047	Valid			
INS5	0,368	0,143	2,573	0,010	Valid			
INPM1	0,510	0,136	3,736	0,000	Valid	0,922	0,721	Reliabel
INPM2	0,773	0,171	4,526	0,000	Valid			
INPM3	0,474	0,157	3,022	0,003	Valid			
INPM4	0,391	0,152	2,573	0,010	Valid			
INPM5	0,885	0,164	5,406	0,000	Valid			

Indikator	$\lambda_i$	$e_i$	C.R	P	Ket	AVE	CR	Ket
INO1	1,071	0,190	5,651	0,000	Valid	0,981	0,853	Reliabel
INO2	1,019	0,183	5,581	0,000	Valid			
INO3	0,739	0,171	4,310	0,000	Valid			
INO4	0,817	0,176	4,633	0,000	Valid			
INO5	1,129	0,180	6,284	0,000	Valid			
INO6	0,913	0,162	5,625	0,000	Valid			
INO7	1,288	0,198	6,518	0,000	Valid			
INO8	1,108	0,188	5,899	0,000	Valid			
INO9	1,000	0,171	4,526	0,000	Valid			
KI1	0,767	0,132	5,806	0,000	Valid	0,975	0,848	Reliabel
KI2	0,806	0,133	6,046	0,000	Valid			
KI3	0,747	0,142	5,276	0,000	Valid			
KI4	0,854	0,139	6,148	0,000	Valid			
KI5	0,880	0,141	6,236	0,000	Valid			
KI6	1,091	0,148	7,347	0,000	Valid			
KI7	1,000	0,149	3,782	0,000	Valid			
KP1	1,000	0,139	6,148	0,000	Valid	0,961	0,887	Reliabel
KP2	0,736	0,361	2,039	0,041	Valid			
KP3	2,753	0,856	3,215	0,001	Valid			
KP4	2,963	0,926	3,201	0,001	Valid			
KPS1	1,000	0,141	6,236	0	Valid	0,899	0,789	Reliabel
KPS2	0,849	0,243	3,497	0,000	Valid			
KPS3	0,193	0,086	2,238	0,025	Valid			
KK1	0,556	0,137	4,064	0,000	Valid	0,950	0,832	Reliabel
KK2	0,890	0,168	5,310	0,000	Valid			
KK3	0,943	0,158	5,951	0,000	Valid			
KK4	1,000	0,142	5,276	0,000	Valid			

## V. LAMPIRAN UJI NORMALITAS

**Tabel 4.14**  
**Uji Normalitas**

Variable	min	max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KK1	1,000	5,000	-,957	-5,527	-,041	-,119
KK2	1,000	5,000	-,870	-5,020	-,538	-1,553
KK3	1,000	5,000	-,736	-4,250	-,155	-,447
KK4	1,000	5,000	-,865	-4,992	-,236	-,682
KPS3	1,000	5,000	-4,129	-23,842	15,053	43,453
KPS2	1,000	5,000	-,927	-5,351	-,343	-,989
KPS1	1,000	5,000	-,866	-5,001	-,347	-1,002
KP4	1,000	5,000	-1,217	-7,024	,183	,527
KP3	1,000	5,000	-1,042	-6,015	-,002	-,007
KP2	1,000	5,000	-1,157	-6,682	,145	,419
KP1	1,000	5,000	-,995	-5,746	-,292	-,842
KI1	1,000	5,000	-,926	-5,347	-,145	-,419
KI2	1,000	5,000	-,923	-5,329	-,251	-,725
KI3	1,000	5,000	-,910	-5,252	-,557	-1,607
KI4	1,000	5,000	-,702	-4,056	-,552	-1,593
KI5	1,000	5,000	-,883	-5,096	-,350	-1,009
KI6	1,000	5,000	-,896	-5,174	-,325	-,937
KI7	1,000	5,000	-,933	-5,388	-,430	-1,241
INP1	1,000	5,000	-,554	-3,196	-1,210	-3,494
INP2	1,000	5,000	-,692	-3,998	-,971	-2,803
INP3	1,000	5,000	-,656	-3,790	-,907	-2,618
INP4	1,000	5,000	-,949	-5,479	-,383	-1,106
INP5	1,000	5,000	-,741	-4,280	-,629	-1,814
INS1	1,000	5,000	-,680	-3,925	-,468	-1,350
INS2	1,000	5,000	-,734	-4,241	-,699	-2,017
INS3	1,000	5,000	-,675	-3,894	-,853	-2,464
INS4	1,000	5,000	-,849	-4,900	-,570	-1,644
INS5	1,000	5,000	-,876	-5,060	-,475	-1,372
INPM1	1,000	5,000	-,819	-4,726	-,346	-,999
INPM2	1,000	5,000	-,889	-5,132	-,667	-1,927
INPM3	1,000	5,000	-,653	-3,768	-,970	-2,800
INPM4	1,000	5,000	-,728	-4,204	-,815	-2,354

Variable	min	max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
INPM5	1,000	5,000	-,951	-5,489	-,293	-,847
INO1	1,000	5,000	-,534	-3,083	-1,245	-3,595
INO2	1,000	5,000	-,650	-3,756	-1,064	-3,071
INO3	1,000	5,000	-,463	-2,672	-1,283	-3,703
INO4	1,000	5,000	-,629	-3,631	-1,158	-3,343
INO5	1,000	5,000	-,743	-4,288	-,746	-2,154
INO6	1,000	5,000	-,470	-2,712	-,966	-2,788
INO7	1,000	5,000	-,579	-3,344	-1,157	-3,340
INO8	1,000	5,000	-,464	-2,679	-1,241	-3,583
INO9	1,000	5,000	-,709	-4,093	-,898	-2,593
Multivariate					143,280	16,665

## VI. LAMPIRAN UJI BOOTSTRAP

**Tabel 4.15**  
**Uji Bootstrapping**

### **Bollen-Stine Bootstrap (Default model)**

The model fit better in 37 bootstrap samples.

It fit about equally well in 0 bootstrap samples.

It fit worse or failed to fit in 163 bootstrap samples.

Testing the null hypothesis that the model is correct, Bollen-Stine bootstrap  $p=,816$

## VII. LAMPIRAN UJI OUTLIERS



**Tabel 4.16**  
**Outliers**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
183	75,926	,001	,000
32	69,044	,005	,000
11	68,283	,006	,000
90	66,885	,009	,000
188	65,267	,012	,000
86	63,539	,018	,000
74	61,801	,025	,002
200	61,534	,026	,001
186	61,450	,027	,000
184	61,340	,027	,000
156	61,080	,029	,000
187	60,455	,032	,000
148	59,479	,039	,000
131	59,232	,041	,000
75	59,118	,042	,000
43	58,552	,046	,000
22	58,411	,047	,000
82	58,197	,049	,000
53	57,905	,052	,000
14	57,780	,053	,000
153	57,409	,057	,000
100	56,394	,068	,000
48	56,007	,073	,000
44	55,842	,075	,000
192	55,143	,084	,001
16	55,134	,084	,000
28	54,807	,089	,000
103	54,793	,089	,000
144	54,663	,091	,000
8	54,650	,091	,000
180	54,557	,093	,000
150	53,926	,103	,000
87	53,907	,103	,000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
197	53,562	,109	,000
35	53,467	,110	,000
199	53,363	,112	,000
40	53,318	,113	,000
39	53,294	,114	,000
77	52,918	,120	,000
158	52,576	,127	,000
51	52,335	,132	,000
196	51,915	,140	,000
145	51,898	,141	,000
127	51,296	,154	,000
160	50,673	,169	,001
191	50,604	,170	,001
61	50,234	,179	,002
41	49,498	,199	,009
198	49,243	,206	,012
89	48,511	,227	,047
65	48,394	,231	,043
29	48,318	,233	,036
24	47,902	,246	,064
46	47,583	,256	,090
178	46,743	,284	,277
38	46,663	,287	,255
15	46,319	,299	,332
45	46,317	,299	,279
122	46,292	,300	,238
96	46,170	,304	,234
10	45,727	,320	,350
36	45,514	,328	,384
124	45,370	,333	,389
31	45,139	,342	,433
37	44,881	,352	,492
78	44,641	,361	,543
143	44,501	,367	,549
9	44,456	,369	,511
137	44,434	,370	,463

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
47	44,248	,377	,491
164	44,230	,378	,442
20	44,110	,382	,440
56	43,901	,391	,480
1	43,783	,396	,478
181	43,674	,400	,472
70	43,527	,406	,484
175	43,072	,425	,640
195	42,906	,432	,661
21	42,839	,435	,639
71	42,740	,439	,629
80	42,666	,442	,610
106	42,477	,450	,643
49	42,411	,453	,619
101	42,399	,454	,570
125	42,373	,455	,526
194	42,217	,462	,545
154	42,020	,470	,585
189	41,975	,472	,551
193	41,643	,487	,654
190	41,470	,494	,680
135	41,377	,498	,671
23	41,137	,509	,726
30	40,712	,527	,839
34	40,601	,532	,839

### VIII. LAMPIRAN UJI *GOODNESS OF FIT*

**Tabel 4.17**  
**Goodness of Fit Index**

<i>Goodness of Fit Index</i>	<i>Hasil</i>	<i>Cut Off Value</i>	<i>Kriteria</i>
		Diharapkan kecil df=815 adalah	
<i>Chi-Square</i>	863,033	695,913	Tidak Baik
Probability	0,118	$\geq 0,05$	Baik
RMSEA	0,017	$\leq 0,08$	Baik
GFI	0,822	$\geq 0,9$	Mendekati Baik
AGFI	0,803	$\geq 0,9$	Mendekati Baik
TLI	0,955	$\geq 0,90$	Baik
CFI	0,958	$\geq 0,90$	Baik

**Model Fit Summary**

**CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	88	863,033	815	,118	1,059
Saturated model	903	,000	0		
Independence model	42	2000,257	861	,000	2,323

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,120	,822	,803	,742
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,276	,518	,495	,494

**Baseline Comparisons**

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,569	,544	,959	,955	,958
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

#### Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,947	,538	,907
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

#### NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	48,033	,000	122,476
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1139,257	1012,718	1273,471

#### FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	4,337	,241	,000	,615
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	10,052	5,725	5,089	6,399

#### RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,017	,000	,027	1,000
Independence model	,082	,077	,086	,000

#### AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	1039,033	1087,546	1329,285	1417,285
Saturated model	1806,000	2303,808	4784,381	5687,381
Independence model	2084,257	2107,411	2222,786	2264,786

#### ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	5,221	4,980	5,595	5,465
Saturated model	9,075	9,075	9,075	11,577
Independence model	10,474	9,838	11,148	10,590

#### HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	204	211
Independence model	93	96

Minimization: ,092  
Miscellaneous: 5,707  
Bootstrap: 5,947  
Total: 11,746

