

ABSTRAK

Pada zaman milenium yang tengah berlangsung saat ini telah membawa perubahan besar dalam lingkungan bisnis dan juga persaingan antar pelaku usaha yang semakin ketat. Munculnya persaingan yang ketat ini membuat para pelaku usaha untuk melakukan aktivitas inovasi dalam menanggapi permintaan konsumen yang semakin beragam seperti produk yang memiliki kualitas lebih baik, sehingga setiap perusahaan harus memberikan standar keunggulan yang baik pula bagi setiap produknya. Persaingan global dan peningkatan produktivitas menjadi isu penting apabila ingin mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh aktivitas inovasi terhadap kinerja inovatif, menganalisa pengaruh kinerja inovatif terhadap kinerja produksi, menganalisa pengaruh kinerja inovatif terhadap kinerja pemasaran, menganalisa pengaruh kinerja inovatif terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini dilakukan pada UKM kerajinan batik yang berlokasi di daerah Yogyakarta pada bulan Desember 2018 dengan jumlah sampel 200 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling, peneliti menentukan kriteria sampel untuk mengumpulkan informasi dari target tertentu karena setiap elemen populasi tidak memiliki karakter yang sama dengan sampel penelitian, tetapi hanya elemen populasi yang memenuhi persyaratan tertentu yang akan ditentukan sebagai sampel dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian membuktikan bahwa Aktivitas Inovasi berpengaruh terhadap kinerja inovatif, kinerja inovatif berpengaruh terhadap kinerja produksi, kinerja inovatif berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, kinerja inovatif berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: Inovasi, Kinerja Inovatif, Kinerja Produksi, Kinerja Pasar, Kinerja keuangan.

ABSTRACT

The ongoing millennial era as it is today has brought significant changes in business environment and the tighter competition among businessmen as well. The rise of tight competition makes the businessmen do innovation activities in response to the increasing customer demands such as products with better quality. This makes every company need to give standards of excellence in their products. Global competition and productivity increase have become major issues in reaching sustainable competitive excellences. This research is aimed to analyze the effects of innovation activities on innovative performance, innovative performances on production performance, innovative performances on market performance, and innovative performances on financial performance. The research was conducted at UKM of batik crafts located in Yogyakarta on December 2018 with the number of samples was 200 respondents using purposive sampling technique where the researcher defines sample criteria to collect information from particular targets because each element doesn't have the same character with research sample, but only the elements of the population meeting specific requirements that will be defined as the samples in this research. Hypothesis testing in this research uses Structural Equation Modelling (SEM) analysis. Results show that innovation have impacts on innovative performance, innovative performances on productive performance, innovative performances on marketing performance, and innovative performances on financial performance.

Keywords: *innovation, innovative performance, production performance, market performance, finance performance.*