

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.2 Landasa Teori.....	11

2.2.1	Aktivitas Inovasi	11
2.2.2	Kinerja Inovatif	14
2.2.3	Kinerja Perusahaan.....	15
2.3	Perumusan Hipotesis	17
2.3.1	Aktivitas Inovasi dan Kinerja Inovatif	17
2.3.2	Kinerja Inovatif dan Kinerja Produksi	18
2.3.3	Kinerja Inovatif dan Kinerja Pasar	18
2.3.4	Kinerja Inovatif dan Kinerja Keuangan	19
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Lokasi Penelitian	21
3.2	Variabel Penelitian.....	21
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4.1	Jenis Data yang Diperlukan.....	27
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.5.1	Populasi	29
3.5.2	Sampel.....	29
3.6	Uji Kelayakan Instrumen	30
3.6.1	Uji Validitas	30
3.6.2	Uji Realibilitas.....	31
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.7.1	Analisis Deskriptif	31
3.7.2	Analisis Data Structural Equation Modelling (SEM)	32
3.7.3	Uji Hipotesis.....	37
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Deskriptif.....	39
4.2	Deskripsi Responden Penelitian	39
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Umur Perusahaan	39
4.2.2	Analisis Deskriptif Berdasarkan Modal Kerja.....	40

4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan tenaga Kerja.....	41
4.3	Analisis Deskriptif Jawaban Responden	42
4.3.1	Variabel Inovasi Produk.....	42
4.3.2	Variabel Inovasi Proses	44
4.3.3	Variabel Inovasi Pemasaran	46
4.3.4	Variabel Inovasi organisasi	47
4.3.5	Variabel Kinerja Inovatif	49
4.3.6	Variabel Kinerja Produksi.....	50
4.3.7	Variabel Kinerja Pasar	51
4.3.8	Variabel Kinerja Keuangan.....	52
4.4	Uji Kelayakan Instrumen.....	53
4.4.1	Uji Validitas	53
4.4.2	Uji Realibilitas	55
4.5	Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	58
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	67
4.7	Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	KESIMPULAN.....	74
5.2	SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA		77



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Goodness Of Fit Index</i>	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	40
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Modal Kerja	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tenaga Kerja	41
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Responden Terhadap Inovasi Produk	43
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Responden Terhadap Inovasi Proses	44
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Responden Terhadap Inovasi Pemasaran	46
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Responden Terhadap Inovasi Organisasi.....	47
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kinerja Inovatif.....	49
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kinerja Produksi	50
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kinerja Pasar.....	51
Tabel 4.11 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kinerja Keuangan ...	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas CFA.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Bootstrap.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Outliers</i>	65
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit Index</i>	66
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Diagram Jalur.....	59
Gambar 4.2 Persamaan Struktural.....	60
Gambar 4.3 <i>Outliers</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2 Karakteristik Responden	85
Lampiran 3 Analisis Deskriptif	87
Lampiran 4 Uji Kelayakan Instrumen	90
Lampiran 5 Uji Normalitas	93
Lampiran 6 Uji <i>Bootstrap</i>	94
Lampiran 7 Uji <i>Outliers</i>	95
Lampiran 8 Uji <i>Goodness Of fit Index</i>	98

