

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dipaparkan diatas terkait Strategi Pemasaran Wakaf Uang bagi Wali Murid SD IT Salman Alfarisi 2 Yogyakarta di Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat 3 program wakaf uang di Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia, yaitu *E-Wakaf*, Deposito Wakaf, dan Wakaf Manfaat Asuransi dan Manfaat Investasi Asuransi Jiwa Syariah. Semua program ini merupakan wakaf berupa uang yang dapat dilakukan oleh siapapun dengan menggunakan instrumen dari Lembaga Keuangan Perbankan Syariah dan Lembaga *Non* Keuangan Perbankan Syariah.
2. Strategi Pemasaran Wakaf Uang bagi Wali Murid SD IT Salman Alfarisi 2 Yogyakarta di Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia adalah dengan penyebaran angket literasi wakaf, sosialisasi melalui *gathering*, dan proses *follow up* calon *Wakif*.
3. Kendala *marketing* dalam memasarkan program wakaf uang kepada calon *Wakif* adalah kurangnya proses pembekalan, kurangnya alat pendukung, komunikasi tidak efektif, dan sering ditolak.

4.2 Saran

Dalam melakukan strategi pemasaran mengenai wakaf uang sebaiknya Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia harus meningkatkan beberapa hal, yaitu:

1. Mengadakan pelatihan atau pembekalan kepada calon *marketing* dengan penambahan waktu yang sesuai. Hal ini sangat penting karena masyarakat Indonesia masih belum memahami mengenai perwakafan. Untuk itu, seorang *marketing* harus dibekali pemahaman materi yang cukup serta *skill* komunikasi yang baik.
2. Membuat alat pendukung seperti brosur atau alat peraga yang menarik dalam proses sosialisasi agar masyarakat semakin percaya dan tertarik mengenai program wakaf uang yang ditawarkan oleh seorang *marketing*.

