

## Daftar Pustaka

- Akbar, R., Rasyiddah, D., Anrisya, M., Julyazti, N. F., & Syaputri, S. (2018). Penerapan Aplikasi Power Business Intelligence Dalam Menganalisis Prioritas Pekerjaan di Indonesia, *4*(1), 54–59.
- Ariani, T. R., Tania, K. D., & Indah, D. R. (2016). Penerapan Business Intelligence Pada Sistem Informasi Penjualan Barang PT. Winsa (Studi Kasus di PT. Winsa Palembang). *Konferensi Nasional Teknologi Informasi & Aplikasinya*, *4*, 103–110.
- Arifin, Z., & Sugiharto, A. (2013). Rancang Bangun Sistem Business Intelligence Universitas Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Akademik. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, *01*, 30–40.
- Babu, K. V. S. N. J. (2012). Business Intelligence: Concepts, Components, Techniques and Benefits. *K.M.M Institute Of Technology & Science*.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Jumlah Penumpang Kereta Api, 2006-2019 (Ribu Orang). Retrieved April 7, 2019, from <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/03/10/815/jumlah-penumpang-kereta-api-2006-2019-ribu-orang-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019). Jumlah Penumpang yang Berangkat pada Penerbangan Domestik di Bandara Utama Indonesia, 2006-2019 (Orang). Retrieved April 7, 2019, from <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/03/10/812/jumlah-penumpang-yang-berangkat-pada-penerbangan-domestik-di-bandara-utama-indonesia-2006-2019-orang-.html>
- Databricks. (n.d.). Extract Transform Load [ETL]. Retrieved April 7, 2019, from <https://databricks.com/glossary/extract-transform-load>
- DavestPay. (2016). Pengertian Payment Point dan Manfaatnya. Retrieved April 12, 2019, from <http://blog.davestpay.com/berita/peluang-usaha/157/pengertian-payment-point-dan-manfaatnya.html>
- Denziana, A., Fiscal, Y., & Ningsih, S. U. (2014). Akuntansi Dan Keuangan. *Pengaruh Payment Point Online Bank (Ppob) Dalam Percepatan Aliran Kas Pada Pt Pln (Persero) Distribusi Lampung*, *5*(1), 49–69.
- Fadilah, U., Winarno, W. W., & Amborowati, A. (2016). Perancangan Data Warehouse Untuk Sistem Akademik STMIK Kadiri Data Warehouse System Design for Academic STMIK Kadiri, *6*(2), 217–228.

- Imelda. (2008). Business Intelligence. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1), 111–122.
- Indrajit, R. E., & Fauzy, M. (2017). Implementasi Konsep Business Intelligence Dalam Strategi Pemasaran Public Training Pada PT. Zigot Mediatama, (November), 1–2.
- Kemper, H.-G., Baars, H., & Horakh, T. A. (2007). Business Intelligence Outsourcing - A Framework. *ECIS 2007 Proceedings*, (2007), 1155–1166.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing Channel Management. *Journal of Marketing*, 42(4), 105. <https://doi.org/10.2307/1250103>
- Kurniawan, Y., Gunawan, A., & Gregorius Kurnia, S. (2014). Application of business intelligence to support marketing strategies: A case study approach. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 64(1), 240–248.
- Kusnawi. (2009). *Penerapan Business Intelligence Sebagai Pendukung Keputusan Pada Proses Pemasaran: Studi Kasus ASC Computer Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Kusnawi. (2011). Tinjauan Umum Metode Pendekatan Dashboard Pada Proses Business Intelligence. *Jurnal Ilmiah DASI STMIK AMIKOM*, 12, 2.
- Lubis, A. N. (2004). Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. *USU Digital Library*, 1–14.
- Miranda, E. (2008). Pengembangan Business Intelligence Bagi Perkembangan Bisnis Perusahaan. *CommIT*, 2(9), 111–116.
- Nelson, G. (2007). *Introduction to the SAS® 9 Business Intelligence Platform: A Tutorial*. *Introduction to the SAS® 9 Business Intelligence Platform: A Tutorial*. SAS Global Forum.
- Putra, F. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Indotruck Utama Cabang Pekanbaru, 3(2), 1–13.
- Rainardi, V. (2012). What is Big Data, Data Warehouse, Data Mining. Retrieved April 12, 2019, from <https://dwbi1.wordpress.com/2012/07/14/what-is-big-data-data-warehouse-data-mining/>
- Rouse, M. (2018). Definition OLAP (online analytical processing). Retrieved from <https://searchdatamanagement.techtarget.com/definition/OLAP>
- Rouse, M. (2018). <https://searchdatamanagement.techtarget.com/definition/OLAP>. Retrieved from <https://searchdatamanagement.techtarget.com/definition/OLAP>
- Susilo, B. (2018). Analisis Pengaruh Penggunaan Business Intelligence, 7–12.
- Tim SBF. (2018). Apa itu PPOB? Retrieved from <https://www.fastpay.co.id/blog/apa-itu-ppob.html>

- Tom Mc, I. (2016). Pentingnya Sistem Bisnis Untuk Mengembangkan Perusahaan.  
Retrieved January 19, 2019, from <https://www.tommCIFLE.com/pentingnya-sistem-bisnis-untuk-mengembangkan-perusahaan/>
- Turner, C. M. (2018). Power BI and Power Query: ELT workflows vs ETL. Retrieved February 18, 2019, from <https://softcrylic.com/blogs/power-bi-and-power-query-elt-workflows-vs-etl/>
- Verawati, I. (2016). Analisis Hasil Studi Mahasiswa Melalui Penerapan Business Intelligence Dengan Teknik OLAP. *Jurnal Ilmiah DASI*, 17-4, 63-64.
- Wang, C. (2018). The Promise of ELT Over ETL: Analysis, Not Paralysis. Retrieved April 12, 2019, from [https://fivetrans.com/blog/elt\\_vs\\_etl](https://fivetrans.com/blog/elt_vs_etl)

