

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Pokok Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9

2.2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.2.1.2 Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	10
2.2.2 Pengertian Budaya.....	10
2.2.3 Budaya Organisasi.....	17
2.2.3.1 Faktor-faktor Budaya Organisasi.....	22
2.2.4 Kinerja Karayawan.....	25
2.2.4.1 Penilaian Kinerja Karyawan.....	26
2.2.4.2 Manfaat dan Tujuan Penilaian Kinerja Karyawan.....	27
2.2.4.3 Metode Penilaian Kinerja Karyawan menurut Robert L.Mathis.....	28
2.2.4.4 Metode Penilaian Kinerja Karyawan menurut John. Supriyanto.....	33
2.2.5 Hubungan Budaya Perusahaan dengan Kinerja Karyawan...	33
2.3 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Gambaran Perusahaan.....	36
3.1.1 Letak Perusahaan.....	36
3.1.2 Struktur Organisasi.....	36
3.1.3 Personalia.....	37
3.1.3.1 Jumlah Tenaga Kerja.....	37
3.1.3.2 Jam Kerja Karyawan.....	37
3.1.3.3 Tingkat Pendidikan.....	37

3.1.4 Penggajian dan Jaminan Sosial.....	38
3.1.5 Produksi.....	39
3.1.5.1 Bahan Baku.....	39
3.1.5.2 Produk.....	39
3.1.6 Pemasaran.....	39
3.2 Variabel Penelitian.....	40
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.3.1 Budaya Perusahaan.....	41
3.3.1.1 Ideologi Perusahaan.....	41
3.3.1.2 Adat dan Kebiasaan.....	43
3.3.1.3 Praktek Kerja Perusahaan.....	46
3.3.1.4 Hal hal yang Tampak di Perusahaan.....	48
3.3.2 Kinerja Karyawan	48
3.3.2.1 Kualitas Kerja	49
3.3.2.2 Kuantitas Kerja	50
3.3.2.3 Keandalan	51
3.3.2.4 Kerjasama.....	51
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpul Data.....	52
3.4.1 Uji Validitas	52
3.4.2 Uji Reliabilitas	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.5.1 Studi Lapangan	54
3.6 Populasi dan Sampel	55
3.7 Metode Analisis Data	55
3.7.1 Analisis Kuanlitatif	55
3.7.2 Analisis Kuantitatif	55
3.7.2.1 Pengujian Hipotesis 1	56
3.7.2.2 Pengujian Hipotesis 2	57
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Uji Validitas.....	59
4.2 Uji Realibitas.....	63
4.3 Analisis Karakteristik Responden.....	64
4.3.1 Jenis Kelamin	64
4.3.2 Pendidikan	65
4.3.3 Usia Responden	66
4.4 Data dan Analisis.....	67
4.4.1 Analisis Kualitatif	67
4.4.1.1 Variabel Bebas (X)	67
4.4.1.2 Variabel Terikat (Y)	84
4.5 Analisis Kuantitatif.....	90
4.5.1 Analisis Regresi Lenear Berganda	90
4.5.2 Pengujian Hipotesis 1 (Uji F)	93
4.5.3 Pengujian Hipotesis 2 (Uji t)	95

4.6 Variabel Dominan.....	99
4.7 Pembahasan Hasil Analisis	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

Tabel

Halaman

II.1	Elemen Budaya Organisasi menurut berbagai Sumber.....	15
III.1	Jumlah Tenaga Kerja dengan Klasifikasinya.....	37
III.2	Tenaga Kerja menurut Tingkat Pendidikan serta Jabatan.....	38
IV.1	Hasil Uji Validitas: Ideologi Perusahaan (X1) Koefisien Alpha = 0,9702	60
IV.2	Hasil Uji Validitas: Adat dan Kebiasaan (X2) Koefisien Alpha = 0,930	61
IV.3	Hasil Uji Validitas: Praktek Kerja Perusahaan (X3) Koefisien Alpha = 0,9275.....	61
IV.4	Hasil Uji Validitas: Hal Hal yang Tampak di Perusahaan (X4) Koefisien Alpha = 0,7701.....	62
IV.5	Hasil Uji Validitas: Kinerja Karyawan (Y) Koefisien Alpha = 0,8586.....	62
IV.6	Hasil Uji Realibilitas.....	63
IV.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
IV.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	65
IV.9	Karakteristik Responden Berdasrkan Usia.....	66
IV.10	Tujuan Perusahaan.....	68

IV.11	Variabel Tataan Nilai ($X_{1,2}$)	69
IV.12	Misi ($X_{1,3}$)	70
IV.13	Sasaran ($X_{1,4}$)	71
IV.14	Ideologi Perusahaan ($X_{1,5}$)	72
IV.15	Hubungan dengan Rekan Kerja ($X_{2,1}$)	73
IV.16	Etika ($X_{2,2}$)	74
IV.17	Sikap Penerimaan atas Kerja ($X_{2,3}$)	75
IV.18	Peka Terhadap Perubahan ($X_{2,4}$)	76
IV.19	Adat dan Kebiasaan (X_2)	77
IV.20	Hubungan Pimpinan dengan Karyawan ($X_{3,1}$)	78
IV.21	Sangsi ($X_{3,2}$)	79
IV.22	Administrasi ($X_{3,3}$)	80
IV.23	Kebijakan ($X_{3,4}$)	81
IV.24	Praktek Kerja Perusahaan (X_3)	81
IV.25	Hal yang Terlihat ($X_{4,1}$)	82
IV.26	Hal yang Terasa ($X_{4,2}$)	83
IV.27	Hal-Hal yang Tampak di Perusahaan (X_4)	84
IV.28	Kualitas Kerja ($Y_{1,1}$)	85
IV.29	Kuantitas Kerja ($Y_{1,2}$)	86
IV.30	Keandalan ($Y_{1,3}$)	87
IV.31	Kerjasama ($Y_{1,4}$)	88
IV.32	Kinerja Karyawan (Y)	88

IV.33 Rata-rata Hasil Jawaban Responden.....	89
IV.34 Estimasi Regresi Linear Berganda.....	90
IV.35 Koefisien Determinasi.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
II.1 Budaya dalam Organisasi.....	20
II.2 Pola Umum Munculnya Budaya Perusahaan.....	22
II.3 Dampak Budaya Perusahaan terhadap Kinerja dan Kepuasan Kerja	34
III.1 Struktur Organisasi Wood Art Cycle.....	36
IV.1 Kurva Uji Distribusi F.....	95
IV.2 Kurva Uji t pada Variabel Ideologi Perusahaan (X_1).....	97
IV.3 Kurva Uji t pada Variabel Adat dan Kebiasaan (X_2).....	98
IV.4 Kurva Uji t pada Variabel Praktek Kerja Perusahaan (X_3).....	98
IV.5 Kurva Uji t pada Veriabel Hal Hal yang Tampak di Perusahaan (X_4).....	99