

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*, 42-47.
- Alfian, M. A. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Yang Menentukan Profitabilitas Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Ilmu Manajemen* .
- Alfredo, d. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 6, No. 2*.
- Anjani, N., & Astika, I. P. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 24, No. 2*.
- Aprilliani, D. A. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi*.
- Arisandi, Y. C., Djumahir, & Djazuli, A. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Fixed Asset to Total Asset Ratio terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 11, No. 4*.
- Bradshaw, T. F., & Vogel, D. (1981). *Corporations and their critics : issues and answers to the problems of corporate social responsibility*. New York: McGraw-Hill.
- Cahya, B. A. (2011). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007-2008). *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol. 1, No. 1, 3*.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Fakultas Ekonomi : Universitas Diponegoro Semarang.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba 4.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals With Forks : The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing Ltd.

- Eryadini, T. S. (2012). CSR Dalam Bingkai Neoliberalisme : Studi Kasus Perusahaan JOB-PPEJ Di Desa Campurejo. *Jurnal Politik Muda, Vol 2 No.1*, 45-58.
- Fachrudin, K. A. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost terhadap Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan No. 1 Vol. 12*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing, Accountability Journal, 77-108*.
- Harahap, S. S. (2006). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harsalim, N. (2013). Pengaruh Market Risk, Size, Book to Market Ratio Equity, Distress Risk, and Stock Returns. *Journal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 2, No. 2*.
- Humarah, F. A. (2012 - 2013). Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Online Market di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*.
- Hutabarat, A. C. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*.
- IAI. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Grha Akuntan.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.
- Ihyaul, U. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Indrawan, D. C. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*.
- J. , M. E., & Freedman, M. (1994). Social Disclosure and the Individual Investor, Vol. 7 Issue: 4. *Accounting, Auditing & Accountability Journal, 94-109*.
- Jiuhardi. (2012). Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Pertambangan Batu Bara Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kutai Kartanegara. *Forum Ekonomi Vol. XV No. 2*.

- Junaedi, D. (2005). Dampak Tingkat Pengungkapan Informasi Persahaan Terhadap Volume Perdagangan dan Return Saham: Penelitian Empiris terhadap Perusahaan-Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 2, No. 2, 1-28.
- Kartiko, G. (2017). Analisis Terhadap Koordinasi Otoritas Jasa Keuangan Dengan Lembaga Lainnya Dalam Pengawasan Perbankan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 Tentang Otoritas Jasa Keuangan. *Jurnal Panorama Hukum*, 1-2.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company*. New Jersey: Wiley.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*.
- Lesmana, T. (2007). CSR untuk Kesejahteraan Rakyat. *Jurnal LIPI*.
- Lestari, S. P. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Return on Asset (ROA), dan Debt to Total Asset Ratio (DAR) terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*.
- Lindawati, A. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Volume 6, Nomor 1, 157-174.
- Ludfi, R., & Iqbal Firdausi. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Vol. 7*.
- Lusia, A. (2009). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Eksekusi Perusahaan Dengan Investasi Keuangan Perusahaan Di Sumatera Barat. *Jurnal Akuntansi*.
- Mahardhika, B. W., & Roosmawarni, A. (2016). Analisis Karakteristik Perusahaan Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014. *Jurnal Balance Vol. 13, No. 2*.
- Nency, Y., & Muharam, H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 6, Nomor 3, 1-14.

- Nurjanah, D. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi*.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi*.
- Nuryana, M. (2005). *Corporate Social Responsibility dan Kontribusi bagi Pembangunan Berkelanjutan*. Lembang, Bandung: makalah yang disampaikan pada diklat pekerjaan sosial industri, Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan sosial (BBPPKS).
- Pratiwi, P. (2017). Pengaruh Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Akuntansi*.
- Prayogo, D. (2011). *Socially Responsible Corporation: Peta Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas*. Jakarta: UI-Press.
- Prihadi, T. (2008). *Deteksi Cepat Kondisi Keuangan: 7 Analisis Rasio Keuangan*. Jakarta: PPM.
- Putra, A. Y., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 7, 2052-2067*.
- Putri, S. M. (2008). Schema CSR. In H. B. Untung, *Corporate Social Responsibility* (p. 1). Jakarta: Sinar Grafika.
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Akuntansi*.
- Riadi, M. (2017, 10 25). <https://www.kajianpustaka.com/>. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>
- Rosiana, G. M., Gede, J., & Sari, M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*.

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., Lim, J., & Tan, R. (2009). *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2007). *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Surabaya: Erlangga.
- Sembiring, E. R. (2003). Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Setyaningrum, R. M., & Sari, A. Y. (2011). Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public. *The Indonesian Accounting Review, Volume 1, No. 2*, 83-96.
- Spence, M. (1973). Job Marketing Signaling. *The Quarterly Journal of Economics, Vol. 87, No. 3*, 355-374.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Harga Saham Terhadap Jumlah Dividen Tunai (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003). *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Sistem Informasi*, 243-256.
- Suharto, E. (2008, Maret 27). Menggagas Standar Audit untuk Program CSR. *makalah yang disajikan dalam Round Table Discussion AAI*, p. 3.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmayanti, N. P., & Triaryanti, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 1*, 7132-7162.
- Suparman. (2013). Corporate Social Responsibility: Bentuk Tanggung Jawab Sosial dan Kepedulian Perusahaan dengan Masyarakat. *Jurnal Interaksi*, 69-81.
- Susiloadi, P. (2008). Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan. *Spirit Publik*, 123-130.
- Suwarno, Puspito, A., & Qomariah, N. (2016). Studi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.

- Valentina, I. B., & Gayatri. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Leverage, Dan Umur Perusahaan Pada Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 22, No. 1*, 572-594.
- Wahyudi, I., & Busyra, A. (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan, dan Implementasi*. Malang: Kerjasama In-Trans Intitute dan Inspire.
- Wening, L. P. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Naskah Publikasi*.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2001). *Manajemen Keuangan Jilid I, Edisi Ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wirawan, Y. F. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.
- Yaparto, M., K., D. F., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011. *Jurnal Akuntansi*.