

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil pengujian data penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan *CSR* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi *CSR* akan meningkatkan nilai perusahaan
2. Hasil penelitian ini membuktikan *CSR* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi *CSR* akan meningkatkan kinerja perusahaan

5.2. Kontribusi dan Implikasi

Kontribusi dilakukannya penelitian eksperimen ini adalah:

1. Kinerja keuangan dan nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh implementasi *CSR* karena pengungkapan *CSR* yang luas dan terbuka akan menciptakan etika bisnis yang berkelanjutan.
2. Dapat menambah wawasan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh implementasi *CSR*.

Dalam penelitian ini menguji pengaruh implementasi *CSR* terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan implikasi sebagai berikut:

1. Dapat menjadi dasar evaluasi perusahaan mengenai apakah CSR dalam perusahaan sudah diterapkan dengan baik sehingga perusahaan dapat menyadari bahwa CSR harus benar-benar dilaksanakan dan bukan hanya untuk meningkatkan citra perusahaan.
2. Dapat memberikan masukan, bahwa investor dalam menggunakan informasi keuangan mengenai pengungkapan CSR harus digunakan dengan baik dan bijak agar dapat digunakan sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan bisnis.

5.3. Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian. Keterbatasan tersebut adalah:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur sub sektor kimia dan sub sektor logam dan sejenisnya sebagai sampel penelitian dengan periode penelitian selama tiga tahun yaitu periode 2015-2017.
2. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen yaitu CSR.

Dengan memperhatikan beberapa keterbatasan penelitian yang telah disampaikan, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah periode penelitian sehingga mendapatkan jumlah perusahaan sampel yang lebih banyak.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel independent yang seperti tingkat pajak, keputusan investasi, dan free cash flow.