

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Halaman Berita Acara	Error! Bookmark not defined.
Halaman Persembahan	iii
Motto	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Sistematika Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. LANDASAN TEORI	17
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	17
2.1.2. <i>Signaling Theory</i>	19
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	21

2.1.4.	Kinerja Keuangan.....	27
2.1.5.	Nilai Perusahaan.....	29
2.1.6.	Ukuran Perusahaan.....	32
2.1.7.	Umur Perusahaan	32
2.2.	Peneliti Terdahulu	33
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	38
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1.	Populasi dan Sampel.....	42
3.1.1.	Populasi Penelitian.....	42
3.1.2.	Sampel Penelitian.....	42
3.2.	Jenis Data dan Sumber Data.....	43
3.2.1.	Jenis Data	43
3.2.2.	Sumber Data.....	44
3.3.	Metode Pengumpulan Data	44
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.4.1.	Variabel Penelitian.....	44
3.4.2.	Definisi Operasional.....	45
3.5.	Teknik Analisis Data	49
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif	49
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.3.	Uji Hipotesis.....	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Deskripsi Penelitian.....	55
4.2.	Uji Statistik Deskriptif.....	56
4.3.	Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1.	Uji Normalitas.....	59

4.3.2. Uji Multikolinieritas	60
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas	62
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	63
4.4 Analisis Regresi Berganda	64
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda Model 1.....	64
4.4.2. Analisis Regresi Linier Berganda Model 2.....	66
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi	67
4.4.4. Uji Statistik t	68
4.5. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Penelitian	71
4.5.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan..	71
4.5.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Kontribusi dan Implikasi.....	80
5.3. Keterbatasan dan Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Keragaman Hasil Peneliti Terdahulu	1111
Tabel 4.1. Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	555
Tabel 4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	566
Tabel 4.3. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	60
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas	611
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	611
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	633
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 1	644
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 2	666
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	69
Tabel 4.11. Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambar Model Kerangka Pemikiran.....	4141
Gambar 4.1. Scatterplot Tobin's Q	62
Gambar 4.2. Scatterplot ROE.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan.....	88
Lampiran 2: Laba Bersih.....	900
Lampiran 3: Ekuitas	91
Lampiran 4: Aset.....	922
Lampiran 5: Ln Aset	933
Lampiran 6: Kewajiban.....	944
Lampiran 7: Closing Price	955
Lampiran 8: Saham Beredar.....	966
Lampiran 9: ROE	977
Lampiran 10: Tobin's Q	988
Lampiran 11: CSR.....	99
Lampiran 12: Hasil Olah Data	100