

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Kariem

Al Arief, M. N. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Anggriawan, F. (2015). *Pengaruh Customer Intimacy Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Jember*. Jember, Jawa Timur, Indonesia.

bps.go.id. (n.d.). *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama Yang Dianut*. Retrieved 12 13, 2017, from Badan Pusat Statistik: <https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>

Budiman, & Muryati, I. A. (2010). Customer Relationship Management (CRM) dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal The Winners*.

*Customer Intimacy*. (n.d.). Retrieved 10 26, 2017, from Business Dictionary: <http://www.businessdictionary.com/definition/customer-intimacy.html>

Djarwanto, P. (1990). *Pokok-Pokok Metode Riset dan Bimbingan Tehnis Penulisan Skripsi, Yogyakarta*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Djarmiko, B. (2013). Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BRI Unit Sudirman - Bandung). *SMART - Study & Management Research*.

Dulkhatif, Haryono, A. T., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penyedia Jasa Internet Study PT Noken Mulia Tama Semarang. *Journal of Management*.

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1992). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.

Ferinaddewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas di Ponegoro.
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data dengan Statistik*. Jakarta: 2004.
- Idrus. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, H. (2010). *The Official MM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: ESSENSI Erlangga Group.
- Kashmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- kbbi.web.id*. (n.d.). Retrieved Agustus 25, 2017, from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI): <https://kbbi.web.id/loyalitas>
- Kotler, & Keller. (2009). *Marketing Manajemen* (13 ed.). (B. Sabrian, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Vol. II). Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Logahan, J. M., & Putri, Y. T. (2013). Pengaruh Komunikasi Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan di 7-Eleven Buaran. *Binus Business Review* .
- Magribi, L. O., & Suhardjo, A. (2004). Aksesibilitas dan Pengaruhnya Terhadap Pembangunan di Pedesaan: Konsep Model Sustainable Accessibility Pada Kawasan Pedesaan di Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Transportasi*.
- Maidi, & Suwitho. (2014). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Moga Djaja Di Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* .
- Melissa. (2017, 7 28). *10 Toko Buku Dengan Koleksi Buku Terlengkap di Yogyakarta*. Retrieved 12 13, 2017, from MIJ: <http://miner8.com/id/26211>

- Miner8.com. (n.d.). *10 Toko Buku Dengan Koleksi Buku Terlengkap di Yogyakarta*. Retrieved 12 13, 2017, from MIJ: <http://miner8.com/id/26211>
- Muhammadiyah.or.id. (n.d.). *Sejarah Muhammadiyah*. Retrieved 12 13, 2017, from Muhammadiyah.or.id: <http://m.muhammadiyah.or.id/id/content-50-det-sejarah.html>
- Nurhadi. *Riyadhus Shalihin*. Surabaya.
- Nurhayati, D. B. (2008). *Analisis Statistik Deskriptif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Rozi, A. F., Sularso, R. A., & Dimiyati, M. (2014). Dampak Elemen Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Bebek 88. *Jurnal Ilmiah Inovasi* .
- Rumidi, S. (2002). *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: UGM Press.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sidabutar, C. B., & Dharmayanti, D. (2015). Analisa Pengaruh Brand Experience Terhadap Customer Loyalty Melalui Brand Trust, Customer Satisfaction dan Customer Intimacy Sebagai Variabel Intervening Pada Kiehl's Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA* .
- Solihin, I. (2004). *Kamus Pemasaran* (Vol. Edisi Kesatu). Bandung: Penerbit Pustaka.
- Sucandra, I. k. (2016). Pengaruh Customer Intimacy Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Toko Restu Lampung Tengah).
- Sugiono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2000). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alvabeta.
- Sulistyadi, S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* .

- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, B. I. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Andi Offset.
- Wahyu, A. D. (2009). *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, S., & Supardi, D. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.