

**PENGARUH *CUSTOMER INTIMACY* DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI GERAJ PRO YOU**

*The Effects Of Customer Intimacy And Accessibility On The  
Customers' Loyalty In Pro You Outlet*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari  
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:  
SHOLAWAN ABI  
10423031

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
JURUSAN STUDI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2019**