

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar ,S. (1997). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swasta. (1984). *Asas-Asas Marketing dan Periklanan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_ dan Irawan. (1984). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_ dan T Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. (1995). *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta:BPFE.
- Engel J.F, R.D. Blackwell dan P.W Miniard “terjemahan”. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, S. (1987). *Metodologo Riset*. Jilid 1. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Hurlock E.B. (1993). *Adolescen Development*. Tokyo. MC Grow-Hill. Kogakusha Inc.
- M. Manullang. (1990). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Cetakan Kedelapan. Medan : Ghalia Indonesia.
- Markin Jr. (1974). *Consumer Behaviour*. New York. Collien Macmillan Publisher Co Inc.
- Marzuki. (1986). *Metodologi Riset*. Edisi Keempat. Yogyakarta: FE UII.
- Nitisemito, Alex. (1981). *Marketing*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Setiawan, B. (2004). *Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Penggunaan Endoser Humor Komedi “Mamik Srimulat” pada iklan Suzuki Shogun 125 CC. Skripsi (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Philip Kotler.(1990). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ ( 1988). *Marketing*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_ (1988). *Marketing*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ (1997) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rheinald Khasali. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan Pertama. Jakarta: Pustaka Utama Grafika.
- Sutrisno Hadi. (1984). *Metodologi Research*. Jilid 1 Cetakan 1-5. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Sigit Soehadi. (1980). *Marketing Praktis*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Singarimbun dan Sofyan Effendi. (1987). *Metodel Survey*. Edisi Kedua. Yogyakarta: LP3ES.
- Vitriani R.W.(1995). *Hubungan Antara Harga Diri dengan Minat Membeli Pakaian Bermerk pada Remaja. Skripsi (tidak Diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Terence A Shimp. (1998). *Periklanan dan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu "terjemahan"*. Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- William J Stanton.(1993). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Winardi. (1981). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Sinar Baru.