

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sampul Depan Skripsi	ii
Halaman Judul Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iv
Halaman Pengesahan Skripsi	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Abstrak	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Arti Penting Pemasaran.....	6
2.2.2 Konsep Pemasaran.....	8
2.2.3. Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2.4. Perilaku Konsumen.....	11
2.2.5. Promosi.....	17
2.2.6. Advertising.....	22
2.2.7. Iklan Humor.....	34
2.2.8. Minat Beli.....	37
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	41
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1. Pengertian Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	44
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Pengukuran Variabel	47
3.5.2. Validitas dan Realibilitas.....	48