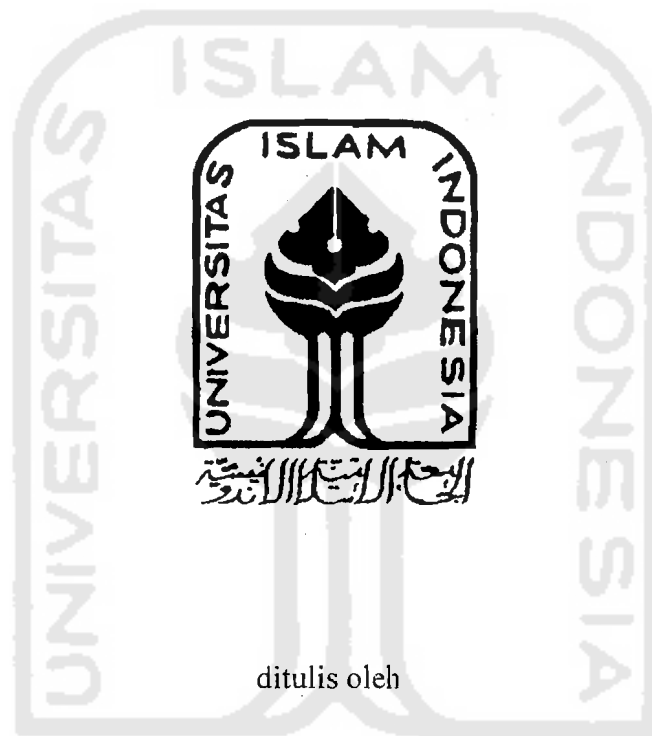


**PENGARUH IKLAN DENGAN UNSUR HUMOR
TERHADAP MINAT BELI
(STUDI KASUS KARTU AS DI KECAMATAN MLATI,
SLEMAN, YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Suryo Handoyo
Nomor Mahasiswa : 01311023
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**