

LAMPIRAN



KUISIONER

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Studi Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lensa Kontak Pada Konsumen Perusahaan Optik Yogyakarta" maka peneliti meminta bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi lembar pertanyaan yang berhubungan dengan diri dan sikap Bapak/Ibu/Saudara terhadap produk .

Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara peneliti mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Peneliti

Diana Junianti

Petunjuk : Jawab pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (X) yang sesuai dengan pilihan Anda.

Bagian I. Identitas Responden (boleh tidak diisi)

Nama :

Alamat :

Bagian II. Karakteristik Responden

1. Usia

- | | |
|------------------|------------------|
| a. < 20 tahun | c. 31 – 40 tahun |
| b. 20 – 30 tahun | d. > 41 tahun |

2. Pekerjaan

- | | |
|----------------------|--------------------|
| a. Pelajar/Mahasiswa | c. Karyawan Swasta |
| b. Pegawai Negeri | d. Wiraswasta |

3. Penghasilan

- a. < Rp 500.000
- b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
- c. Rp 1.001.000 – Rp 1.500.000
- d. > Rp 1.500.000

Bagian III. Pertanyaan yang berhubungan dengan atribut produk

Petunjuk Pengisian : Isilah dengan tanda check list (3) kriteria di bawah ini

- SS : Sangat Setuju (4)
- S : Setuju (3)
- R : Ragu-ragu (2)
- TS : Tidak Setuju (1)

No.	Pertanyaan	SS	S	R	TS
A.	HARGA				
1.	Harga produk lensa kontak masih tergolong murah dari produk sejenisnya.				
2.	Harga lensa kontak sesuai dengan kualitas dan manfaat yang dijanjikan				
3.	Harga lensa kontak terjangkau oleh anda				
B.	DESAIN&WARNA				
1.	Anda merasa yakin produk lensa kontak merupakan produk yang <i>up to date</i>				
2.	Anda memilih lensa kontak karena desain dan warnanya yang menarik				
3.	Desain dan warna yang ditawarkan cocok dengan selera anda				

No.	Pertanyaan	SS	S	R	TS
C	<p>KUALITAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anda merasa yakin kualitas kontak lensa tidak kalah dengan produk sejenis. 2. Anda merasa lebih aman, nyaman dan praktis dalam menggunakan kontak lensa. 3. Kontak lensa sangat mudah digunakan 				
D	<p>PELAYANAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pelayanan yang baik sangat perlu untuk menarik perhatian konsumen 2. Konsultasi kesehatan yang diberikan ketika anda membeli lensa kontak sangat perlu. 3. Anda merasa puas dengan pelayanan yang diberikan 				
E	<p>KEPUTUSAN PEMBELIAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahal tidaknya harga iensa kontak mempengaruhi keputusan anda membeli lensa kontak 2. Desain dan warna yang ditawarkan mempengaruhi anda dalam membeli lensa kontak 3. Kualitas yang ditawarkan mempengaruhi anda dalam membeli lensa kontak 4. Pelayanan yang memuaskan mempengaruhi anda dalam membeli lensa kontak 				

DATA PENELITIAN
STUDI PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LENSA KONTAK
PADA KONSUMEN PERUSAHAAN OPTIK YOGYAKARTA

No Responden	Harga			Desain dan Warna			Kualitas			Pelayanan			Keputusan Pembelian				Variabel Penelitian				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	X1	X2	X3	X4	Y
1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	8	8	8	7	11
2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	2	2	4	3	8	8	8	8	11
3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	3	2	3	8	8	8	9	11
4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	9	10	11	8	13
5	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	8	8	10	10	12
6	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	9	9	10	10	14
7	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	9	8	9	9	13
8	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	8	8	9	10	12
9	3	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	9	9	10	8	13
10	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	8	8	10	9	12
11	2	1	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	5	6	8	8	10
12	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	7	8	7	6	10
13	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	10	9	9	10	13
14	4	2	4	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	4	10	8	9	7	13
15	2	2	1	3	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	5	7	7	9	10
16	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	10	11	9	8	14
17	2	3	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	7	7	8	10	11
18	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	9	10	8	8	11
19	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	9	8	10	10	13
20	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	9	9	9	10	13
21	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	7	7	8	7	10
22	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	10	10	10	8	14
23	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	8	6	7	7	10
24	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	6	8	7	7	9
25	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	9	8	8	10	12
26	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	7	9	7	7	10
27	2	2	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	8	10	10	10	13
28	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	9	9	10	10	13

29	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	8	9	8	7	12
30	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	7	8	8	10	11
31	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	4	3	8	10	9	9	13
32	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	11	10	11	9	15
33	4	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	11	8	8	9	13
34	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	7	8	8	8	11
35	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	2	2	2	3	3	4	8	8	9	7	12
36	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	9	8	9	9	12
37	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	8	8	9	8	12
38	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	10	11	9	9	15
39	4	3	3	2	3	2	1	2	2	2	4	3	3	2	2	4	10	7	5	9	11
40	3	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	9	8	7	6	11
41	2	4	3	3	2	4	3	2	3	4	2	2	3	3	3	3	9	9	8	8	12
42	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	10	10	9	9	14
43	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	8	8	10	10	13
44	2	3	2	4	3	2	2	3	4	2	3	2	4	2	3	3	7	9	9	7	12
45	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	8	6	7	9	11
46	2	3	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	7	8	6	8	10
47	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	10	10	9	11	15
48	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	9	9	9	9	13
49	2	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	9	8	9	8	13
50	3	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	8	7	8	7	11
51	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	3	2	8	7	9	7	11
52	3	2	4	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	9	9	9	9	13
53	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	2	3	4	3	8	7	8	8	12
54	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	9	7	9	6	11
55	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	2	4	3	7	8	8	11	12
56	3	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	9	7	7	6	10
57	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	7	8	7	6	11
58	2	4	2	2	3	3	3	3	4	2	1	2	3	3	2	4	8	8	10	5	12
59	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	10	8	6	6	11
60	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	8	8	8	8	11
61	3	2	2	3	4	2	2	3	3	4	4	3	2	3	3	4	7	9	8	11	12
62	4	2	2	3	2	4	2	2	3	3	4	3	4	2	3	4	8	9	7	10	13
63	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	4	3	10	8	10	7	13
64	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	8	7	9	9	12

65	3	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	8	8	6	7	10
66	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	8	7	8	10	11
67	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	7	8	8	7	10
68	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	4	2	3	3	8	7	9	8	12
69	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	4	2	4	9	6	7	9	13
70	3	2	3	2	3	1	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	8	6	9	9	10
71	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	7	6	7	6	9	
72	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	8	9	7	7	11
73	3	3	3	3	4	3	2	2	4	2	2	3	3	4	2	3	9	10	8	7	12
74	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	2	6	8	7	8	10
75	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	6	6	7	6	9
76	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	9	7	9	7	11
77	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	10	8	9	10	12
78	3	3	2	2	4	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	8	9	9	9	12
79	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	9	9	7	9	12
80	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	9	10	10	7	13
81	3	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	7	5	7	8	10
82	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	9	9	10	10	13
83	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	8	8	8	7	11
84	3	3	4	2	2	4	3	3	2	3	3	1	3	2	4	3	10	8	8	7	12
85	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	8	7	7	5	10
86	2	3	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	6	7	6	7	10
87	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	8	8	8	9	12
88	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	10	10	9	10	12
89	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	7	7	8	8	12
90	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	6	6	7	8	11
91	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	9	8	10	8	12
92	3	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	6	5	7	7	10
93	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	7	7	7	8	10
94	2	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	7	6	7	6	9
95	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	8	8	7	7	11
96	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	8	7	9	9	11
97	4	2	4	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	10	9	8	7	11
98	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	11	12	11	10	15
99	3	2	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	8	7	8	9	11
100	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	8	8	8	6	11

Frequencies

Pertanyaan harga No. 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	34	34.0	34.0	34.0
	Setuju	52	52.0	52.0	86.0
	Sangat setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan harga No. 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-ragu	29	29.0	29.0	32.0
	Setuju	57	57.0	57.0	89.0
	Sangat setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan harga No. 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-ragu	36	36.0	36.0	38.0
	Setuju	52	52.0	52.0	90.0
	Sangat setuju	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan desain dan warna No. 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	47	47.0	47.0	47.0
	Setuju	46	46.0	46.0	93.0
	Sangat setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan desain dan warna No. 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-ragu	34	34.0	34.0	35.0
	Setuju	48	48.0	48.0	83.0
	Sangat setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan desain dan warna No. 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Ragu-ragu	34	34.0	34.0	40.0
	Setuju	48	48.0	48.0	88.0
	Sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan kualitas No. 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-ragu	38	38.0	38.0	40.0
	Setuju	50	50.0	50.0	90.0
	Sangat setuju	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan kualitas No. 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-ragu	38	38.0	38.0	39.0
	Setuju	48	48.0	48.0	87.0
	Sangat setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan kualitas No. 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	28	28.0	28.0	28.0
	Setuju	55	55.0	55.0	83.0
	Sangat setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan pelayanan No. 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	36	36.0	36.0	36.0
	Setuju	47	47.0	47.0	83.0
	Sangat setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan pelayanan No. 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-ragu	31	31.0	31.0	33.0
	Setuju	54	54.0	54.0	87.0
	Sangat setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan pelayanan No. 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-ragu	49	49.0	49.0	51.0
	Setuju	38	38.0	38.0	89.0
	Sangat setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan keputusan pembelian No. 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	25	25.0	25.0	25.0
	Setuju	59	59.0	59.0	84.0
	Sangat setuju	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan keputusan pembelian No. 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	23	23.0	23.0	23.0
	Setuju	62	62.0	62.0	85.0
	Sangat setuju	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan keputusan pembelian No. 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	27	27.0	27.0	27.0
	Setuju	59	59.0	59.0	86.0
	Sangat setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan keputusan pembelian No. 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	21	21.0	21.0	21.0
	Setuju	60	60.0	60.0	81.0
	Sangat setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Summarize

Case Summaries

Cases	Variables				
	X1	X2	X3	X4	Y
1	8	8	8	7	11
2	8	8	8	8	11
3	8	8	8	9	11
4	9	10	11	8	13
5	8	8	10	10	12
6	9	9	10	10	14
7	9	8	9	9	13
8	8	8	9	10	12
9	9	9	10	8	13
10	8	8	10	9	12
11	5	6	8	8	10
12	7	8	7	6	10
13	10	9	9	10	13
14	10	8	9	7	13
15	5	7	7	9	10
16	10	11	9	8	14
17	7	7	8	10	11
18	9	10	8	8	11
19	9	8	10	10	13
20	9	9	9	10	13
21	7	7	8	7	10
22	10	10	10	8	14
23	8	6	7	7	10
24	6	8	7	7	9
25	9	8	8	10	12
26	7	9	7	7	10
27	8	10	10	10	13
28	9	9	10	10	13
29	8	9	8	7	12
30	7	8	8	10	11
31	8	10	9	9	13
32	11	10	11	9	15
33	11	8	8	9	13
34	7	8	8	8	11
35	8	8	9	7	12
36	9	8	9	9	12
37	8	8	9	8	12
38	10	11	9	9	15
39	10	7	5	9	11
40	9	8	7	6	11
41	9	9	8	8	12
42	10	10	9	9	14
43	8	8	10	10	13
44	7	9	9	7	12
45	8	6	7	9	11
46	7	8	6	8	10
47	10	10	9	11	15
48	9	9	9	9	13

Case Summaries

Cases	Variables				
	X1	X2	X3	X4	Y
49	9	8	9	8	13
50	8	7	8	7	11
51	8	7	9	7	11
52	9	9	9	9	13
53	8	7	8	8	12
54	9	7	9	6	11
55	7	8	8	11	12
56	9	7	7	6	10
57	7	8	7	6	11
58	8	8	10	5	12
59	10	8	6	6	11
60	8	8	8	8	11
61	7	9	8	11	12
62	8	9	7	10	13
63	10	8	10	7	13
64	8	7	9	9	12
65	8	8	6	7	10
66	8	7	8	10	11
67	7	8	8	7	10
68	8	7	9	8	12
69	9	6	7	9	13
70	8	6	9	9	10
71	7	6	7	6	9
72	8	9	7	7	11
73	9	10	8	7	12
74	6	8	7	8	10
75	6	6	7	6	9
76	9	7	9	7	11
77	10	8	9	10	12
78	8	9	9	9	12
79	9	9	7	9	12
80	9	10	10	7	13
81	7	5	7	8	10
82	9	9	10	10	13
83	8	8	8	7	11
84	10	8	8	7	12
85	8	7	7	5	10
86	6	7	6	7	10
87	8	8	8	9	12
88	10	10	9	10	12
89	7	7	8	8	12
90	6	6	7	8	11
91	9	8	10	8	12
92	6	5	7	7	10
93	7	7	7	8	10
94	7	6	7	6	9
95	8	8	7	7	11
96	8	7	9	9	11
97	10	9	8	7	11
98	11	12	11	10	15

Case Summaries

Cases		Variables				
		X1	X2	X3	X4	Y
99		8	7	8	9	11
100		8	8	8	6	11
Total	N	100	100	100	100	100
	Minimum	5	5	5	5	9
	Maximum	11	12	11	11	15
	Mean	8.26	8.07	8.30	8.17	11.68
	Std. Deviation	1.268	1.305	1.227	1.422	1.392



Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	11.68	1.392	100
X1	8.26	1.268	100
X2	8.07	1.305	100
X3	8.30	1.227	100
X4	8.17	1.422	100

Correlations

		Y	X1	X2	X3	X4
Pearson Correlation	Y	1.000	.706	.702	.708	.528
	X1	.706	1.000	.557	.456	.211
	X2	.702	.557	1.000	.498	.293
	X3	.708	.456	.498	1.000	.364
	X4	.528	.211	.293	.364	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000	.000	.000
	X1	.000	.	.000	.000	.018
	X2	.000	.000	.	.000	.002
	X3	.000	.000	.000	.	.000
	X4	.000	.018	.002	.000	.
N	Y	100	100	100	100	100
	X1	100	100	100	100	100
	X2	100	100	100	100	100
	X3	100	100	100	100	100
	X4	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X1, X3, X2 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.895 ^a	.802	.794	.632	1.929

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	153.769	4	38.442	96.129	.000 ^a
	Residual	37.991	95	.400		
	Total	191.760	99			

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations	
		B	Std. Error	Beta			Partial	Part
1	(Constant)	1.074	.549		1.958	.053		
	X1	.391	.062	.357	6.284	.000	.542	.287
	X2	.289	.063	.271	4.609	.000	.427	.210
	X3	.359	.064	.316	5.620	.000	.500	.257
	X4	.253	.048	.259	5.222	.000	.472	.238

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.15	15.32	11.68	1.246	100
Residual	-1.63	1.88	.00	.619	100
Std. Predicted Value	-2.032	2.919	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.581	2.980	.000	.980	100

a. Dependent Variable: Y

** Halaman 1

** TABEL DATA BUTIR : DIAN

Kasus Nomor	Butir Nomor																Tot
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	1	1	3	2	3	3	4	3	2	4	3	1	3	1	3	3	40
2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	60
3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	22
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	61
5	3	1	4	3	3	2	3	4	1	1	4	2	3	3	3	2	42
6	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	61
7	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	43
8	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	20
9	1	1	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	1	2	2	43
10	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	57
11	3	1	3	3	3	3	3	1	4	2	3	2	1	1	3	1	37
12	4	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	58
13	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	2	24
14	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	59
15	3	3	3	2	4	2	3	2	4	3	3	2	1	3	4	2	44
16	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62
17	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	44
18	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	22
19	3	1	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	1	1	4	3	40
20	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	53
21	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	45
22	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	57
23	4	4	2	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	54
24	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	54
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	61
26	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	48
27	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	46
28	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4	51
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	61
30	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	56

** Halaman 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Psikometri I
Program : Analisis Kesahihan Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1998 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Rohadi, S.Pd
Nama Lembaga : ANUGERAH KOMPUTER
A l a m a t : Krapyak Wetan No. 470 Yk, Telp. 411836
=====

Nama Peneliti : Diana Juniati
Nama Lembaga : FE U11 Yogyakarta
Tgl. Analisis : 06-05-2003
Nama Berkas : DIAN

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 1 : Harga

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3

Jumlah Butir Semula : 3
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 3

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

=====

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.882	0.728	0.000	sahih
2	0.878	0.667	0.000	sahih
3	0.763	0.540	0.001	sahih

=====

** Halaman 2

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 2 : Desain dan warna

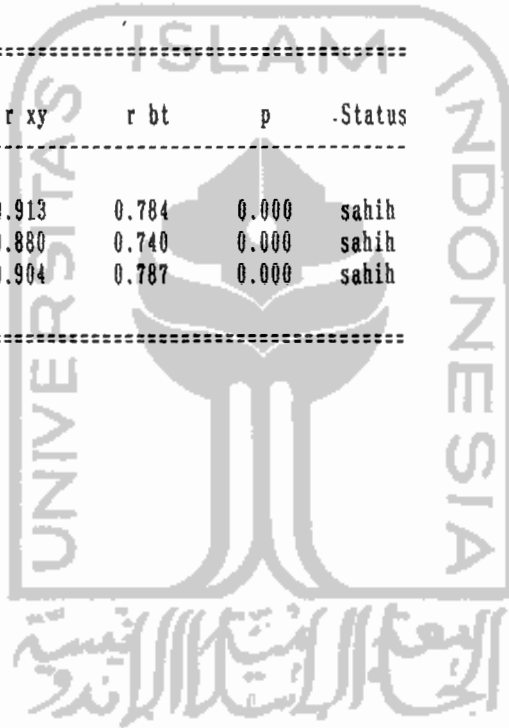
Butir 1 = Rekaman Nomor : 4
Butir 2 = Rekaman Nomor : 5
Butir 3 = Rekaman Nomor : 6

Jumlah Butir Semula : 3
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 3

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.913	0.784	0.000	sahih
2	0.880	0.740	0.000	sahih
3	0.904	0.787	0.000	sahih



** Halaman 3

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 3 : Kualitas

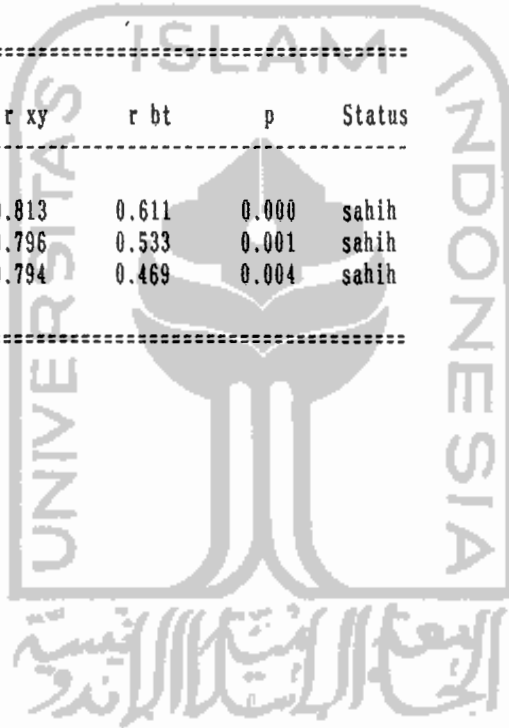
Butir 1 = Rekaman Nomor : 7
Butir 2 = Rekaman Nomor : 8
Butir 3 = Rekaman Nomor : 9

Jumlah Butir Semula : 3
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 3

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.813	0.611	0.000	sahih
2	0.796	0.533	0.001	sahih
3	0.794	0.469	0.004	sahih



** Halaman 4

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 4 : Pelayanan

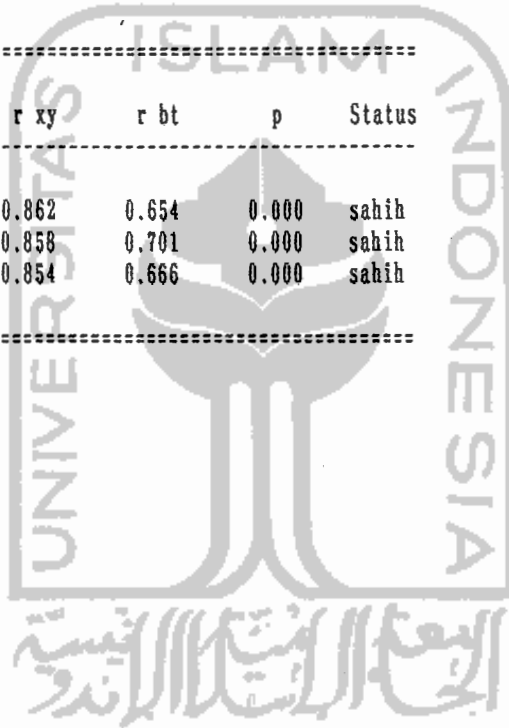
Butir 1 = Rekaman Nomor : 10
Butir 2 = Rekaman Nomor : 11
Butir 3 = Rekaman Nomor : 12

Jumlah Butir Semula : 3
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 3

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.862	0.654	0.000	sahih
2	0.858	0.701	0.000	sahih
3	0.854	0.666	0.000	sahih



** Halaman 5

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 5 : Keputusan pembelian

Butir 1 = Rekaman Nomor : 13
Butir 2 = Rekaman Nomor : 14
Butir 3 = Rekaman Nomor : 15
Butir 4 = Rekaman Nomor : 16

Jumlah Butir Semula : 4
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 4

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.861	0.732	0.000	sahih
2	0.838	0.700	0.000	sahih
3	0.792	0.657	0.000	sahih
4	0.883	0.776	0.000	sahih

** Halaman 6

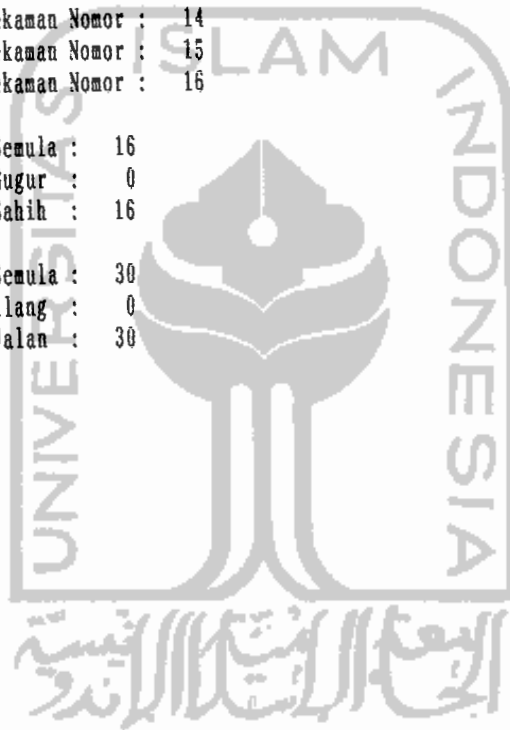
Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 6 :

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
Butir 15 = Rekaman Nomor : 15
Butir 16 = Rekaman Nomor : 16

Jumlah Butir Semula : 16
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 16

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30



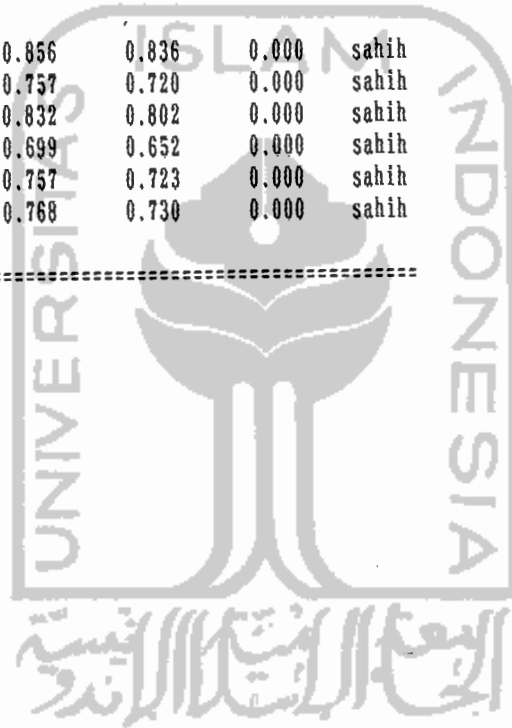
** Halaman 7

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

=====

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.783	0.750	0.000	sahih
2	0.782	0.741	0.000	sahih
3	0.813	0.786	0.000	sahih
4	0.865	0.841	0.000	sahih
5	0.816	0.789	0.000	sahih
6	0.813	0.785	0.000	sahih
7	0.753	0.721	0.000	sahih
8	0.800	0.769	0.000	sahih
9	0.737	0.692	0.000	sahih
10	0.743	0.701	0.000	sahih
11	0.856	0.836	0.000	sahih
12	0.757	0.720	0.000	sahih
13	0.832	0.802	0.000	sahih
14	0.699	0.652	0.000	sahih
15	0.757	0.723	0.000	sahih
16	0.768	0.730	0.000	sahih

=====



** TABEL BUTIR SAHIB

Kasus Nomor	Butir Nomor																Tot
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	1	1	3	2	3	3	4	3	2	4	3	1	3	1	3	3	40
2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	60
3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	22
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	61
5	3	1	4	3	3	2	3	4	1	1	4	2	3	3	3	2	42
6	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	61
7	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	43
8	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	20
9	1	1	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	1	2	2	43
10	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	57
11	3	1	3	3	3	3	3	1	4	2	3	2	1	1	3	1	37
12	4	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	58
13	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	2	24
14	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	59
15	3	3	3	2	4	2	3	2	4	3	3	2	1	3	4	2	44
16	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62
17	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	44
18	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	22
19	3	1	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	1	1	4	3	40
20	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	53
21	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	45
22	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	57
23	4	4	2	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	54
24	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	54
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	61
26	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	48
27	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	46
28	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4	51
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	61
30	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	56

** Halaman 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Psikometri I
Program : Uji-Keandalan Teknik Alpha Cronbach
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1998 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Rohadi, S.Pd
Nama Lembaga : ANUGERAH KOMPUTER
A l a m a t : Krpyak Wetan No. 470 Yk, Telp. 411836
=====

Nama Peneliti : Diana Juniati
Nama Lembaga : FE UII Yogyakarta
Tgl. Analisis : 06-05-2003
Nama Berkas : DIAN

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 1 : Harga

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Jumlah Butir Sahih	: MS	=	3
Jumlah Kasus Semula	: N	=	30
Jumlah Data Hilang	: NG	=	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ	=	30

Sigma X	: ΣX	=	265
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2	=	2539

Variansi X	: $\sigma^2 x$	=	3
Variansi Y	: $\sigma^2 y$	=	7

Koef. Alpha	: rtt	=	0.793
Peluang Galat α	: p	=	0.000

Status	:	Andal
--------	---	-------

=====

** Halaman 2

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 2 : Desain dan warna

Butir 1 = Rekaman Nomor : 4
Butir 2 = Rekaman Nomor : 5
Butir 3 = Rekaman Nomor : 6

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Jumlah Butir Sahih	: MS	=	3
Jumlah Kasus Semula	: N	=	30
Jumlah Data Hilang	: NG	=	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ	=	30

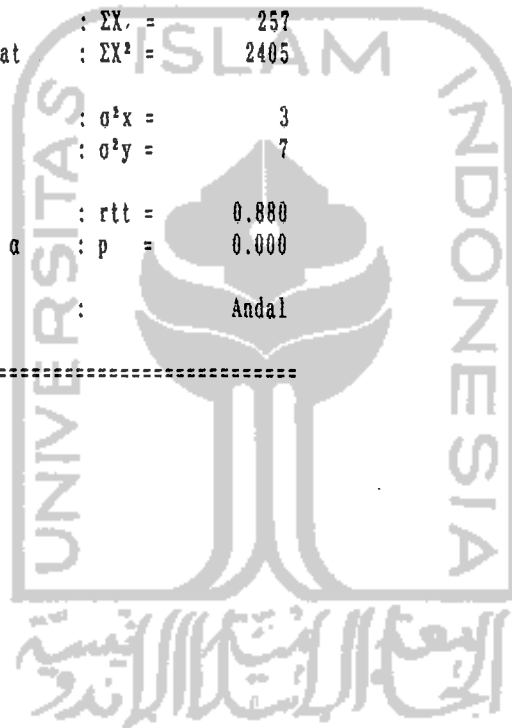
Sigma X	: ΣX	=	257
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2	=	2405

Variansi X	: $\sigma^2 x$	=	3
Variansi Y	: $\sigma^2 y$	=	7

Koef. Alpha	: rtt	=	0.880
Peluang Galat α	: p	=	0.000

Status	:	Andal
--------	---	-------

=====



** Halaman 3

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 3 : Kualitas

Butir 1 = Rekaman Nomor : 7
Butir 2 = Rekaman Nomor : 8
Butir 3 = Rekaman Nomor : 9

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

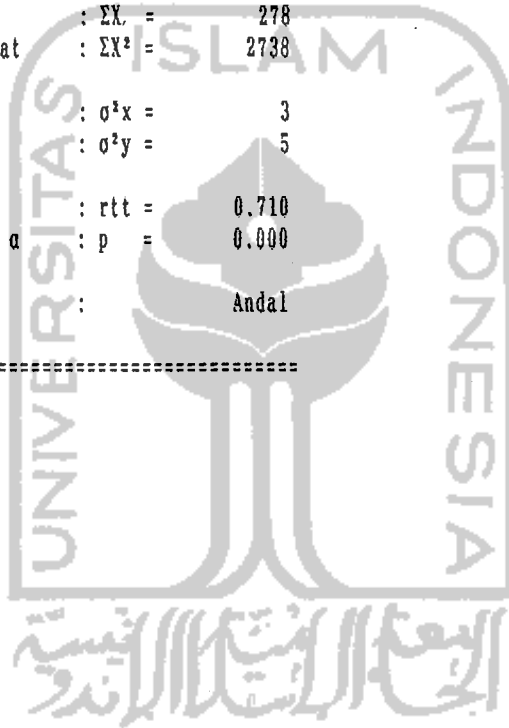
Jumlah Butir Sahih	: MS	=	3
Jumlah Kasus Semula	: N	=	30
Jumlah Data Hilang	: NG	=	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ	=	30

Sigma X	: ΣX	=	278
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2	=	2738

Variansi X	: $\sigma^2 x$	=	3
Variansi Y	: $\sigma^2 y$	=	5

Koef. Alpha	: rtt	=	0.710
Peluang Galat α	: p	=	0.000

Status	:	Andal
--------	---	-------



** Halaman 4

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 4 : Pelayanan

Butir 1 = Rekaman Nomor : 10
Butir 2 = Rekaman Nomor : 11
Butir 3 = Rekaman Nomor : 12

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

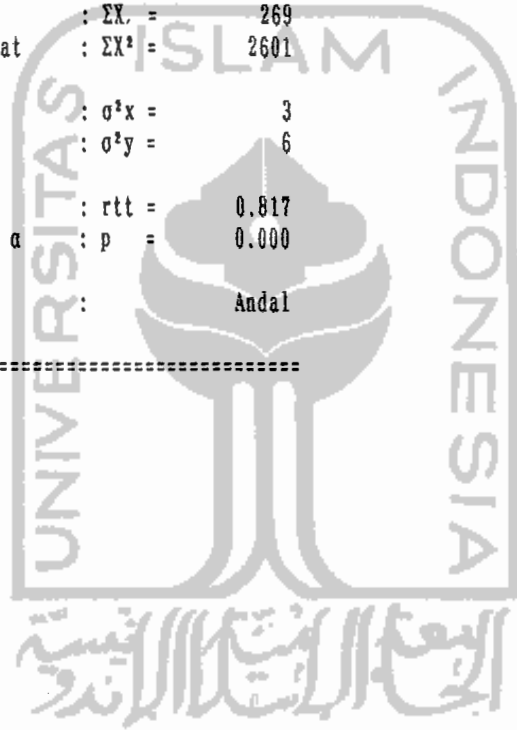
Jumlah Butir Sahih	: MS	=	3
Jumlah Kasus Semula	: N	=	30
Jumlah Data Hilang	: NG	=	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ	=	30

Sigma X	: ΣX	=	269
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2	=	2601

Variansi X	: $\sigma^2 x$	=	3
Variansi Y	: $\sigma^2 y$	=	6

Koef. Alpha	: rtt	=	0.817
Peluang Galat α	: p	=	0.000

Status	:	Andal
--------	---	-------



** Halaman 5

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen
Nama Faktor 5 : Keputusan pembelian

Butir 1 = Rekaman Nomor : 13
Butir 2 = Rekaman Nomor : 14
Butir 3 = Rekaman Nomor : 15
Butir 4 = Rekaman Nomor : 16

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

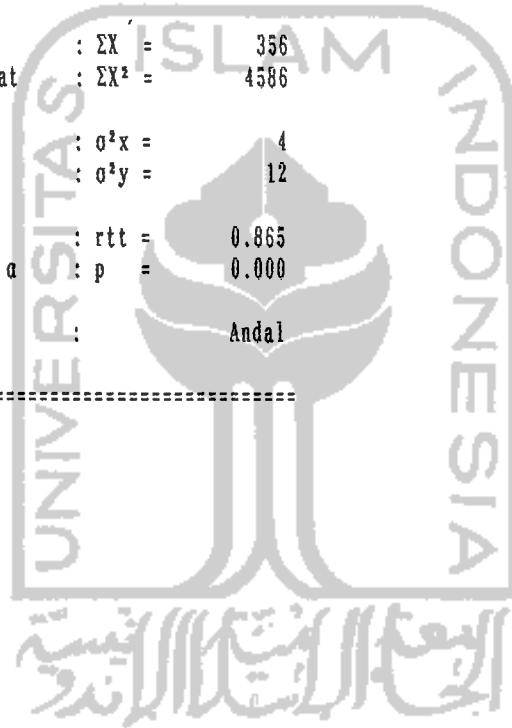
Jumlah Butir Sahih	: MS	=	4
Jumlah Kasus Semula	: N	=	30
Jumlah Data Hilang	: NG	=	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ	=	30

Sigma X	: ΣX	=	356
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2	=	4586

Variansi X	: $\sigma^2 x$	=	4
Variansi Y	: $\sigma^2 y$	=	12

Koef. Alpha	: rtt	=	0.865
Peluang Galat α	: p	=	0.000

Status	:	Andal
--------	---	-------



** Halaman 2

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Psikometri I
Program : Uji-Keandalan Teknik Alpha Cronbach
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1998 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Rohadi, S.Pd
Nama Lembaga : ANUGERAH KOMPUTER
A l a m a t : Krapyak Wetan No. 470 Yk, Telp. 411836

=====
Nama Peneliti : Diana Juniati
Nama Lembaga : FE UII Yogyakarta
Tgl. Analisis : 06-05-2003
Nama Berkas : DIAN

Nama Konstrak : Tanggapan konsumen

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
Butir 15 = Rekaman Nomor : 15
Butir 16 = Rekaman Nomor : 16

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====
Jumlah Butir Sahih : MS = 16
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X : ΣX = 1425
Sigma X Kuadrat : ΣX^2 = 72341

Variansi X : $\sigma^2 x$ = 16
Variansi Y : $\sigma^2 y$ = 155

Koef. Alpha : rtt = 0.958
Peluang Galat α : p = 0.000

Status : Andal

=====