

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, BPFE Yogyakarta, 2001.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I, Terjemahaan, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Basu Swasta D.H,MBA dan Irawan,MBA, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2000.
- William J. Stanton, Y. Lamarto, (Terj), *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1985.
- Basu Swasta D.H, T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa perilaku konsumen*, Liberty, Yogyakarta, 1982.
- Philip Kotler, AB Susanto, *Manajemen Pemasaran Indonesia ; Analisis Perencanaan Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi I, Salemba Empat, 1999.
- Umi Fadhila, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Kapsul Di Jakarta*, Skripsi, FE UII, Yogyakarta, 2002.
- Aris Mustofa, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Tegel Keramik Di Magetan*, Skripsi, FE UII, Yogyakarta, 2002.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1995.
- Sutrisno Hadi, *Statistik*, Jilid I, Edisi I, Yogyakarta, 1991.