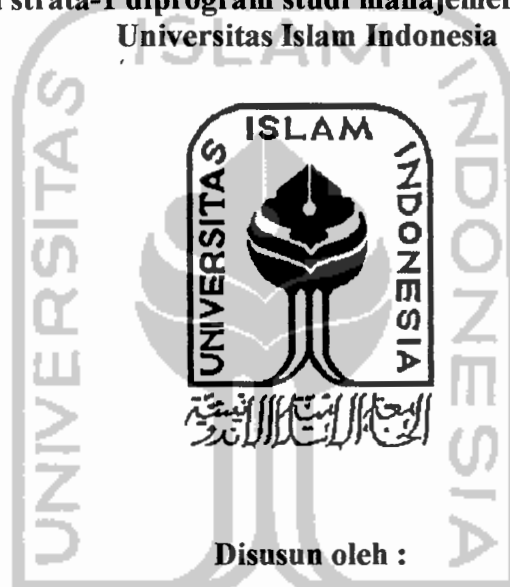


**STUDI PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LENSA KONTAK  
PADA KONSUMEN PERUSAHAAN OPTIK  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 diprogram studi manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



**Disusun oleh :**

**Nama : Diana Junianti**

**No. Mahasiswa : 99 311 097**

**Program Studi : Manajemen**

**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

**2003**