

**STUDI PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LENSA KONTAK  
PADA KONSUMEN PERUSAHAAN OPTIK  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Nama : Diana Junianti**  
**No. Mahasiswa : 99 311 097**  
**Program Studi : Manajemen**  
**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

**2003**