

## DAFTAR ISI

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL.....                    | i        |
| HALAMAN PENGESAHAN.....               | ii       |
| HALAMAN MOTTO.....                    | iv       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....              | v        |
| KATA PENGANTAR.....                   | vi       |
| DAFTAR ISI .....                      | viii     |
| DAFTAR TABEL.....                     | xiii     |
| <br>                                  |          |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>       | <b>1</b> |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....     | 1        |
| 1.2. Rumusan Masalah Penelitian ..... | 3        |
| 1.3. Batasan Masalah .....            | 4        |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....          | 4        |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....         | 5        |
| 1.6. Metodologi Penelitian .....      | 5        |
| 1.6.1. Metode Pengumpulan Data .....  | 5        |
| 1.6.2. Data yang Diperlukan .....     | 6        |
| 1.6.3. Analisis Data .....            | 7        |
| 1.7. Sistematika Penulisan .....      | 8        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>                          | <b>10</b> |
| <b>2.1. Pengertian Harga Jual .....</b>                      | <b>10</b> |
| <b>2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Jual .....</b> | <b>12</b> |
| <b>2.2.1. Faktor Bukan Biaya .....</b>                       | <b>12</b> |
| 2.2.1.1. Tujuan Perusahaan .....                             | 12        |
| 2.2.1.2. Citra atau Kesan Masyarakat .....                   | 13        |
| 2.2.1.3. Peraturan Pemerintah .....                          | 13        |
| 2.2.1.4. Persaingan dalam Bentuk Pasar .....                 | 14        |
| 2.2.1.5. Kondisi Perekonomian .....                          | 16        |
| 2.2.1.6. Tujuan Non Laba (Nir Laba) .....                    | 17        |
| 2.2.1.7. Permintaan dan Penawaran .....                      | 17        |
| 2.2.1.8. Elastisitas Permintaan .....                        | 17        |
| 2.2.1.9. Tanggung jawab Social Perusahaan .....              | 18        |
| <b>2.2.2. Faktor Biaya .....</b>                             | <b>19</b> |
| <b>2.3. Peranan Biaya dalam Penentuan Harga Jual .....</b>   | <b>19</b> |
| <b>2.4. Informasi Biaya Penuh .....</b>                      | <b>20</b> |
| 2.4.1. Pengertian Biaya Penuh .....                          | 20        |
| 2.4.2. Manfaat Informasi Biaya Penuh dalam                   |           |
| Keputusan Penentuan Harga Jual .....                         | 20        |
| <b>2.5. Metode Penentuan Harga Jual .....</b>                | <b>22</b> |
| 2.5.1. Penentuan Harga Jual dalam Keadaan Normal             |           |

|  |           |
|--|-----------|
| (Cost-plus Pricing).....   | 23        |
| 2.5.2. Penentuan Harga Jual Waktu dan Bahan.....   | 26        |
| 2.5.2.1. Penentuan Harga Jual Waktu.....   | 26        |
| 2.5.2.2. Penentuan Harga Jual Bahan dan Suku Cadang.....   | 28        |
| 2.5.3. Penentuan Harga Jual dalam Cost-type Contract.....  | 28        |
| 2.5.4. Penentuan Harga Jual Pesanan Khusus.....  | 28        |
| 2.5.5. Penentuan Harga Jual Produk atau Jasa yang Dihasilkan oleh<br>Perusahaan yang Diatur dengan Peraturan Pemerintah..... | 29        |
| <b>BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>  | <b>30</b> |
| 3.1. Data Umum .....   | 30        |
| 3.1.1. Gambaran Internet.....  | 30        |
| 3.2. Data Khusus.....  | 32        |
| 3.2.1. Perusahaan Warnet Chamber.....  | 32        |
| 3.2.1.1. Struktur Organisasi .....   | 33        |
| 3.2.1.2. Penggajian .....  | 36        |
| 3.2.1.3. Jam Kerja dan Jaminan Kerja.....  | 36        |
| 3.2.1.4. Pelayanan yang Diberikan.....   | 37        |
| 3.2.1.5. Perhitungan Biaya.....  | 38        |
| 3.2.1.6. Perhitungan Harga Jual per jam.....   | 42        |
| 3.2.2. Perusahaan Warnet Sentral.net.....  | 44        |
| 3.2.2.1. Struktur Organisasi .....   | 44        |

|   |    |
|---|----|
| 3.2.2.2. Penggajian .....   | 46 |
| 3.2.2.3. Jam Kerja dan Jaminan Kerja.....   | 47 |
| 3.2.2.4. Pelayanan yang Diberikan.....  | 48 |
| 3.2.2.5. Perhitungan Biaya .....  | 48 |
| 3.2.2.6. Perhitungan Harga Jual per jam.....  | 52 |
| <br>  |    |
| BAB IV. ANALISIS DATA .....   | 59 |
| 4.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Jual   |    |
| Jasa Persewaan Internet.....  | 59 |
| 4.2. Penggolongan Biaya Di Warnet Chamber Dan Sentral.....  | 62 |
| 4.3. Penentuan Harga Jual Jasa Pada Warnet Chamber.....   | 63 |
| 4.4. Penentuan Harga Jual Jasa Pada Warnet Sentral.....   | 64 |
| 4.5. Analisis Biaya .....   | 66 |
| 4.6. Analisa Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost-plus Pricing.....  | 80 |
| 4.6.1. Evaluasi Penentuan Harga Jual Jasa Dengan Metode Cost-plus Pricing Pada Warnet Chamber.....            | 81 |
| 4.6.1.1. Evaluasi Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost-plus Pricing Full Costing Pada Warnet Chamber ..... | 81 |
| 4.6.1.2. Evaluasi Penentuan Harga Jual Dengan Metode Variabel Costing Pada Warnet Chamber.....                | 82 |
| 4.6.2. Evaluasi Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost-plus Pricing Pada Warnet Sentral.net .....            | 83 |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.6.2.1. Evaluasi Penentuan Harga Jual Dengan Metode Full Costing<br>Pada Warnet Sentral.....     | 84        |
| 4.6.2.2. Evaluasi Penentuan Harga Jual Dengan Metode Variabel<br>Costing Pada Warnet Sentral..... | 85        |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>90</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....  | 90        |
| 5.2. Saran.....   | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |           |



## DAFTAR TABEL

Tabel :

|   |    |
|---|----|
| 3.1. Biaya Pemeliharaan Komputer Warnet Chamber Tahun 2000..... | 55 |
| 3.2. Biaya Listrik Warnet Chamber Tahun 2000.....               | 56 |
| 3.3. Biaya Listrik Warnet Sentral Tahun 2000.....               | 57 |
| 3.4. Biaya Pemeliharaan Komputer Warnet Sentral Tahun 2000..... | 58 |

