

Hai : Permohonan Kesiediaan Mengisi Kuesioner.

No :

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu/Sdr/I  
di Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diadakannya penelitian tentang Analisa Kepuasan Konsumen terhadap atribut-atribut Surat Kabar Harian Bernas di Yogyakarta maka saya, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, memohon kiranya kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dapat meluangkan waktu untuk dapat mengisi beberapa pertanyaan dalam kuesioner ini. Saya berharap kejujuran Bapak/Ibu/saudara dalam pertanyaan kuisoner ini. Jawaban yang Anda berikan akan sangat berarti bagi saya, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang saya lakukan.

Demikianlah surat permohonan ini, atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, November 2002

Hormat saya,

Hernawan Yunianto

-----Identitas Responden

- Jenis Kelamin :
  - a. pria
  - b. Wanita
- Umur : ..... th
- Pendidikan terakhir/sekarang
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMU.
  - d. Perguruan Tinggi/Sarjana.

---

- Pekerjaan (pilih salah satu).
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Wiraswasta
  - c. ABRI.
  - d. Pegawai Negeri
  - e. Petani
  - f. Pedagang
  - g. Buruh
  - h. Lain-lain, sebutkan.....
- Pendapatan/bulan
  - a. <Rp 100.000,00
  - b. Rp 100.000,00 sampai Rp 500.000,00
  - c. Rp 500.000,00 sampai Rp 1000.000,00
  - d. >Rp 1000.000,00
- Mendapatkan SKH Bernas melalui
  - a. Berlangganan
  - b. Membeli eceran
  - c. Lainnya, Sebutkan.....
- Anda membaca SKH Bernas:
  - a. Setiap Hari
  - b. Sering
  - c. Kadang-kadang

PERTANYAAN	SB	B	CB	TB	STB
<p><b>A. HARGA SURAT KABAR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana kinerja perusahaan tentang harga surat kabar yang ditetapkan perusahaan bila disesuaikan dengan daya beli konsumen?</li> <li>2. Bagaimana kinerja perusahaan bila dilihat dari harga surat kabar yang sesuai dengan kualitas produk?</li> <li>3. Bagaimana kinerja perusahaan dalam penentuan harga surat kabar yang lebih murah dari surat kabar lainnya?</li> <li>4. Bagaimana kinerja perusahaan tentang harga surat kabar yang sesuai dengan kuantitas/jumlah halaman?</li> </ol>					
<p><b>B. PRODUK FISIK SURAT KABAR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana dengan kertas yang digunakan dalam surat kabar ini?</li> <li>2. Bagaimana kinerja perusahaan bila dilihat dari jumlah halaman dalam surat kabar ini?</li> <li>3. Bagaimana dengan kualitas cetakan dalam surat kabar ini?</li> <li>4. Bagaimana dengan tata letak berita dan gambar dalam surat kabar ini?</li> </ol>					
<p><b>C. ISI BERITA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana kinerja perusahaan bila dilihat dari isi berita yang lengkap, seimbang dan aktual?</li> <li>2. Bagaimana kinerja perusahaan tentang isi berita yang sesuai dengan fakta?</li> <li>3. Bagaimana kinerja perusahaan tentang isi berita dengan liputan lokal, nasional, dan internasional yang memadai?</li> <li>4. Bagaimana kinerja perusahaan dalam hubungannya dengan isi berita yang jelas dan mudah dipahami.?</li> </ol>					
<p><b>D. PELAYANAN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana dengan ketepatan waktu terbit dalam surat kabar ini?</li> <li>2. Bagaimana dengan pelayanan kritik dan saran dalam surat kabar ini?</li> <li>3. Bagaimana kinerja perusahaan dalam hubungannya pelayanan untuk kemudahan konsumen dalam memperoleh surat kabar?</li> <li>4. Bagaimana dengan tanggapan perusahaan terhadap keluhan pelanggan atau pembaca pada surat kabar?</li> </ol>					







