

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta Dh. dan Hani Handoko T, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Liberti, 1987.
- Basu Swasta Dh. Dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi II, Yogyakarta, 1990.
- Kotler, P, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, jilid pertama, edisi kelima, Erlangga, Jakarta, 1985.
- , *Manajemen Pemasaran: Analisis, perencanaan dan pengendalian*, jilid kedua, edisi kelima, Jakarta, 1987.
- Stanton, W.J, *Prinsip Pemasaran*, jilid pertama, Erlangga, Jakarta, 1985
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, cetakan pertama, Andi Offset, Yogyakarta, 1995.
- Ibnu Subiyanto, *Metodologi Penelitian*, edisi ketiga, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- J. Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, cetakan pertama, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- , *Metode Riset Aplikasinya dalam pemasaran*. Edisi tiga. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1981.
- , *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, jilid pertama, edisi keenam, Erlangga, Jakarta, 1992.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, cetakan kelima, BPFE-UII, Yogyakarta, 1991.
- , *Prinsip Pemasaran*, jilid pertama, edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach*, Jilid satu, Yogyakarta, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi, UGM, 1984.
- , *Statistik*, jilid tiga, cetakan ke empat, Yogyakarta, Andi Offset, 1990.
- James F Engel, Roger D Blackwell, dan Paul Minard, *Perilaku Konsumen*, jilid satu, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- AA Answar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Penerbit PT Eresco, Bandung, 1998.