

## DAFTAR PUSTAKA

- Amudi Pasaribu, *Pengantar Statistik*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1975.
- Anto Dajan, *Pengantar Statistik*, Jilid I, Penerbit PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1986.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1985.
- ....., *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Singgih Sentosa dan Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit PT. Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Lima, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991.
- Zaenal Mustafa EQ, Drs. MM, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Edisi ke-2 BPFE UII Yogyakarta, 1995.