

ABSTRAKSI

Dalam rangka mengetahui pengaruh tingkat harga jual, biaya distribusi dan biaya promosi terhadap volume penjualan gas nitrogen dan oksigen pada PT. Aneka Gas dan Industri Cikarang Divisi Regional Jawa Barat, maka telah dilakukan analisis regresi linier berganda dengan variabel dependent adalah volume penjualan dan variabel independent adalah tingkat harga jual, biaya distribusi dan biaya promosi, dengan menggunakan data selama 10 tahun yaitu 1993 sampai dengan 2002. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat harga jual, biaya distribusi dan biaya promosi berpengaruh kuat terhadap besarnya volume penjualan baik pada penjualan gas nitrogen maupun gas oksigen. Namun pengaruh dari masing – masing variabel independent tersebut terhadap volume penjualan adalah tidak sama antara produk gas nitrogen dan gas oksigen.

Untuk produk gas nitrogen, variabel tingkat harga jual berpengaruh negatif dan kenaikan biaya distribusi serta biaya promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Sedangkan untuk produk gas oksigen, tingkat harga jual dan biaya distribusi berpengaruh negatif, namun variabel biaya promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Disamping itu apabila dianalisis secara parsial mengenai pengaruh variabel tingkat harga jual, biaya distribusi dan biaya promosi terhadap volume penjualan gas maka dapat disimpulkan bahwa untuk produk gas nitrogen yang paling berpengaruh adalah biaya distribusi dan untuk produk gas oksigen adalah biaya promosi.