

**PENGARUH BIAYA PROMOSI, HARGA DAN BIAYA
DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PADA PT. ANEKA GAS DAN INDUSTRI
CIKARANG DIVISI REGIONAL
JAWA BARAT**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
Memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



البركة التي في العلم
Ditulis Oleh
البركة التي في العلم

Nama : Muhammad Ihsan Suraadilaga
Nomor Mahasiswa : 98 311 482
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2003