

Perhitungan Indeks Sikap

1.1. Sikap responden berdasar atribut pemasaran harga kartu selular SimPATI di Yogyakarta.

a. Mencari nilai timbangan (t_k) atribut pemasaran harga

Harga	Harga					Total
Nilai	1	2	3	4	5	
Frekuensi	0	1	13	24	87	
Bobot	0	2	39	96	435	
Jumlah	572					572
Skor	1,00					1

$$t_{\text{harga}} = \frac{572}{572} = 1$$

b. Mencari nilai standart rata-rata (X_{kj}) atribut pemasaran harga

Harga	Harga				
Nilai	1	2	3	4	5
Frekuensi	0	1	13	24	87
Bobot	0	2	39	96	435
Jumlah	572				
n	125				
Skor	1,00				

$$X_{\text{harga}} = \frac{572}{125} = 4,576$$

- c. Perhitungan indeks sikap responden berdasarkan atribut pemasaran harga adalah sebagai berikut:

Timbangan	Atribut	Skor kepercayaan
1,00	Harga	$4,576 \times 1,00 = 4,576$
Indeks sikap		4,576

1.2. Sikap esponden berdasarkan atribut pemasaran fasilitas kartu selular SimPATI di Yogyakarta

- a. Mencari nilai timbangan (t_k) tiap-tiap atribut fasilitas

Atribut Fasilitas	CALIPSO	VERONIKA	SMILE SMS	MPC	Total
Nilai	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
Frekuensi	0 0 18 76 31	0 3 22 86 14	0 9 42 66 8	0 6 30 46 43	
Bobot	0 0 54 304 155	0 6 66 344 70	0 18 126 264 40	0 12 90 184 215	
Jumlah	513	486	448	501	1948
Skor	0,263	0,250	0,230	0,257	1

$$t_{\text{CALIPSO}} = \frac{513}{1948} = 0,263$$

$$t_{\text{VERONIKA}} = \frac{486}{1948} = 0,250$$

$$t_{\text{SMILE SMS}} = \frac{448}{1948} = 0,230$$

$$T_{\text{MPC}} = \frac{501}{1948} = 0,257$$

b. Mencari nilai standar rata-rata (X_{kj}) tiap-tiap atribut fasilitas

Atribut Fasilitas	CALIPSO	VERONIKA	SMILE SMS	MPC
Nilai	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Frekuensi	0 0 18 76 31	0 3 22 86 14	0 9 42 66 8	0 6 30 46 43
Bobot	0 0 54 304 155	0 6 66 344 70	0 18 126 264 40	0 12 90 184 215
Jumlah	513	486	448	501
n	125	125	125	125
Skor	0,263	0,250	0,230	0,257

$$t_{\text{CALIPSO}} = \frac{513}{125} = 4,104$$

$$t_{\text{VERONIKA}} = \frac{486}{125} = 3,888$$

$$t_{\text{SMILE SMS}} = \frac{448}{125} = 3,584$$

$$T_{\text{MPC}} = \frac{501}{125} = 4,008$$

c. Perhitungan indeks sikap reponden berdasarkan atribut fasilitas secara keseluruhan adalah sebagai berikut:

Timbangan	Atribut	Skor kepercayaan
0,263	CALIPSO	$4,104 \times 0,263 = 1,0793$
0,250	VERONIKA	$3,888 \times 0,250 = 0,9720$
0,230	SMILE SMS	$3,584 \times 0,230 = 0,8243$
0,257	MPC	$4,008 \times 0,257 = 1,0301$
Indeks sikap		3,9057

1.3. Sikap responden berdasar atribut pemasaran pelayanan/service pada kartu selular SimPATI di Yogyakarta

a. Mencari nilai timbangan (t_k) tiap-tiap atribut pelayanan

Atribut Pelayanan	Luas Area Pelayanan	GraPARI	CAROLINE	Total
Nilai	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
Frekuensi	0 4 44 72 5	1 3 62 56 3	1 2 54 65 3	
Bobot	0 8 132288 25	1 6 186224 15	1 4 162260 15	
Jumlah	453	432	442	1327
Skor	0,341	0,326	0,333	1

$$t_{\text{luas area pelayanan}} = \frac{453}{1327} = 0,341$$

$$t_{\text{GraPARI}} = \frac{432}{1327} = 0,326$$

$$t_{\text{CAROLINE}} = \frac{442}{1327} = 0,333$$

b. Mencari nilai standart rata-rata tiap-tiap atribut pelayanan

Atribut Pelayanan	Luas Area Pelayanan	GraPARI	CAROLINE
Nilai	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Frekuensi	0 4 44 72 5	1 3 62 56 3	1 2 54 65 3
Bobot	0 8 132288 25	1 6 186224 15	1 4 162260 15
Jumlah	453	432	442
n	125	125	125
Skor	3,624	3,456	3,536

$$t_{\text{luas area pelayanan}} = \frac{453}{125} = 3,624$$

$$t_{\text{GraPARI}} = \frac{432}{125} = 3,456$$

$$t_{\text{CAROLINE}} = \frac{442}{125} = 3,536$$

- c. Perhitungan indeks sikap responden berdasarkan atribut pemasaran pada pelayanan secara keseluruhan adalah sebagai berikut:

Timbangan	Atribut	Skor kepercayaan
0,341	Luas area pelayanan	$3,624 \times 0,341 = 1,2358$
0,326	GraPARI	$3,456 \times 0,326 = 1,1267$
0,333	CAROLINE	$3,536 \times 0,333 = 1,1775$
Indeks sikap		3,5400

1.4. Sikap responden berdasar atribut pemasaran pada promosi kartu selular SimPATI di Yogyakarta

- a. Mencari nilai timbangan (t_k) atribut pemasaran promosi

Promosi	Promosi					Total
Nilai	1	2	3	4	5	
Frekuensi	2	3	63	53	4	
Bobot	2	6	189	212	20	
Jumlah	429					429
Skor	1,00					1

$$T_{\text{promosi}} = \frac{429}{429} = 1$$

b. Mencari nilai standart rata-rata (X_{kj}) atribut pemasaran promosi

Promosi	Promosi				
Nilai	1	2	3	4	5
Frekuensi	2	3	63	53	4
Bobot	2	6	189	212	20
Jumlah	429				
n	125				
Skor	3,432				

$$X_{\text{promosi}} = \frac{429}{125} = 3,432$$

c. Perhitungan indeks sikap reponden berdasarkan atribut promosi adalah sebagai berikut:

Timbangan	Atribut	Skor kepercayaan
1,00	Promosi	$3,432 \times 1,00 = 3,432$
Indeks sikap		3,432