

DAFTAR PUSTAKA

- Alex s. Nitissminto, *Marketing*, Cetakan kedua, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1977.
- Angel F. James, Rollet T. David dan Blackwell D. Roger, *Consumer Behavior*, Edisi Kedua, 1973, Dryden Press Hisdale, Illionis.
- Basu Swastha, DH. Drs. dan T. Hani Handoko, Drs. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Penerbit Liberty, Yogyakarta, Edisi Pertama, 1987.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Edisi Kelima, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1990.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Cetakan Keempat, BPFE UII, Yogyakarta, 1986.
- Sansubar Saleh, *Statistik Induktif*, Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, 1992.
- Stanton J. William, Lamanto, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga.
- Zaenal Mustafa, DH. Drs. M.B.A., *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Penerbit Liberty Yogyakarta, 1990.