

**ATRIBUT-ATRIBUT PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI
MOTIVASI KONSUMEN PADA KEPUTUSAN PEMILIHAN
KARTU SELULAR SIMPATI DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

SUPRAPTINI

98 311 437

Ekonomi Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2003