

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisa, Pemasaran, Implikasi dan Pengendalian*, Jilid Pertama, Salemba Empat, Jakarta, Edisi Indonesia, 1995.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisa, Pemasaran, Implikasi dan Pengendalian*, Jilid Kedua, Salemba Empat, Jakarta, Edisi Indonesia, 1995.
- Yazid, *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*, Edisi Pertama, Penerbit Ekonisia, FE UII, Yogyakarta, 1996.
- Frandy Tjipto, *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta, 1996.
- Bashu Swastha dan T. Hani Handoko, *Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE UII, Yogyakarta, 1997.
- Bahu Swastha, *Azaz-azaz Marketing*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta, 1985.
- Bashu Swastha dan Irawan, *Marketing dan Pemasaran Jasa*, Alfabet, Bandung, 1992.
- Zainal Mustafa, EQ, *Pengantar Statistik Untuk Ekonomi*, Edisi Kedua, BPFE, UII, Yogyakarta.
- Husein Umar, Drs, SE, MM, MBA, *Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.