

IAIMAN



## **KUESIONER**

Kepada

Yth: Saudara / Saudari Mahasiswa Program Multiprofesi 1 tahun

Lembaga Pendidikan El Rahma

di Yogyakarta

Dalam rangka penyusunan skripsi tentang “**Analisa Sikap dan Penilaian Konsumen terhadap Lembaga Pendidikan El Rahma Cabang Yogyakarta**” kami sangat mengharapkan kesediaan dan bantuan dari saudara / saudari untuk mengisi kuesioner ini.

Tujuan pengisian kuesioner ini adalah untuk mengetahui sikap dari saudara / saudari terhadap El Rahma dan penilaian yang mendasari Anda untuk memilih program multiprofesi 1 tahun di El Rahma tanpa adanya tendensi yang lain. Dan kerahasiaan Anda akan terjamin sepenuhnya.

Demikian, sebelumnya atas kesediaan dan bantuan saudara / saudari, kami ucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penyusun

**“Mohon dijawab pertanyaan dengan cara memberi tanda silang ( x ) pada salah satu jawaban yang paling tepat dan sesuai menurut Anda”.**

**I. Karakteristik Responden**

1. Apakah jenis kelamin Anda:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan.
2. Berapakah usia Anda:
  - a. 17-20 tahun.
  - b. 21-24 tahun.
  - c. 25-28 tahun.
3. Pendapatan orang tua:
  - a.  $\leq$  Rp. 500.000,00
  - b. Rp. 500.000,00 - Rp. 1.000.000,00
  - c. Rp. 1.000.000,00 - Rp. 1.500.000,00
  - d.  $>$  Rp. 1.500.000,00

**Pertanyaan mengenai sikap dan penilaian konsumen terhadap El Rahma.**

**A. Kualitas Pendidikan**

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kualitas pendidikan yang ditawarkan El Rahma:
  - a. Sangat baik
  - b. Baik
  - c. Biasa
  - d. Buruk
  - e. Sangat buruk
2. Faktor mutu pendidikan penting bagi Anda dalam mengambil Program Multiprofesi 1 tahun di El Rahma
  - a. Sangat penting
  - b. Penting
  - c. Biasa
  - d. Tidak penting
  - e. Sangat tidak penting

## **B. Biaya Pendidikan**

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai biaya pendidikan di El Rahma.
  - a. Sangat mahal
  - b. Mahal
  - c. Biasa
  - d. Murah
  - e. Sangat murah
2. Biaya pendidikan yang ditawarkan El Rahma sesuai dengan mutu pendidikan.
  - a. Sangat percaya
  - b. Percaya
  - c. Biasa
  - d. Tidak percaya
  - e. Sangat tidak percaya

## **C. Kualitas Lokasi**

1. Bagaimana lokasi El Rahma menurut Anda:
  - a. Sangat strategis
  - b. Strategis
  - c. Biasa
  - d. Tidak strategis
  - e. Sangat tidak strategis
2. Ruang belajar El Rahma nyaman
  - a. Sangat percaya
  - b. Percaya
  - c. Biasa
  - d. Tidak percaya
  - e. Sangat tidak percaya

## **D. Kualitas Promosi**

1. Bagaimana menurut Anda kualitas promosi yang dilakukan oleh El Rahma:
  - a. Sangat efektif
  - b. Efektif
  - c. Biasa
  - d. Tidak efektif
  - e. Sangat tidak efektif
2. Promosi yang selama ini dilakukan bervariasi
  - a. Sangat percaya
  - b. Percaya
  - c. Biasa
  - d. Tidak percaya
  - e. Sangat tidak percaya

Urutan prioritas atribut El Rahma yang mempengaruhi keputusan Anda dalam mengambil program multiprofesi 1 tahun di El Rahma:

- Kualitas pendidikan
- Biaya pendidikan
- Kualitas lokasi
- Kualitas promosi

Jika ada pesan atau saran yang berhubungan dengan El Rahma, mohon Anda tulis:.....



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## SURAT KETERANGAN

**No. 119/ERA-01/YK-VIII/2001**

Manajer El Rahma Education Centre Cabang Yogyakarta, dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

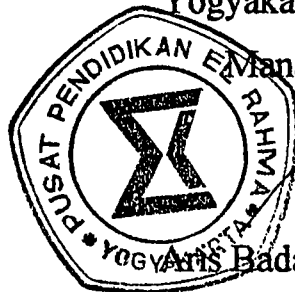
Nama : Noor Alimah  
No. Mahasiswa : 97311181  
Jurusan : Manajemen

Pernah melakukan sebuah penelitian di lembaga kami dengan judul **Analisa Sikap dan Penilaian Konsumen Terhadap Lembaga Pendidikan El Rahma Cabang Yogyakarta** sejak bulan Maret sampai dengan Juli 2001.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, semoga dapat menjadi perhatian dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 28 Agustus 2001

Manajer Operasional.



*Badaruddin Thoha*

Badaruddin Thoha, S.Ag