

## DAFTAR PUSTAKA

- Berkowitz and Hatrley (1992), *Marketing*, 3th ed, Boston, NJ; Homewood Inc.
- Dharmesta, Basu swastha (1996), *Azas-azas Marketing*, Edisi ke 3, Yogyakarta; Liberty.
- Kasali R. (1998), *Membidik Pasar Indonesia : Segmenting, Targeting dan Positioning*, Jakarta; Gramedi Pustaka Utama.
- Kotler P. (1997), *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi ke 9, jilid 1, Jakarta; Prenhalindo.
- Tjiptono F. (1997), *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 2, Yogyakarta; Penerbit Andi Offset.
- Saifuddin Azwar, MA, *Metodelogi Penelitian : Edisi ke 3*; Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Soeratno dan Arsyad, L (1993), *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*, Yogyakarta; UUP AMP YKPN
- Stanton, J William dan Lamarto, Y. (1991), *Prinsip Pemasaran*, Jakarta; Erlangga
- Tciptoyono, F. (1997), *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Jakarta; Andi Offset
- Trouth, J. dan Rifkin, S. (1997), *The New Positioning*, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama
- Triuth, J. dan Al Ries (1986), *The Battle Of Your Mine*, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama
- Zyman, S. (2000), *The End Of Marketing As We Know It*, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama