

### Daftar Pustaka

- Abdillah, Mujiyono.2001. *Agama Ramah Lingkungan*. Jakarta : Penerbit Paramadina.
- Andang, Ilyani, S. *Gunakan Deterjen Semiminal Mungkin*. Kompas Edisi Senin 28 Mei 2001.
- Atkinson, R.L., Atkinson, R.C, and Hilgard, E.R.,1981. *Introduction to Psychology*. New York : Harcourt Brace Jovanovich.
- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- . 1996. *Tes Prestasi, Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- . 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Barkah. 1996. *Produk Ekologi*. Usahawan. No. 10 Th XXV Oktober 1996.
- Benson, Nigel, C. dan Grove, Simon. 2000. "*Mengenal Psikologi For Begginers*". Bandung : Penerbit Mizan.
- Chaplin, C.P., 1989. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Croall, Stephen dan Rankin, William. 1997. *Mengenal Ekologi For Begginers*. Bandung : Penerbit Mizan.
- Engel, J.F,. Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behaviour*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- . 1995. *Consumer Behaviour*. Jilid 2. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fishbein and Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behaviour an Introduction to Theory and Research*. Canada : Addison-Wesley Publishing Company.
- Fisher, D., Bell, P.A., Baum, and Andrew. 1984. *Environmental Psychology*. New York : The Dryden Press Sanders Collage Publishing.
- Greer, Jed dan Bruno Kenny. 1999. *Kamuflase Hijau, Membedah Ideologi Lingkungan Perusahaan-perusahaan Multiasional*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

- Hadi, Sutrisno. 1998. *Statistik 2*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Hirshleifer, Jack. 1985. *Teori Harga dan Penerapannya*. Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kartajaya, H. 1995. *Marketing Plus*. Surabaya : CV. Muliasari.
- Kotler, P. dan A,B, Susanto 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mahasri, Dini. 2001. *Hubungan Anlara Sikap Peduli Lingkungan Dengan Minat Membeli Produk Ramah Lingkungan*. (Tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Nardi. 1997. Pengaruh Harga Dibuat Dengan "Angka Kurang" Terhadap Keputusan Membeli. *Psikologika, Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No 3 Tahun II.
- Purnama, Nursya'bani. 2000. *Gerakan Green Customer, Green Management dan Industri Berwawasan Lingkungan*. Jawa Pos Radar Jogja edisi 11 September 2000.
- Peter, Paul, J dan Olson, C, Jerry. 2000. *Consumer Behaviour, Perilaku y Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- . 2000. *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Rothery, Brian. 1995. *Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14000*. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.
- Suprayogi, Yosep. 1996. *Trend Teknologi. Produk Hijau, Saat Teknologi Tak Lagi Netral*. Republika, Kamis 2 Mei.
- Sale, Kirkpatrick. 1996. *Revolusi Hijau, Sebuah tinjauan historis-kritis gerakan Lingkungan Hidup di Amerika Serikat*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10, Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Saidi, Zaim. 1995. *Seri Panduan Konsumen. Apa, Mengapa dan Bagaimana Konsumen Hijau*. Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia.
- Suryabrata, Sumadi. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali Press.

Widyastuti, M.Th. 1995. *Pengaruh Informasi Pelestarian Lingkungan Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen untuk Memilih Produk Berlabel Hijau. Skripsi.* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.

[www.exindo.com/kelola/nol8/basu/agusl.htm](http://www.exindo.com/kelola/nol8/basu/agusl.htm)

[www.BPS.go.id/profile/diy.shtml](http://www.BPS.go.id/profile/diy.shtml)

