

BAB V.

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan intensi membeli produk ramah lingkungan berdasarkan harga dengan mengontrol intensitas perhatian terhadap lingkungan hidup. Semakin produk itu murah maka intensi membelinya juga akan semakin tinggi.

B. Saran-saran

1. Bagi penelitian berikutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dilakukan pengontrolan yang lebih mendalam terhadap variabel harga, alat tes yang akan digunakan, subyek penelitian yang lebih umum (misalnya ibu rumah tangga dan atau masyarakat umum) dan pemilihan produk yang lebih bervariasi dan jika perlu mengambil sampel dari produk yang sebenarnya, lengkap dengan merek dan harganya.

2. Bagi Produsen

Agar para produsen bisa lebih menekan harga produk-produknya yang berkategori ramah lingkungan sehingga bisa mendekati atau bahkan lebih murah dari produk yang biasa-biasa saja dengan harapan bahwa masyarakat kita yang saat ini sedang dalam lilitan krisis ekonomi ini akan menemukan pilihan yang

lebih seimbang dan menarik baik dari segi produk maupun harganya. Selain itu produsen juga diharapkan semakin banyak mempunyai macam produk yang ramah lingkungan sehingga akan menjadi lebih umum dan banyak dipasaran sehingga bisa menekan biaya produksi. Tanggung jawab produsen secara moral terhadap lingkungan bisa diwujudkan dengan memproduksi barang yang ramah lingkungan dan dengan harga yang kompetitif atau bahkan relatif lebih murah demi merangsang internsi beli masyarakat umum terhadapnya. Hal ini pada akhirnya akan memberi nilai yang positif atau citra yang baik dari masyarakat terhadap perusahaan yang peduli terhadap lingkungan.

2. Bagi Konsumen

Implikasi dari penelitian diatas ialah bahwa harga masih merupakan faktor utama yang menjadi pertimbangan membeli sebuah produk bagi konsumen. Terlepas dari apakah barang tersebut ramah lingkungan atau tidak rupanya tidak menjadi suatu pertimbangan khusus dalam membeli sebuah produk. Selama produk tersebut murah maka intensi yang ditunjukkannya juga akan semakin tinggi.