

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Manfaat Penelitian.....	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Intensi Membeli.....	13
1. Pengertian Intensi.....	13
2. Kaitan antara Sikap, Intensi dan perilaku.....	14

3. Kekhususan Intensi.....	17
B. Produk Ramah Lingkungan.....	18
C. Harga.....	21
D. Intensitas Perhatian terhadap Lingkungan Hidup.....	22
E. Hubungan antara Harga dan Intensitas Perhatian pada Lingkungan Hidup Terhadap Intensi Membeli Produk Ramah Lingkungan.....	24
F. Hipotesis.....	28

BAB ID. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
1. Intensi Membeli terhadap Produk Ramah Lingkungan.....	29
2. Harga.....	30
3. Intensitas Perhatian terhadap Lingkungan Hidup.....	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	32
1. Skala Intensitas perhatian terhadap Lingkungan Hidup.....	32
2. Kuisioner Intensi Membeli Produk Ramah Lingkungan.....	34
E. Validitas dan Reliabilitas.....	35
F. Metode Analisis Data.....	36

BAB IV. PERSIAPAN, PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian	37
1. Orientasi Kancan	37
2. Persiapan Penelitian	38
a. Skala Intensitas Perhatian terhadap Lingkungan Hidup...	39
b. Kuisner Intensi Membeli	40
B. Pelaksanaan Penelitian	41
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	41
1. Normalitas Sebaran	42
2. Uji Linieritas Sebaran	42
3. Uji Homogenitas	42
4. Uji Hipotesis	42
D. Pembahasan	44

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	47
B. Saran-saran	47

DAFTAR PUSTAKA	49
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

1. Skoring Intensi Membeli.....	30
2. Sebaran Item Skala Intensitas Perhatian terhadap Lingkungan Hidup.	33
3. Skoring Item Skala Intensitas Perhatian terhadap Lingkungan Hidup.	33
4. Penyebaran Item Skala Intensitas Perhatian terhadap Lingkungan Hidup..	40
5. Sebaran Item Kuisoner Intensi Membeli Produk Ramah Lingkungan.	40
6. Kategorisasi Intensi Membeli Produk Ramah Lingkungan.	43



DAFTAR GAMBAR

1. Theory of Planned Behavior	15
2. Model Proses Kognitif Pengambilan Keputusan Konsumen	26

B. Analisis Data

1. Deskripsi Data Penelitian	34
2. Uji Homogenitas	62
3. Uji Linieritas	63
4. Uji Normalitas	64
5. Uji Hipotesis	65
C.1. Skala Inersitas	66
2. Kuadrat Inersitas	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Reliabilitas Pengetahuan Lingkungan Hidup.....	52
B. Analisis Data	
1. Deskripsi Data Penelitian.....	54
2. Uji Homogenitas.....	62
3. Uji Liniaritas.....	63
4. Uji Normalitas.....	64
5. Uji Hipotesis.....	65
C.1. Skala Intensitas Perbatian terhadap Lingkungan Hidup.....	66
2. Kuisoner Intensi Membeli Produk Ramah Lingkungan.....	69

