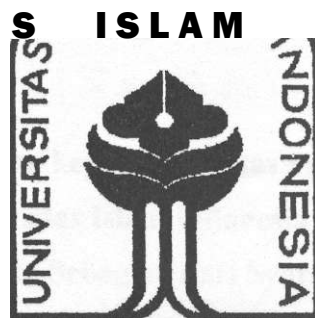


**PERBEDAAN INTENSI MEMBELI PRODUK
RAMAH LINGKUNGAN BERDASAR HARGA
DENGAN MENGONTROL INTENSITAS
PERHATIAN TERHADAP LINGKUNGAN HIDUP**

SKRIPSI



Di Susun Oleh :

R i z h a W a h y u d i n

95 231 039

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2002**