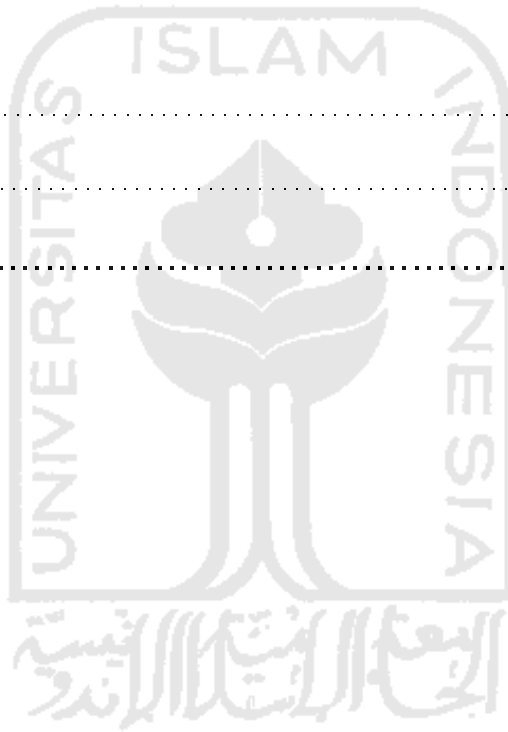


DAFTAR ISI

Daftar	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
DICAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Manfaat Penelitian.....	5
D. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penalaran Moral.....	9
1. Pengertian moral dan penalaran moral.....	9
2. Tahap-tahap Penalaran Moral.....	11
3. Prinsip Moral.....	16
4. Penalaran moral remaja.....	21

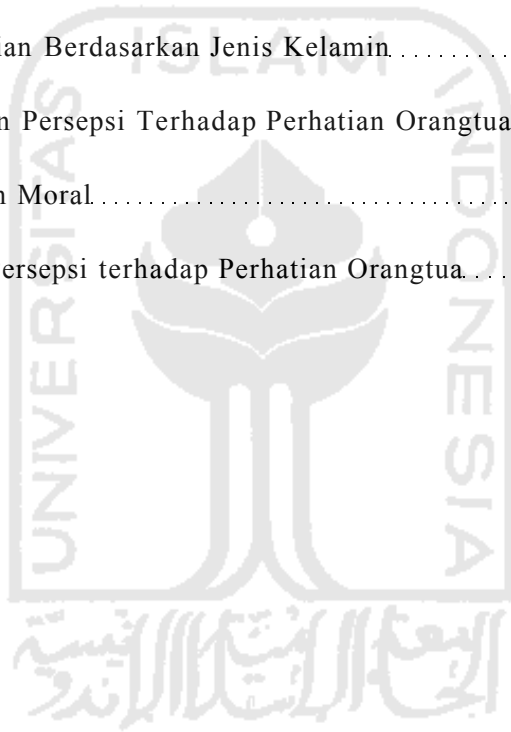
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi penalaran moral	22
B. Persepsi terhadap perhatian orangtua	27
1. Pengertian persepsi	27
2. Pengertian perhatian orangtua	29
3. Pengertian persepsi terhadap perhatian orangtua	30
4. Aspek-aspek persepsi terhadap perhatian orangtua	31
C. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Perhatian Orangtua Dan Penalaran Moral Remaja	34
D. Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Penalaran Moral	36
E. Hipotesis	38
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identitas Variabel Penelitian	39
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
C. Populasi Sampel Penelitian	40
D. Metode Pengumpulan Data	40
E. Validitas dan Reabilitas	49
F. Metode Analisis Data	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	51
1. Orientasi Kancan	51
2. Persiapan Penelitian	52
3. Hasil Uji Coba Alat Ukur	53
B. Pelaksanaan Penelitian	54

C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	55
1. Deskripsi Subjek Penelitian	55
2. Deskripsi Data Penelitian	55
3. Hasil Analisis	56
4. Hasil Uji Asumsi	57
5. Hasil Uji Hipotesis	57
D. Pembahasan	58
BAB V PEMTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran-saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64



DAFTAR TABEL

TABEL	haiaman
1. Blue Prient Skala Persepsi Terhadap Perhatian Orangtua	48
2. Hasil uji Coba Skala persepsi Perhatian Orangtua	54
3. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4. Deskripsi Hasil Penelitian Persepsi Terhadap Perhatian Orangtua	55
5. Deskripsi Hasil penalaran Moral	55
6. Kategori Skor Variabel Persepsi terhadap Perhatian Orangtua	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Skala DIT dan Skala Persepsi Perhatian Orangtua	69
B. Validitas dan Reliabilitas	85
C. Hasil Uji Normalitas dan Linieritas	90
D. Hasil Uji-t dan Anava	96
E. Analisis Data	101
F. Deskripsi Kategori data Hipotetik (Teoritik)	103
G. Distribusi Skor per item sebelum Uji Validitas	108
H. Hasil DIT	115
I. Distribusi Skor per item setelah Uji Validitas	118
J. Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian	125