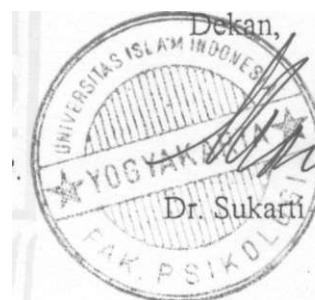


Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana  
Strata Satu (S-I) Psikologi

Pada Tanggal  
**| 7 DEC 2002**

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Indonesia



Dewan Penguji

1. Drs. Haryanto Fadholan Rosyid, MA
2. Drs. H. Sumaryono, M.Si.
3. Yulianti Dvvi Astuti, S.Psi

Three handwritten signatures are shown, each with a corresponding dashed line for a signature. The first signature is "Haryanto", the second is "Sumaryono", and the third is "Yulianti Dvvi Astuti".

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP  
KERAMAHAN MASYARAKAT OBJEK WISATA DENGAN INTENSI  
BERKUNJUNG KEMBALI**

**SKRIPSI**

Diajukan  
Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Indonesia  
Untuk **Memenuhi** Sebagian. Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Strata Satu (S-I) Psikologi

Oleh:  
**KUKUH PRASETYO**  
96 231 073

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
JOGJAKARTA  
2002**

MOTTO

¥

*Slyalawat      balam      setiap      kewudalyan      dan      kesulitan*

LIFE IS BEAUTIFUL

¥

MANGASAH MINGISING BUDI

## HALAMAN PERSEMPAHAN

*J&gt;a5amu ya\$(joma5, "paHafjmaan, yaHaffum, y a l a t f j i f ,  
WufjammaSRasuCAITafj tercinta, Xapafc eerta I6u  
JBjoemariJ&oefnjono dtAmBarawa, saya (jaturtian sRripsi  
yang masifj Banyak ke&urangan tnt, seBagai tanda (jormat,  
cinta dan ka\$ij sayangku yang masifj teramat Retif.*

## Kata Pengantar

Bismillah irrahmaannirrokhim

Syukur yang tiada habisnya, pada Allah SWT atas segala kemurahan dan keridhloannya, Shalawat dan salam terhaturkan pada junjungan dan idaman hati kita Rasul Muhammad SAW.

Bantuan demi bantuan, besar ataupun kecil, walaupun itu sekecil sel bakten, adalah suatu hal yang teramat pantas dan wajib untuk disyukuri. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu:

1. Terutama kepada Ibu Dr. Sukarti selaku Dekan Fakultas Psikologi UII dan para pembantu dekan.
2. Pembibing utama Bapak Drs. Haryanto Fadholan Rosyid M.A, yang dengan sabar dan teliti membibing skripsi ini hingga selesai, Allah yang akan membalas kebaikan bapak.
3. Ibu Yulianti Dwi Astuti pembibing II, Penulis ucapkan banyak terima kasih, semoga Allah menyertai langkah - langkah Ibu Yuli sekeluarga.
4. Ibu Retno Kumolohadi, Psikolog. Sebagai Dosen Wali sejak tahun 1996, maaf atas segala kerepotan yang saya muinkulkan untuk ibu, dan terimakasih untuk segala yang ibu berikan secara sengaja maupun tidak sengaja.
5. Bapak Drs. Sumaryono, Msi. Terima kasih. Saya merasa terhormat sekaligus bangga, karena Bapak telah bersedia menjadi dosen penguji tamu pada ujian

skripsi saya. Semoga karier Bapak di dunia dan akhirat kelak selalu meningkat dalam ridhloNya.

6. Para Sahabat, Syeikh Abdul Qodir Jaelani, Syeikh Hasan As-Syadzali, Syeikh Junaidi Al- Baghdadi, Syeikh Jumadil Qubro, Para Aulia, Malaikat Muqorobbin, Eyang Kanjeng Sunan Kalijaga, Eyang Ki Ageng Giring, Eyang Kanjeng Panembahan Senopati, Eyang Sultan Agung, Eyang Sunan Geseng, Eyang K.H. Dalhar, Eyang K.R. Santri, Eyang K.R Krapyak I & III, Eyang K.R. Gus Jogo Rekso, Romo K.R. Ibnu Hajar Soleh Pranolo, Mukarom Romo KH Hamdani kalasan (terima kasih atas doa dan ilmu Penyegar Jiwanya), Para Ulama, Para Empu, Simbah Doelnjono, Simbah Soekamto, serta pejuang - pejuang apa saja, yang tauladannya menghiasi *hawana* dari ujung timur hingga barat, dan darat hingga lautan, dari bumi hingga *swargaloka*.
7. Kangmas Totok, Mbakayu Tjioe Lie In, keponakanku Naga Pamungkas, Kangmas Dodok, Teteh Rina dan Satrio, Kangmas Ook dan Mbakayu Dian (semoga saya dapat menyusul).
8. Seluruh karyawan dan dosen Fakultas Psikologi Ull. Mas Feri, Mas Nardi, Mas Dodo Ibu Rahimaah, Pak Surani terima kasih atas semangat dan doanya.
9. Seluruh karyawan Fakultas Psikologi UGM, yang telah banyak membantu.
10. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Propinsi Daerah Istimewa Jogjakarta.
11. Mas Well di Prawirotaman yang telah banyak membantu, terima kasih juga pada *mhak* Fita di Dinas Pariwisata akan koreksi *translate* angketnya. Bulik

Sri Kuswarni, Dimas Teguh Sakti Aji, yang tiada lelahnya selalu memompa semangat saya.

12. Sahabat dan saudara saya, Jamaah Masjid Aolia Panggang, Gunawan Wibisono ( Raden Said ), Pak Oestad S.Psi, Faza R.I S.Psi, Gus Musa, Didik Mbako S.Psi, Dewa, Adik-adik Teater Parkir, Elyn S.Psi, Gusti Joyo, Fajar, Panji, kotak, Hendro dan semua yang peduli dan banyak membantu dalam melebur segala kesulitan.
13. Pada Bapak Joned, kangmas Adit, Eyang Soegeng, Romo Wibatsu, Romo Giarto, Pakdhe Topo, mas Didik *warangun* dan semua rekan *padhuwungan*. Terima kasih akan ilmu-ilmu keris dan budaya Jawi.
14. Semua mahluk dan benda ciptaan Allah, yang secara sengaja maupun tidak sengaja telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.
15. CV. Quswa Buana dan seluruh karyawan. Karena ini suatu latihan, maaf jika masih banyak kekurangan.

Semoga kita selalu disertai Allah, dan terpilih menjadi hambanya yang ada pada barisan orang-orang terkasih.

Alhamdulillahirobbil 'alamiin

Jogjakarta, Nopember 2002

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUPUL .....	1
HALAMAN PENGESAHAN .....	xii
HALAMAN MOTTO	
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR IST.....	v»i
DAFTAR TABEL .. . . . .	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENPAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Manfaat Penelitian.....	10
D. Originalitas Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Intensi.....	12
1 .Pengertian Intensi .....	12
2.1ntesi dan Kaitanya Dengan Sikap .....	13
3. Intensi Sebagai Dasar Terjadinya Perilaku .....	15
4. Intensi ber kunjung kembali wisatawan .....	16
5. Aspek-aspek yang Mempengaruhi Intensi	

Berkunjung Kembali	
<b>B. Persepsi</b>	<b>23</b>
1.Pengertian Persepsi	23
2. Proses Persepsi	95
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	26
4. Aspek - aspek Persepsi wisatawan .....	90
5. Persepsi Terhadap Keramahan Masyarakat Objek Wisata .....	30
<b>C. Hubungan Antara persepsi Tentang Keramahan         Dengan Intensi Berkunjung Kembali .....</b>	<b>33</b>
<b>D. Hipotesa .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Varibel-Varibel Penelitian .....	36
B. Defmisi Operasional .....	36
C. Populasi dan Teknik Sampling .....	37
D. Metode Pengumpulan Data .....	37
E. Validitas dan Reliabilitas .....	41
F. Metode Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASII. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Orientasi Kancah dan Persiapan .....	42
1. Orientasi Kancah .....	42

2. Persiapan Penelitian .....	46
a. Penyusunan Alat Ukur.....	46
b. Uji Coba Alat Ukur.....	46
c. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	47
1. Validitas Skala dan Seleksi Aitem.....	47
2. Reliabilitas Skala .....	49
B. Pelaksanaan Penelitian .....	49
C. Hasil Analisis Data.....	50
1. Uji asumsi .....	50
a. Uji Normalitas.....	50
b. Uji linieritas.....	51
2. Uji Analisis Data .....	51
3. Hasil Uji Hipotesis.....	53
D. Pembahasan .....	53

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	56
B Saran saran .....	57

## **DAFTAR PUSTAKA .....** 58

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

- Tabell.

Rincian Nomor Aitem Skala Intensi berkunjung Kembali

- Tabel 2

Rincian Nomor Aitem Skala Persepsi wisatawan

- Tebel 3

Data Perkembangan Wisatawan yang Menginap  
di Hotel Bintang 4an Non Bintang Jogjakarta

- Tabel 4

Skala Intensi berkunjung Kembali Setelah Uji validitas

- Tab<sup>l</sup> 5

Skala Persepsi wisatawan Setelah Uji validitas

- Tabel 6

Deskripsi Data Subjek Penelitian

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Alat Ukur	
• Skala A (intensi berkunjung kembali)	63
• Skala B (persepsi wisatawan)	65
2. Skor Subjek Penelitian Skala A	66
3. Skor Subjek Penelitian Skala B	76
4. Skor Korelasi Aitem Total	82
5. Reliabilitas Skala A	84
6. Reliabilitas Skala B	86
7. Uji Asumsi	
• Uji Linieritas	87
• Uji Normalitas	88
8. analisis data penelitian	
• Deskripsi Statistik	89
• Korelasi <i>Product Moment</i>	90
9. Surat Izin Penelitian	91