

DAFTAR ISI

HALAMAN JUPUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	«
HALAMAN MOTTO	
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR IST	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENPAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
D. Originalitas Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Intensi	12
1. Pengertian Intensi	12
2. Intensi dan Kaitanya Dengan Sikap	13
3. Intensi Sebagai Dasar Terjadinya Perilaku	15
4. Intensi berkunjung kembali wisatawan	16
5. Aspek-aspek yang Mempengaruhi Intensi	

Berkunjung Kembali	23
B. Persepsi	23
1. Pengertian Persepsi	23
2. Proses Persepsi	95
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	26
4. Aspek - aspek Persepsi wisatawan	90
5. Persepsi Terhadap Keramahan Masyarakat Objek Wisata	30
C. Hubungan Antara persepsi Tentang Keramahan Dengan Intensi Berkunjung Kembali	33
D. <i>Hipotesa</i>	35
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Varibel-Varibel Penelitian	36
B. Defmisi Operasional	36
C. Populasi dan Teknik Sampling	37
D. Metode Pengumpulan Data	37
E. Validitas dan Reliabilitas	41
F. Metode Analisis Data	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Orientasi Kacah dan Persiapan	42
1. Orientasi Kacah	42

2. Persiapan Penelitian	46
a. Penyusunan Alat Ukur.....	46
b. Uji Coba Alat Ukur.....	46
c. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	47
1. Validitas Skala dan Seleksi Aitem.....	47
2. Reliabilitas Skala	49
B. Pelaksanaan Penelitian.....	49
C. Hasil Analisis. Data	50
1. Uji asumsi	50 _v
a. Uji Normalitas.....	50
b. Uji linieritas.....	51
2. Uji Analisis Data	51
3. Hasil Uji Hipotesis.....	53
D. Pembahasan.....	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.
Rincian Nomor Aitem Skala Intensi berkunjung Kembali
- Tabel 2
Rincian Nomor Aitem Skala Persepsi wisatawan
- Tabel 3
Data Perkembangan Wisatawan yang Menginap
di Hotel Bintang 4an Non Bintang Jogjakarta
- Tabel 4
Skala Intensi berkunjung Kembali Setelah Uji validitas
- Tabel 5
Skala Persepsi wisatawan Setelah Uji validitas
- Tabel 6
Deskripsi Data Subjek Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

1. Alat Ukur	
• Skala A (intensi berkunjung kembali)63
• Skala B (persepsi wisatawan).65
2. Skor Subjek Penelitian Skala A66
3. Skor Subjek Penelitian Skala B.76
4. Skor Korelasi Aitem Total82
5. Reliabilitas Skala A84
6. Reliabilitas Skala B86
7. Uji Asumsi	
• Uji Linieritas87
• Uji Normalitas88
8. analisis data penelitian	
• Deskripsi Statistik89
• Korelasi <i>Product Moment</i>90
9. Surat Izin Penelitian.91