

**SIKAP KONSUMTIF DITINJAU DARI  
ORIENTASI RELIGIUS INTRINSIK  
DAN JENIS KELAMIN PADA REMAJA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**MIFTAHUN NI'MAH SUSENO**

95 231 065

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
1999**

**SIKAP KONSUMTIF DITINJAU DARI  
ORIENTASI RELIGIUS INTRINSIK  
DAN JENIS KELAMIN PADA REMAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (SI) Psikologi  
Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Indonesia  
Yogyakarta**

Disusun Oleh:

**MIFTAHUN NI'MAH SUSENO**

95 231 065

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
1999**

# HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Panitia Ujian Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana S-1 Psikologi

Pada Tanggal

**01 SEP 1999**

Mengesahkan.

Fakultas Psikologi

Universitas Islam Indonesia

Dekan,



*Dr. H. Jamaludin Ancok*

Dr. H. Jamaludin Ancok

Dewan Penguji

1. Drs. Asmadi Alsa, SU
2. Drs. M. Bachtiar, MM
3. Drs. H. Subandi, MA

Tanda Tangan

*[Handwritten signatures of the examiners]*

# HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini dipersembahkan*

Kepada Ibunda tercinta, Ibu **Sumarmi Djoko Suseno**, Ananda persembahkan karya ini untukmu. Semua ini berkat kerja keras, pengorbanan, kasih sayang dan doa ibunda yang tulus. Terima kasih Ibu.

Kepada Ayahanda tercinta, Bapak **Djoko Suseno** di alam yang berbeda. Selama ini Bapak selalu menjadi tauladan dan motivator bagi usaha Ananda. Doa Ananda senantiasa untukmu.

Kepada Kakak-kakakku, Mas **Udin** dan Mbak **Ika**, Mas **Gani** dan Mbak **Warni**, Mas **Aziz** dan Mbak **Fitri** serta Mbak **Ima** dan Mas **Sahal**. We are a big family.

Kepada Bapak dan Ibu **Dirdjo Susetyo** serta Mas **Aang** dan Mbak **Yuyun** yang telah menjadikan penulis sebagai bagian dari keluarga.

Untuk **Mas Bayu-ku**, yang selama ini selalu memberikan perhatian, bantuan dan cinta yang tulus dan tak terputus.

Terakhir untuk keponakan-keponakan yang tersayang, **Ulfa** dan **Alf!** serta dua keponakan baru yang akan lahir.

## MOTTO

"Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidupku dan matiku (semuanya) demi karena Allah, pemelihara seluruh alam".

"Sesungguhnya sifat penyayang adalah sebagian dari sifat Allah Yang Maha Rahman (penyayang), maka Allah berfirman : Barangsiapa yang menyambung engkau (sifat rahmat) maka Aku akan menyambung orang itu, dan barangsiapa yang memutuskan engkau (sifat rahmat), maka Aku akan memutuskan diri dari orang itu".

"Engkau melihat orang-orang mukmin dalam kasih sayangnya, kecintaannya dan tolong menolongnya seperti tubuh, yang jika salah satu anggota tubuh itu sakit maka anggota tubuh yang lain tidak tidur (karena sakit) dan demam".

"Makanlah dan minumlah tetapi janganlah melampaui batas sesungguhnya, Dia (Allah) tidak mencintai orang yang berlebihan".

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil 'aalamiin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang dengan penuh kasih sayang telah raengaruniakan segala kemudahan dan kemurahan-Nya kepada penulis. Hanya atas Kuasa, Kehendak dan Ridha-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya serta pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Terima kasih setulus-tulusnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, perhatian selama pembuatan skripsi ini dengan penuh ketulusan. Penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Djamaluddin Ancok, Dekan Fakultas Psikologi UII, beserta seluruh staf akademik Fakultas Psikologi UII Yogyakarta.
2. Drs. Muh. Bachtiar, MM selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat berguna bagi penulis.
3. Qurrotul Uyun, S.Psi selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan dorongan, perhatian, pengarahan dan bimbingan kepada penulis.
4. Ratna Syifa'a R., S.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menjalankan studi di Fakultas Psikologi UII.

5. Dosen-dosen Fakultas Psikologi UII, untuk Pak Fuad, terima kasih atas idenya yang sangat berarti bagi penulis, Bu Retno, Bu Rina, Bu Yuli, Mas Irwan, Mbak Uly, Mas Sus dan Mas Farkhan, atas diskusi dan dorongan yang diberikan selama ini.
6. Staf karyawan Fakultas Psikologi UII, Pak Fatur, Pak Surani, Pak Imron, Bu Rochimah, Bu Mujiyah, Pak Minhaj, Mas Feri, Mas Hari dan Mas Suroto, atas segala bantuan yang diberikan selama penulis menjalankan studi di Fakultas Psikologi UII.
7. Drs. Panut selaku Kepala Sekolah SMU N 7 Yogyakarta, Drs Wartono selaku Wakil Kepala Sekolah, Drs. Ridwan Hasyim selaku pengampu mata pelajaran Seni Rupa, dan Staf Tata Usaha, yang telah membantu penulis dalam proses pelaksanaan penelitian.
8. Kepala Bappeda DIY dan Kakanwil Depdikbud DIY yang telah memberikan bantuan dalam perijinan penelitian ini.
9. Siswa-Siswi Kelas I SMU N 7 Yogyakarta yang telah meluangkan waktu belajarnya untuk menjadi subjek dalam penelitian ini.
10. Ibunda Sumarmi Djoko Suseno atas segala doa dan memberikan kasih sayang yang terbaik untuk ananda.
11. Kakak-kakakku yang telah memberikan dorongan dan bantuan selama ini.
12. Mas Bayu-ku yang telah memberikan cinta, perhatian dan bantuan selama penulis mengenalnya.
13. Sahabat-sahabatku Mira, Elly, Ema, Indah, Dian, Sonny, Medi, Karim dan Andi atas persahabatan yang sangat berarti selama kuliah di Psikologi UII, serta teman-teman Angkatan '95 atas kekompakannya.

14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas bantuan dalam memperlancar penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut di atas, semoga Allah SWT membalas jasa-jasa dan kebaikan yang telah diberikan dengan pahala yang berlimpah.

Semoga kainya penulis ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Kebaikan dalam skripsi ini hanyalah karena Allah semata dan kekurangan dalam skripsi ini karena keterbatasan penulis.

Yogyakarta, Agustus 1999

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
B. Tujuan.....	10
C. Manfaat.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Sikap Konsumtif.....	12
1. Pengertian Sikap.....	12
2. Pembentukan dan Perubahan Sikap.....	16
3. Pengertian Sikap Konsumtif.....	19
4. Sikap Konsumtif pada Remaja.....	20
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumtif.....	23
B. Orientasi Religius.....	29
1. Pengertian Religius.....	29

2. Islam Sebagai Religi.....	35
3. Pengertian Orientasi Religius.....	40
4. Aspek-aspek yang Berkaitan dengan Orientasi Religius . . . . .	44
5. Perkembangan Kehidupan Religi pada Remaja . . . . .	46
C. Jenis Kelamin.....	50
D. Hubungan antara Orientasi Religius dan Sikap Konsumtif . . . . .	53
E. Sikap Konsumtif Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin . . . . .	57
F. Hipotesis.....	60
BAB in METODE PENELITIAN.....	61
A. Identifikasi Variabel-Variabel Penelitian.....	61
B. Definisi Operasional Variabel-Variabel Penelitian . . . . .	61
C. Subjek Penelitian.....	62
D. Metode Pengumpulan Data.....	63
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	67
F. Metode Analisis Data.....	68
BAB IV LAPORAN PENELITIAN.....	70
A. Persiapan Penelitian.....	70
1. Orientasi Kancas Penelitian.....	70
2. Penyusunan Alat Ukur.....	74
3. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	76
B. Pelaksanaan Penelitian.....	77
C. Analisis Data Penelitian.....	78
1. UjiAsumsi.....	78

2. Hasil Penelitian.....	79
D. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran-saran.....	90
C. Diskusi.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

1. Distribusi Subjek Try Out dan Subjek Penelitian.....	63
2. Deskripsi Jumlah Ruang.....	71
3. Deskripsi Jumlah Siswa.....	72
4. Penyebaran Aitem Skaia Orientasi Religius.....	74
5. Penyebaran Aitem Skala Sikap Konsumtif.....	75
6. Penyebaran Butir-Butir Aitem yang Valid Skala Orientasi Religius. . . . .	76
7. Penyebaran Butir-Butir Aitem yang Valid Skala Sikap Konsumtif. . . . .	77
8. Rangkuman Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	79
9. Rangkuman Levene Tes for Homogeneity of Variance. . . . .	79
10. Kriteria Kategori Skala Orientasi Religius.....	80
11. Kriteria Kategori Skala Sikap Konsumtif.....	81
12. Data Statistik Uji t.....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	104
A. Alat Ukur dan Kunci Jawaban.....	105
1. Skala 1 : Orientasi Religius.....	107
2. Skala 2: Sikap Konsumtif.....	109
3. Kunci Jawaban.....	114
B. Uji Coba Alat Ukur.....	116
• Skala 1	
1. Distribusi Jawaban Subjek.....	117
2. Seleksi Aitem.....	127
3. Uji Reliabilitas.....	129
• Skala 2	
1. Distribusi Jawaban Subjek.....	131
2. Seleksi Aitem.....	145
3. Uji Reliabilitas.....	147
C. Pencatatan Data Penelitian.....	149
1. Skor Subjek Penelitian.....	150
2. Deskripsi Subjek Penelitian.....	153
D. Uji Asumsi.....	157
1. Uji Normalitas.....	158
2. Uji Homogenitas.....	159
E. Analisis Penelitian.....	160
1. Korelasi Product Moment.....	161

2. Uji t.....	162
3. Hitungan R Squared.....	163
F. Surat-Surat Ijin Penelitian.....	166
1. Fakultas Psikologi UII.....	167
2. Bappeda DIY.....	168
3. Kanwil Depdikbud DIY.....	169
G. Surat Bukti Penelitian.....	170
1. SMU N 7 Yogyakarta.....	171