

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. 1985. Agama : Jawaban atau Pertanyaan ?. Dalam LP3ES (ed.), Agama dan Tantangan Jaman. Pilihan Artikel Prima, 1975-1984. *Seri Prisma II*. Jakarta.
- Allport, G.W. and Ross, M. 1977. Personal Religious Orientation and Prejudice. Dalam H.N. Malony (Ed.) *Current Perspectives in The Psychology of Religion*. Michigan : Willian B. Ferdmans Publishing Co.
- Alquran dan Terjemahannya*. Jakarta : Departemen Agama Republik Indonesia
- Anggarasari, R.E. 1997. Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Psikologika*. Nomor 4 Tahun II. Fakultas Psikologi UU. Yogyakarta
- Assael, H. 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Second edition. Boston : Kent Publishing.
- Azwar, S. 1992. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Liberty
- . 1995. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Bergin, A.E., Masteri, K.S., Richars, P.S. 1987. Religiousness and Mental Health Reconsidered : A Study of An Insrinsically Religious Sample. *Journal of Counseling Psychology*, 38, hal 668-678.
- Bouquet, A.C. 1953. *Comparative Religion*. London : Penguin Books Ltd.
- Budiman, A. 1985. *Pembagian Kerja Secara Seksual*. Jakarta : PT. Gramedia
- Crapps, R.W. 1993. *Dialog Psikologi dan Agama, sejak William James Hingga Gordon W. Allport* (terjemah). Yogyakarta : Kanisius
- Dahlan, A.M. 1978. Sosialisasi Pola Hidup Sederhana. *Majalah Prisma*, No. 10. Jakarta: LP3ES.
- Daradjat, Z. 1978 *Peranan Agama dalam Kesehatan Mental*. Jakarta : Penerbit Gunung Agung.
- . 1991. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta : PT. Bulan Bintang.

- Daradjat, Z., Sadali, H.A., Faisal, Y.A., Abdulhaq, I., Mustofa, F.M., dan Muchsin. 1986. *Dasar-Dasar Agama Islam*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Universitas Terbuka dan Departemen Agama.
- Dister, N. 1990. *Pengalaman dan Motivasi Beragama*. Yogyakarta : Kanisius.
- Driyarkara, N. 1978. *Percikan Filsafat*. Jakarta ; PT. Pembangunan.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., and Miniard, P.W. 1990. *Consumer Behavior*. Six Edition. New York : Holt Rinehart and Winston Inc.
- Gazalba, S. 1990. *Sistematika Filsafat*. Jakarta : PT. Bulan Bintang.
- Grinder, Robert, e. 1978. *Adolescence*. New York : John Wiley and Sons.
- Hadipranata, A.F. 1991. Konsumtivisme Masyarakat Indonesia. *Majalah Psikomedia*. Edisi 7. Yogyakarta.
- Hadi, S. 1989. *Metodologi Research I*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hasan, F. 1987. Beberapa Catatan Tentang Remaja Kota. *War la Konsumen*. No 159. Juni 1987. Jakarta.
- Hawwa, S. 1993. *Al Islam : Syahadatain dan Fenomena Kekufuran*. Jakarta : Islahy Press.
- Husna,H. 1990. Hubungan antara Status Sosial Ekonomi dan Jenis Kelamin dengan Sikap Konsumtif pada Remaja Siswa SMP N V Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.
- Hunt, R.A., and King, M.B. 1977. The Intrinsic-Extrinsic Concept. Dalam H.N. Malony (ed), *Current Perspectives in The Psychology of Religion*. Michigan : William B. Erdmans Publishing Co.
- Hurlock, E.B. 1973. *Adolescent Development*, (4th ed.) Tokyo : Mc Graw-Hill Kogakusha Ltd.
- . 1992. *Psikologi Perkembangan*. (terjemah). Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
- Jalaluddin. R. 1993. *Pengantar Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta : Kalam Mulia.
- Jersild, A.T. 1965. *The Psychology of Adolescence*. Second Edition. New York : The Mac Mil lan Company.
- Kartono,K. 1986. *Psikologi Wanita*. Jilid1. Bandung: Percetakan Alumni.

- Kefgen, M., and Spech, P.T., 1976. *Individuality in Clothing Selection and Personal Appearance*. New York : the Mac Millan Company.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Keenam. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, I.N. 1997. Orientasi Religius dan Kecenderungan Berperilaku Delinkuen Pada Pelajar Muslim Kelas II SMU N 1 Tasikmalaya. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.
- Lamarto. Y (terjemah) Stanton. W.J. 1985. *Prinsip Pemasaran Jilid I*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Lina dan Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*. Nomor 4 Tahun II. Fakultas Psikologi UII. Yogyakarta.
- Lindzey, G. & Aronson, E. (ed). 1975. *The Handbook of Social Psychology*. Volume Two. New Delhi: Addison Wesley.
- Loudon, D.L. and Bitta, Delia, A.J. 1984. *Consumer Behavior*. Second Edition. Mc. Graw Hill Book Company.
- Mahdalela. 1995. Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Lingkungan Pergaulan Sekolah terhadap Sikap Konsumtif. *Jurnal Psikologika*. Nomor 5 Tahun II. Fakultas Psikologi UII. Yogyakarta.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Martani, W. 1987. Pengaruh Kebudayaan terhadap Perkembangan Moral Remaja. *Thesis* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Pasca Saijana UGM Yogyakarta.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P. dan Haditono, S.R. 1989. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Morchis, G.P. and Churchill, G.A. 1979. An Analysis of The Adolesence. *Journal of Marketing*. Vol 43.
- Nashori, F. 1991. Konsumtivisme Masyarakat Indonesia. *Psikomedia*. Edisi 7. Yogyakarta.
- ., 1998. Hubungan antara Orientasi Nilai Hidup dan Sikap Konsumtif Remaja. *Laporan Penelitian*. Lembaga Penelitian UII. Yogyakarta.

- , 1998. Variabel-Variabel Penentu Perilaku Konsumtif. *Jurnal Siasat Bisnis*. TH. III, Vol. 6 - Juni. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Priyohadi, N.D. 1998. Persepsi terhadap Iklan-Iklan Tayang Televisi Swasta dan Sikap Konsumtif Remaja. *Skripsi*. (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Reynolds, F.D. and Wells, W.D. 1977. *Consumer Behavior*. New York : Mc Graw-Hill Bokk Co. Inc..
- Sears, D.O. Freedman, J.L. & Peplau, L.A., Adryanto, M. dan Soekrisno, S. (terjemah) 1988. *Psikologi Sosial Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Serviam. 1983. Konsumerisme : Perlu atau Malu. Jakarta. *Sinar Harapan*.
- Siregar, A. 1985. Popularisasi Gaya Hidup Sisi Remaja dalam Komunikasi Masa. *Majalah Prisma*. No. 9 Jakarta : LP3ES.
- Spinks, G.S. 1963. *Psychology and Religion*. London : Methuen & Co.Ltd.
- Sulistyowati, A. 1989. Perbedaan Keputusan Membeli antara Pria dan Wanita pada Mahasiswa yang Mondok di Yogyakarta. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Swastha, Basu D.H., dan Handoko, Hani T. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Wahyono, Ary, 1983. Pola Hidup Sederhana : Mengapa Sulit Dicapai Keseragamannya. *Kedaulatan Rakyat*. Edisi 9 Maret. Yogyakarta.
- Walgito, B. 1989. *Pengantar Psikologi Umum*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi Offset.
- Widyana, R. 1995. Orientasi Religius dan Affect pada Mahasiswa Muslim UGM Angkatan 1994/1995. *Skripsi*. (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Wirawan, S. 1976. *Pengantar Ilmu Psikologi*. Cetakan I. Jakarta : PT. Bulan Bintang.
- , 1988. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Rajawali Press.

Yatman, Darmanto. 1987. Remaja Incaran Iklan. *Kedaulatan Rakyat*, Edisi 10 September. Yogyakarta.

Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia. *Pola Konsumsi dalam Keluarga*. Yogyakarta. Yayasan Lembaga Konsumen Perwakilan Yogyakarta.

