

2. Untuk mengetahui atribut yang paling dominan terhadap sikap konsumen untuk menginap di Hotel Puri Artha berdasarkan karakteristik pekerjaan dan penghasilan.
3. Untuk mengetahui perbedaan sikap konsumen terhadap atribut Hotel Puri Artha berdasarkan karakteristik pekerjaan dan penghasilan.
4. Untuk mengetahui keeratan hubungan antara variabel atribut Hotel Puri Artha dengan variabel karakteristik konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada segenap pihak antara lain :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dilakukan agar dapat menambah pengalaman dalam mempraktekkan berbagai teori yang pernah diterima terutama yang berhubungan dengan masalah pemasaran.

2. Bagi lembaga pendidikan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

3. Bagi Perusahaan

Dapat memberikan gambaran bagi hotel yang bersangkutan dalam menyusun kebijakan pemasarannya di masa yang akan datang.

Dengan menggunakan taraf signifikansi (α) sebesar 5%, $Z^{1/2}\alpha = 1,96$, standar deviasi sebesar 0,5 dan tingkat kesalahan maksimum yang mungkin dialami (E) tidak lebih dari 10 % maka :

$$0,1 = 1,96 \cdot \frac{0,5}{\sqrt{n}}$$

$$0,1 = \frac{0,98}{\sqrt{n}}$$

$$\sqrt{n} = \frac{0,98}{0,1}$$

$$\sqrt{n} = 9,8$$

$$n = (9,8)^2$$

$$n = 96,04 \rightarrow \text{pembulatan angka menjadi } 100.$$

Maka berdasarkan hasil perhitungan tersebut, jumlah sampel adalah 100 responden dan hal ini dianggap sudah cukup mewakili populasi yang akan diteliti.

Sampel sejumlah 100 responden tersebut didapat oleh penulis melalui berbagai sumber antara lain :

1. Melalui kuisisioner yang diedarkan melalui bagian resepsionis Hotel Puri Artha Yogyakarta yang kemudian diberikan kepada tamu hotel yang bersedia mengisi kuisisioner tersebut.
2. Penulis secara langsung memberikan kuisisioner tersebut kepada beberapa tamu/pelanggan hotel yang menginap di Hotel Puri Artha yang saat itu sedang menikmati fasilitas hotel tersebut antara lain di lobby hotel dan kolam renang.
3. Melakukan wawancara atau tanya jawab dengan tamu/pelanggan hotel Puri Artha berdasarkan daftar pernyataan yang ada dalam

$$KK \text{ maks} = \sqrt{\frac{3-1}{3}}$$

$$KK \text{ maks} = \sqrt{0,67} = 0,82$$

$$\begin{aligned} \text{Sehingga : } Kk_{\text{maks}} - KK &= 0,82 - 0,255 \\ &= 0,565 \end{aligned}$$

Nilai $Kk_{\text{maks}} - KK$ sebesar 0,565 berada pada rentang 0,502 – 0,747 berarti hubungan antara tingkat pendapatan dengan prosedur *check out* yang cepat adalah tidak erat.