

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menentukan sikap konsumen terhadap produk jamu tradisional Sido Muncul di Kota Semarang.
2. Untuk menentukan perbedaan sikap konsumen terhadap produk jamu tradisional Sido Muncul di Kota Semarang berdasarkan jenis kelamin, usia, dan pendapatan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

#### **1) Bagi Penulis**

Sebagai penerapan disiplin ilmu yang telah diperoleh dari bangku kuliah ke dalam praktek lapangan dan sebagai tambahan pengetahuan bagi penulis.

#### **2) Bagi Perusahaan**

Sebagai masukan bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran pada waktu yang akan datang.

#### **3) Bagi Pihak Lain**

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran untuk bahan penelitian lebih lanjut dalam bidang pemasaran.

- d) Obyek sikap merupakan sesuatu hal tertentu dimana dapat berkenaan dengan satu obyek atau sederetan obyek-obyek yang serupa.
- e) Sikap mempunyai segi motivasi dan segi perasaan.

### 2.3. Hipotesis

Hipotesis merupakan kesimpulan yang bersifat sementara. Hipotesis adalah suatu pernyataan yang penting kedudukannya di dalam penelitian dan hipotesis akan berperan memberikan tujuan dan penentuan arah yang harus ditempuh dalam penelitian. Berdasarkan uraian di atas maka hipotesis yang diajukan adalah:

- Sikap konsumen Semarang terhadap produk jamu tradisional Sido Muncul adalah baik .

terbentuk dari faktor keyakinan serta evaluasi dari konsumen terhadap produk jamu tradisional Sido Muncul di Kota Semarang.

### **3.2.2 Kepercayaan (bi)**

Kepercayaan yaitu pemikiran deskriptif yang dimiliki oleh seseorang mengenai sesuatu. Faktor kepercayaan konsumen terhadap produk jamu tradisional dipengaruhi oleh adanya atribut produk (i) seperti: harga beli, kualitas jamu, kualitas bahan, keamanan, khasiat, rasa, dan kepraktisan dari jamu tradisional Sido Muncul.

### **3.2.3 Evaluasi (ei)**

Evaluasi merupakan penilaian konsumen terhadap konsekuensi yang akan diterima atas atribut yang melekat pada produk jamu tradisional Sido Muncul (i) yaitu harga beli, kualitas jamu, kualitas bahan, keamanan, khasiat, rasa, dan kepraktisan produk jamu tradisional Sido Muncul.

### **3.2.4 Karakteristik Konsumen**

1. Gender:
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia:
  - a. Kurang dari 20 tahun
  - b. Antara 20 s/d 30 tahun
  - c. Lebih dari 30 tahun
3. Penghasilan Perbulan:
  - a. Kurang dari Rp. 500.000,00

mengukur secara konsisten. (Nurgiyantoro, Gunawan, Marzuki, 2000). Untuk memberi kemudahan dalam melakukan uji reliabilitas, maka dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS.

- **Pengujian Validitas**

Validitas sinonim dengan akurasi. Validitas sebuah skala pengukuran dapat didefinisikan sebagai “sejauhmana perbedaan antar skor dari hasil observasi (*observed scale score*) menunjukkan perbedaan yang sebenarnya antara objek atau responden pada karakteristik yang diukur dan bukan karena adanya *systematic* atau *random error*” (Churchill, 1999; Malhotra, et., 2002 dalam Tjiptono, et al 2004). Jika suatu pengukuran sah maka *measurement error* harus tidak ada atau skor hasil observasi sama dengan skor yang sebenarnya ( $X_o = X_T$ ).

Untuk memenuhi kriteria sebagai instrumen penelitian yang valid dan reliabel, kuisiонер yang dibagikan dalam penelitian ini diuji validitas (kesahihan) dengan menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment* yang terkoreksi dengan korelasi bagian total-nya (*corrected item-total correlation*) dan reliabilitasnya (keandalan) dengan menggunakan koefisien *Alpha Cronbach*. Perhitungan dilakukan dengan menggunakan bantuan *statistical software* SPSS Release 11.5 dengan tingkat signifikansi 5%. Pengujian validitas dan reliabilitas dilakukan dengan menyebar