

2. Untuk mengetahui atribut yang paling dominan dalam memotivasi konsumen untuk berbelanja di Swalayan Karuma Taman Siswa.

1.5. Manfaat Penelitian

a. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pihak perusahaan khususnya pihak manajemen perusahaan didalam mengevaluasi serta merumuskan kebijaksanaan-kebijaksanaan strategi pemasarannya lebih lanjut.

b. Bagi Penulis

Merupakan tambahan pengetahuan dan wawasan penulis serta mempraktekkan teori yang didapat selama mengikuti kuliah.

c. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi atau bahan penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan persepsi/penilaian konsumen.

(menerima atau menolak) terhadap obyek atau produk yang dihadapinya.



d. Menentukan nilai X^2 tabel

Dilakukan dengan menggabungkan besarnya taraf signifikansi (α) dan besarnya nilai derajat kebebasan (df)

e. Menentukan syarat pengujian

Kriteria penilaian :

H_0 ditolak atau H_a diterima jika $X^2_{hitung} > X^2_{tabel}$

H_0 diterima atau H_a ditolak jika $X^2_{hitung} < X^2_{tabel}$

