

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 18 Februari 2019



Derista Aurinawati

**HALAMAN PENGESAHAN**



Yogyakarta, \_\_\_\_\_

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rr. Ratna Roostika', is written over the name of the supervisor.

Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D.

**BERITA ACARA UJIAN TESIS**

Pada hari Senin tanggal 25 Februari 2019 Program Studi Manajemen Program Magister,  
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun  
oleh :

**DERISTA AURINAWATI**

No. Mhs. : 16911080

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

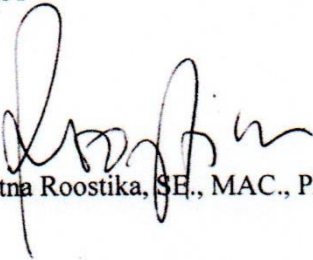
Dengan Judul :

**ANALISIS AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP RESPON KONSUMEN  
(STUDI KASUS HOMESTAY KELAS MENENGAH DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA)**

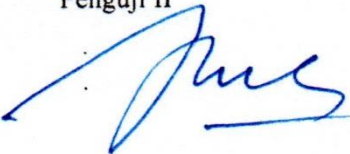
Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,

Maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I

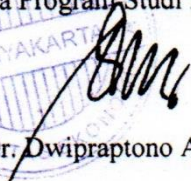
  
Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D.

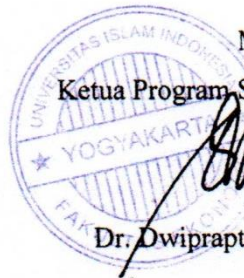
Penguji II

  
Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Manajemen,

  
Dr. Dwiprpto Agus Harjito, M.Si.



## **MOTTO**

*“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu” (Q.S Al Insyirah: 6-8)*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala karunia dan ridho-Nya sehingga tesis dengan judul “**Analisis Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Respon Konsumen (Studi Kasus Homestay Kelas Menengah di Daerah Istimewa Yogyakarta)**” ini dapat diselesaikan.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa syukur, rasa hormat dan menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala nikmat yang diberikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang memberikan teladan kepada seluruh umatnya. termasuk penulis, yang mendorong penulis untuk selalu ingin menjadi orang yang lebih baik lagi.
3. Orang Tua kami, Bapak Gunawan Budhiarto dan Ibu Salawati tercinta atas doa tulus, waktu, semangat dan perhatiannya, adik saya Dimas Sembadha atas semangatnya dan suportnya selama ini.
4. Ibu Ratna Roostika, E.E., MAC., Ph.D atas bimbingan, ilmu, arahan, semangat dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing dan perkuliahan serta atas masukan dan saran pada saat seminar proposal dan seminar hasil tesis.
5. Direktur Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia, Bapak Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si.,
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam menuntut ilmu selama ini.

7. Hafizh Fitrianna, ST, MM untuk support semangat, waktu, kasih sayang, perhatian dan bantuannya sejauh ini.
8. Rekan seperjuangan mahasiswa Magister Manajemen angkatan 48, khususnya Kelas B dan Kelas Konsentrasi Pemasaran.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lanjut agar benar benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini memberikan manfaat bagi kita semua terutama untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu manajemen.

Yogyakarta, 27 Februari 2019

Derista Aurinawati