

ANALISIS AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL

TERHADAP RESPON KONSUMEN

(Studi Kasus Homestay Kelas Menengah di Daerah Istimewa Yogyakarta)



Diajukan oleh:

DERISTA AURINAWATI

NIM : 16911080

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019

**ANALISIS AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP RESPON KONSUMEN**

(Studi Kasus Homestay Kelas Menengah di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Proposal Tesis S-2

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta



Disusun oleh:

DERISTA AURINAWATI

NIM : 16911080

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019